



САФОНОВО

ДИЗАЙН-КОД



2025

Данный дизайн-код города Сафоново, основанный на системном подходе, охватывает все ключевые аспекты городской среды – от фасадов зданий до скамеек и озеленения. Его внедрение обеспечит формирование целостного, комфортного и узнаваемого образа города. В долгосрочной перспективе единый стиль городской среды будет способствовать улучшению качества жизни горожан, повышению туристической привлекательности Сафоново и гордости жителей за свой город. Все заинтересованные стороны – администрации, бизнес, жители – должны совместно следовать данным правилам, и тогда Сафоново преобразится, сохраняя свою уникальность и обретая современный европейский облик.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- 0.1 Цели и задачи дизайн-кода
- 0.2 Основание и границы территории
- 0.3 Методика и принципы разработки

1. Анализ территории

- 1.1 Анализ действующей градостроительной документации
- 1.2 Правила благоустройства и регламенты рекламы (состояние и пробелы)
- 1.3 Объекты культурного наследия и режимы охраны
- 1.4 Существующее озеленение и улично-дорожная сеть
- 1.5 Система освещения и МАФ: инвентаризация
- 1.6 Выводы и ключевые проблемы/возможности

2. Дизайн-код: правила и требования

- 2.0 Айдентика города: зачем она нужна и что решает
 - 2.0.1 Паттерны (орнаменты): принципы и области применения
 - 2.0.2 Иконки для навигации: стиль и набор пиктограмм
 - 2.0.3 Городская навигация (пешеходные указатели, карты)
 - 2.0.4 Навигация транспортной инфраструктуры (ОТ, вело-маршруты, парковки)
 - 2.0.5 Адресные таблички: формат, шрифт, материалы
 - 2.0.6 Информационные стенды: типология, конструкции, материалы
 - 2.0.7 Языковое оформление (кириллица/латиница), доступность и контрастность
- 2.1 Правила размещения и оформления НТО

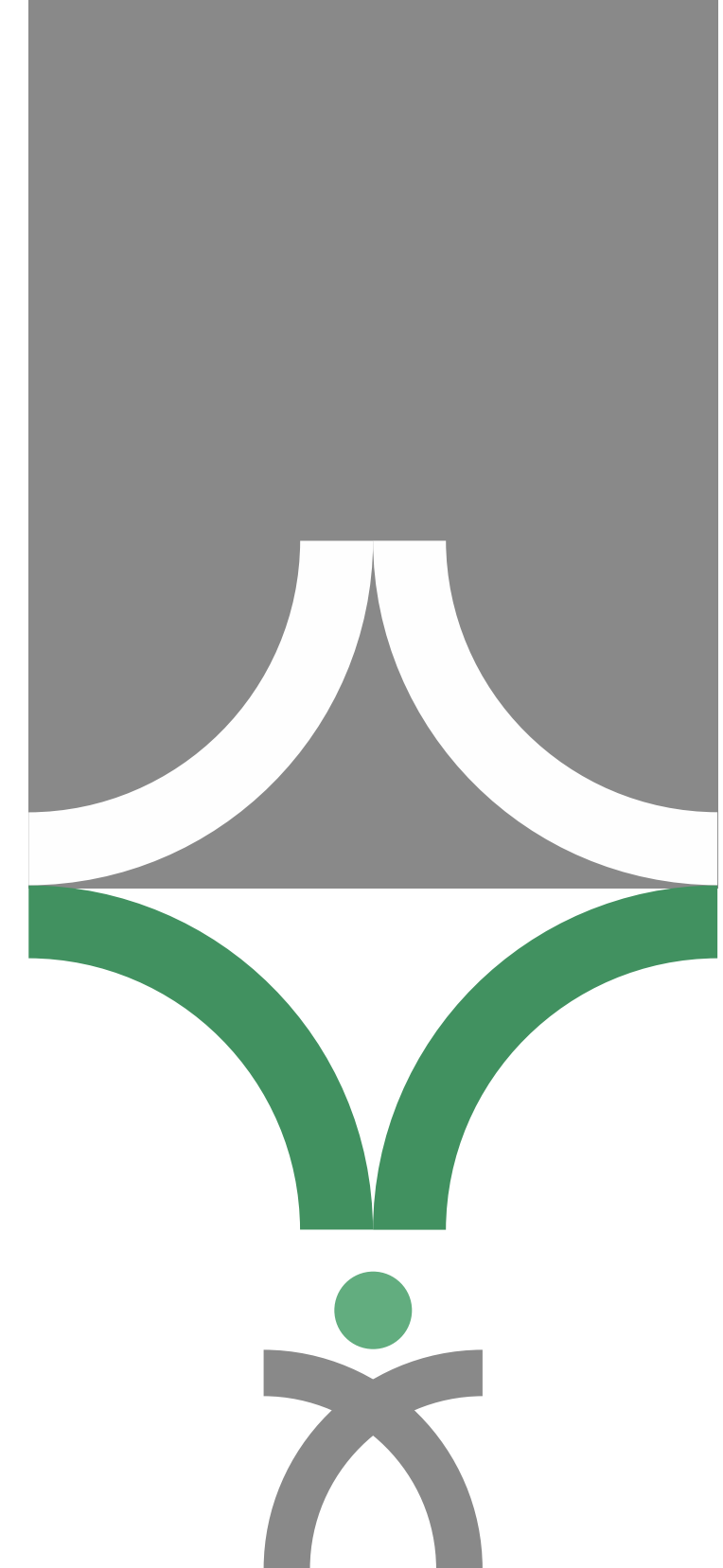
- 2.2 Правила озеленения (каталог растений и типологии посадок)
- 2.3 Правила освещения (каталог светильников и схемы)
- 2.4 Безбарьерная пешеходная сеть и велоинфраструктура (покрытия, узлы)
- 2.5 Правила размещения уличной мебели (типажи, габариты, локальные производители)
- 2.6 Правила размещения ограждений (классификация и применение)
- 2.7 Стандарт внешнего облика зданий (материалы, фасадные решения)
- 2.8 Правила размещения информационных конструкций (вывески, указатели, реклама)
- 2.9 Цветовая палитра города (RAL): базовые, дополнительные, акцентные цвета

3. Архитектурно-художественная концепция пилотной территории (ул. Ленина)

- 3.1 Стратегия развития улицы и прилегающих территорий
- 3.2 Схема функционального зонирования
- 3.3 Генеральная схема благоустройства
- 3.4 Схема МАФ с подбором оборудования
- 3.5 Схема освещения с подбором оборудования
- 3.6 Схема озеленения с подбором ассортимента
- 3.7 Схема покрытий (уличные профили и узлы)
- 3.8 Аксонометрические проекции и профили узлов
- 3.9 Визуализации ключевых видовых точек



Анализ территории



1. Анализ территории

На первом этапе проведён всесторонний анализ существующей градостроительной документации и особенностей территории города Сафоново.

В рамках анализа изучены следующие материалы:

- Правила землепользования и застройки (ПЗЗ): определяют зонирование, допустимые виды использования земельных участков и параметры застройки. Дизайн-код учитывает требования ПЗЗ, чтобы предлагаемые решения соответствовали установленным регламентам.
- Генеральный план города: содержит долгосрочные планы развития территории, улично-дорожную сеть, общественные зоны. Из Генплана извлечена информация о ключевых общественных пространствах (центральная часть, магистральные улицы, парки), где внедрение дизайн-кода наиболее актуально.
- Документация по объектам культурного наследия: проверено наличие в Сафоново

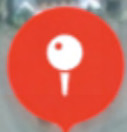
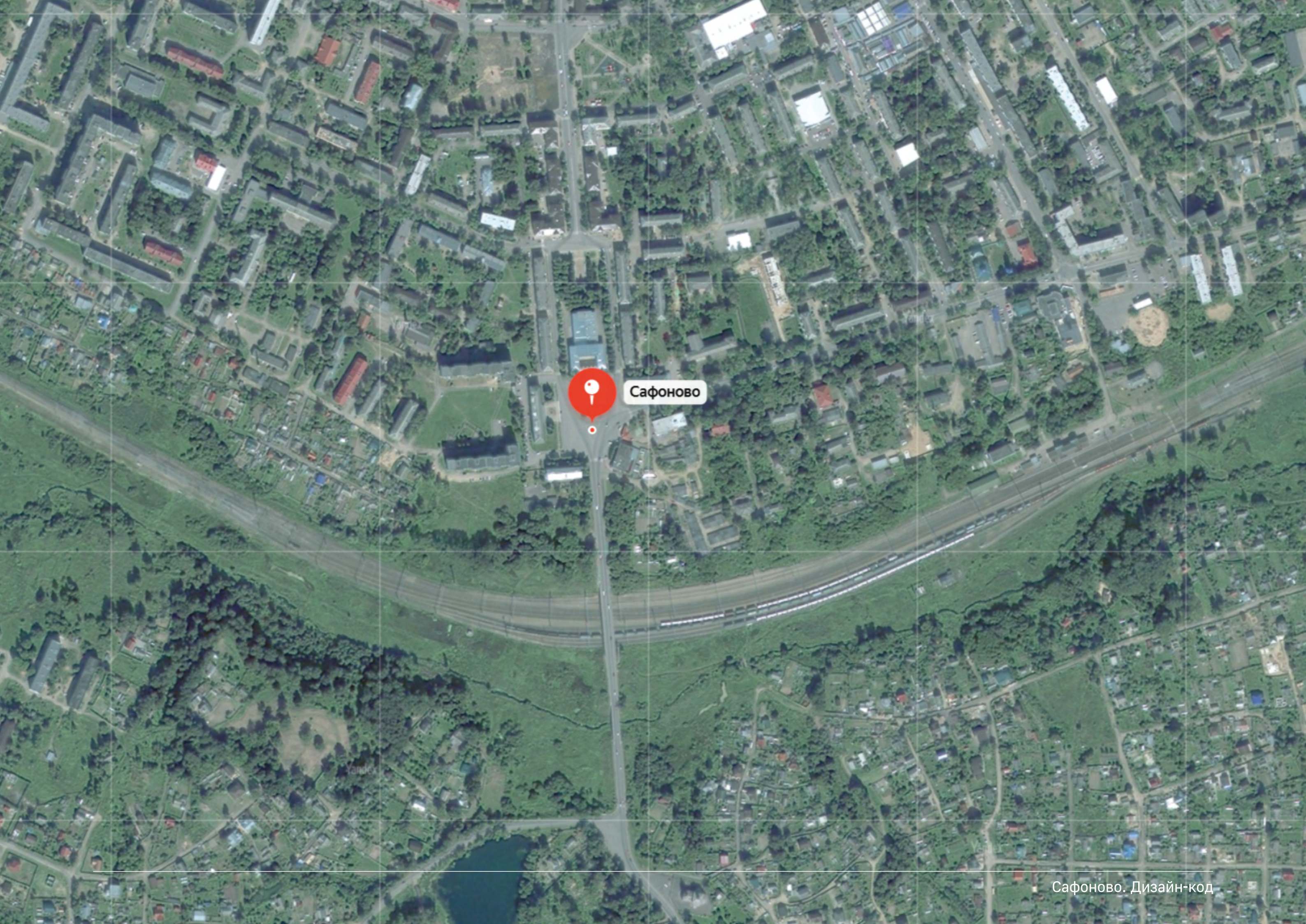
памятников истории и архитектуры. Город Сафоново – индустриальный центр, основанный в XIX веке, со статусом города с 1952 года. В городе находятся памятные места (воинские мемориалы, исторические здания советского периода, церковь Рождества Христова и др.), для которых учитываются требования охраняемых зон и режима использования. Дизайн-код не противоречит режимам охраны этих объектов, а наоборот – призван подчеркнуть их ценность в облике города.

- Правила благоустройства территории: местные правила благоустройства устанавливают требования к содержанию территорий, озеленению, очистке, вывозу отходов и т.д. В дизайн-коде эти правила дополняются эстетическими и планировочными нормативами – например, едиными требованиями к материалам малых архитектурных форм, озеленению, освещению, которые не входят в обычные правила благоустройства.

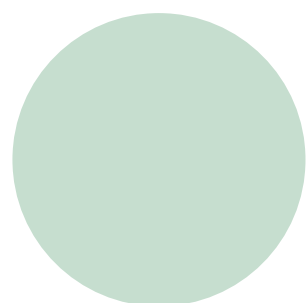
- Правила и регламенты размещения информационных и рекламных конструкций: изучены действующие в городе ограничения по размещению вывесок, рекламных щитов, указателей. Анализ показал, что в отсутствие дизайн-кода вывески и реклама часто размещаются хаотично, перекрывая архитектуру и создавая визуальный шум. Это подтвердило необходимость внедрения единых стандартов, предлагаемых дизайн-кодом.
- Архивные и краеведческие источники: по мере возможности рассмотрены исторические фотографии центральных улиц (например, улицы Ленина) и сведения о прежнем облике города. Это помогает понять утраченную идентичность и уникальные черты, которые можно возродить или отразить в современном благоустройстве.

Выводы:

Сафоново – город районного значения с населением около 37 тыс. человек, планировочная структура которого сформирована в советский период. Улица Ленина является центральной магистралью, где расположены основные общественные и административные здания, торговые объекты. На этой улице сосредоточена городская жизнь, и ее облик во многом определяет восприятие всего города. В настоящее время фасады зданий по центральным улицам нуждаются в обновлении и унификации, размещение рекламных носителей и киосков не регулируется, что снижает эстетическое качество среды. Озеленение представлено отдельными зелеными насаждениями, требующими системного подхода (нет единого вида уличных деревьев, имеются пустующие газоны). Инфраструктура для пешеходов и маломобильных групп развита недостаточно – высокие бордюры, отсутствие тактильной плитки и велодорожек. Анализ показал большой потенциал для улучшения облика города через разработку дизайн-кода, устанавливающего стилистически единую, безопасную и комфортную городскую среду.

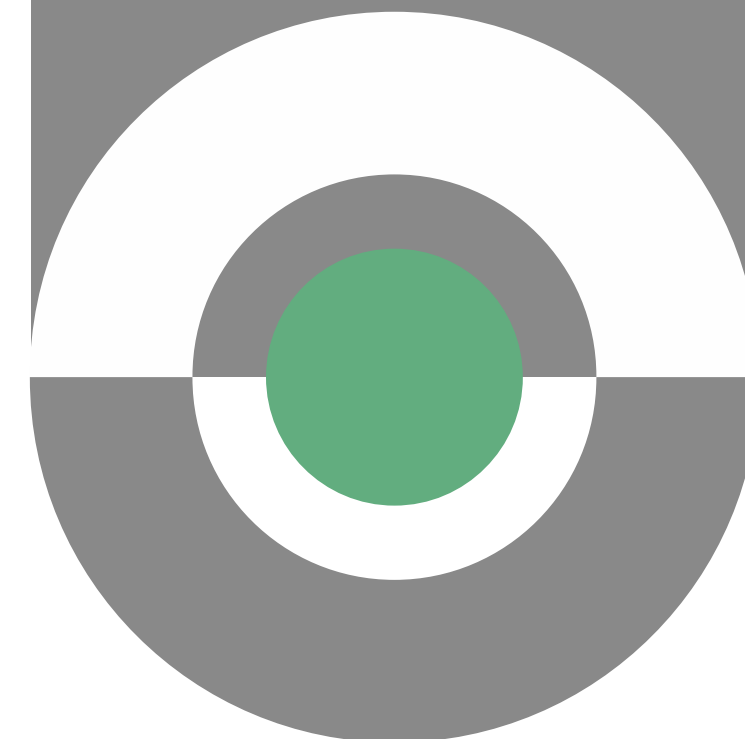


Сафоново



ДИЗАЙН-КОД

Правила и требования



2.0. Элементы визуальной айдентики города Сафоново

Айдентика города: зачем она нужна и что решает

Определение: Визуальная айдентика города — это набор согласованных правил и библиотек (цвета RAL, шрифты, иконки, паттерны, носители навигации и информации), обеспечивающих единое визуальное поведение городской среды на всех носителях: от адресных табличек и указателей до НТО и уличной мебели.

Зачем нужна.

- Единство среды. Устраняет «пестроту» и визуальный шум, связывает фасады, навигацию, вывески, МАФ и НТО в цельный образ.
- Узнаваемость и репутация. Формирует запоминаемый облик Сафоново, усиливает доверие жителей, гостей и инвесторов.
- Понятная навигация. Повышает читаемость и скорость ориентирования за счёт единых пиктограмм, контрастных цветовых пар и модульной сетки.
- Экономия и скорость. Готовые шаблоны уменьшают сроки согласования и стоимость проектирования/производства; легче закупать типовые решения у местных производителей.
- Качество и контроль. Даёт муниципалитету инструмент нормирования (что, где и как можно размещать), упрощает сопровождение и обновление.
- Доступность. Поддерживает двуязычие (кириллица/латиница) и требования контрастности/читабельности для МГН.

Какие задачи решает (результаты и метрики)

- Снижение доли несоответствующих носителей и «самодельных» вывесок; –50–80%.

- Сокращение сроков согласования макетов и навигации (–30–40%) за счёт типовых модулей.
- Рост удовлетворённости пользователей городской навигацией.
- Повышение безопасности: лучше видны переходы/указатели, меньше отвлекающих носителей.

●

Принципы айдентики.

1. **Единообразие:** одна палитра RAL, единый шрифт/шрифтовая пара, согласованные толщины линий/радиусы скруглений.
2. **Модульность:** все носители строятся по единой сетке и масштабируются от таблички до стелы.
3. **Доступность:** контраст не ниже рекомендованных норм; дублирование ключевой информации на латинице; тактильные/ночные версии.
4. **Локальность и устойчивость:** ориентация на местных производителей; материалы — антивандальные и всепогодные.
5. **Гибкость в рамках правил:** допускаются бренд-акценты объектов, если не нарушают базовые параметры.

Состав айдентики (что стандартизируется).

- **Цветовая система (RAL):** базовые, вспомогательные и акцентные пары для навигации/табличек/стендов.
- **Типографика:** основной шрифт (кириллица/латиница), размеры, межбуквенные интервалы, иерархия заголовков/подписей.
- **Иконографика:** библиотека пиктограмм (SVG) для городских функций и транспортной инфраструктуры.
- **Паттерны:** орнаменты для фона и акцентов (тон-в-тон, адаптивные плотности).

- **Носители:** форм-факторы и модули для указателей, адресных табличек, информационных стендов, схем ОТ, НТО и МАФ.

Применение и управление.

- **Где применяется:** в первую очередь — пилот (ул. Ленина), затем масштабирование на центр и ключевые маршруты.
- **Кто отвечает:** координатор — профильный орган архитектуры/благоустройства; единое цифровое хранилище макетов (SVG/PDF/TTF) и RAL-паспорт.
- **Цикл обновления:** ежегодный аудит, сбор обратной связи пользователей, релиз минорных версий (v2.x) без ломки базовых принципов.

2.0. Элементы визуальной айдентики города Сафоново

Элементы визуальной айдентики города Сафоново

Паттерны (орнамент)

В дизайн-код Сафоново вводятся фирменные **паттерны** – повторяющиеся орнаментальные шаблоны, которые можно использовать в разных элементах городской среды. Они могут украшать фасады зданий, малые архитектурные формы, ограждения или применяться в оформлении навигационных стендов и указателей. Единый орнамент поможет визуально объединить городское пространство, сделать облик города запоминающимся и подчеркнуть его индивидуальность.

Иконки для навигации

Для городской навигации Сафоново разрабатывается единый набор **пиктограмм (иконки)**, понятных без слов. Все иконки будут выполнены в одном стилевом ключе и цветовой гамме, соответствующей общему дизайн-коду. Рекомендуется простая **плоская графика** без излишней детализации: минималистичные силуэты или контурные значки, которые легко распознаются на расстоянии. Такие пиктограммы обозначат основные категории объектов: достопримечательности, общественные учреждения, парковки, туалеты, остановки транспорта и пр. Единый набор навигационных значков упростит ориентирование для горожан и гостей, а также подчеркнёт фирменный стиль Сафоново.

Городская навигация (пешеходные указатели)

Городская навигация объединяет указатели и стенды, помогающие пешеходам ориентироваться в городе. Дизайн-код предусматривает установку навигационных стел, указателей направлений и карт города в ключевых точках — у транспортных узлов, достопримечательностей,

на площадях и перекрёстках. Конструкция указателей должна быть унифицирована. Все указатели были выполнены из качественных материалов (металл с порошковой окраской, антивандальное покрытие) и выдержаны в едином стиле. Это создаст удобную и эффективную систему городской навигации, в которой каждый элемент соответствует единому образцу дизайн-кода. В результате пешеходная навигация станет понятной и эстетичной частью городской среды.

Навигация транспортной инфраструктуры

Навигационные элементы транспортной инфраструктуры включают указатели на остановках общественного транспорта, информационные таблички на автобусных павильонах, схемы маршрутов, а также обозначения важных транспортных узлов (ж/д вокзал, автовокзал). Все эти элементы также оформляются по единым стандартам дизайн-кода, чтобы визуально продолжать городскую навигацию. Для туристических или важных объектов транспортной навигации могут устанавливаться дополнительные указатели направлений (например, от станции – к центру города или главным достопримечательностям). Цвета и материалы дублируют общегородские. В результате навигация для пассажиров будет интуитивно понятной: стиль оформления маршрутов и указателей на транспорте гармонирует с общей навигационной системой города. Это повысит комфорт использования общественного транспорта и создаст ощущение единого информационного пространства.

Адресные таблички

Стандартизируются **адресные таблички** на зданиях – аншлаги с номерами домов и названиями улиц. Дизайн-код задаёт единый образец таких

табличек по форме, цвету и типографике. При замене или установке новых адресных знаков необходимо соблюдать требования дизайн-кода, чтобы не нарушать единый облик среды. Стандартные адресные аншлаги не только украсят фасады, но и улучшат навигацию: жители и службы легко найдут нужный адрес по унифицированным, хорошо различимым указателям.

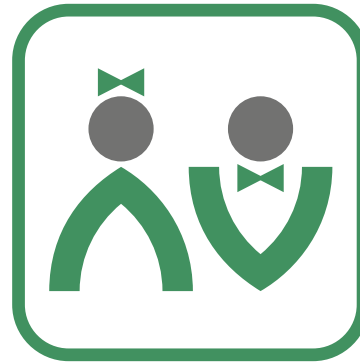
Информационные стенды

Информационные стенды в городе Сафоново предназначены для размещения карт, схем, справочной и исторической информации для жителей и туристов. Дизайн-код предусматривает единый тип таких стендов. Информационные стенды должны быть достаточно крупными и содержать понятную структуру: заголовок (например, название района или объекта), основную информацию (карту, описание) и, возможно, дополнительный текст на втором языке для туристов. Материалы – прочные и всепогодные: антивандальный пластик или стекло для экранов, порошковая окраска металла, защита от ультрафиолета для полиграфических вставок. Такие унифицированные стенды сделают информацию доступной и заметной, дополняя навигацию. Они могут использоваться как туристические табло с картой центра, стенды у памятников с описанием или доски объявлений – во всех случаях оформление будет выдержано в едином ключе, поддерживая целостный образ городской среды.

2.0. Элементы визуальной айдентики города Сафоново / Графика / Иконки для навигации

Иконки для навигации

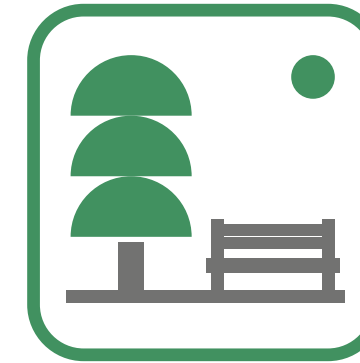
Для городской навигации Сафоново разрабатывается единый набор **пиктограмм (иконок)**, понятных без слов. Все иконки будут выполнены в одном стилевом ключе и цветовой гамме, соответствующей общему дизайн-коду. Рекомендуется простая **плоская графика** без излишней детализации: минималистичные силуэты или контурные значки, которые легко распознаются на расстоянии. Такие пиктограммы обозначат основные категории объектов: достопримечательности, общественные учреждения, парковки, туалеты, остановки транспорта и пр. Единый набор навигационных значков упростит ориентирование для горожан и гостей, а также подчеркнёт фирменный стиль Сафоново.



туалет



кафе



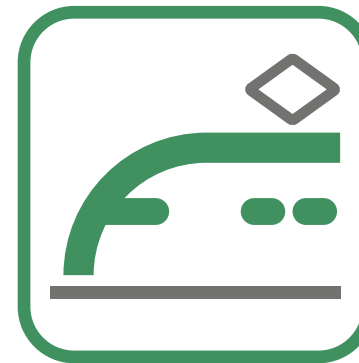
парк/сквер



пляж



автобус



вокзал



стадион



роутер



культурный центр



храм



музей

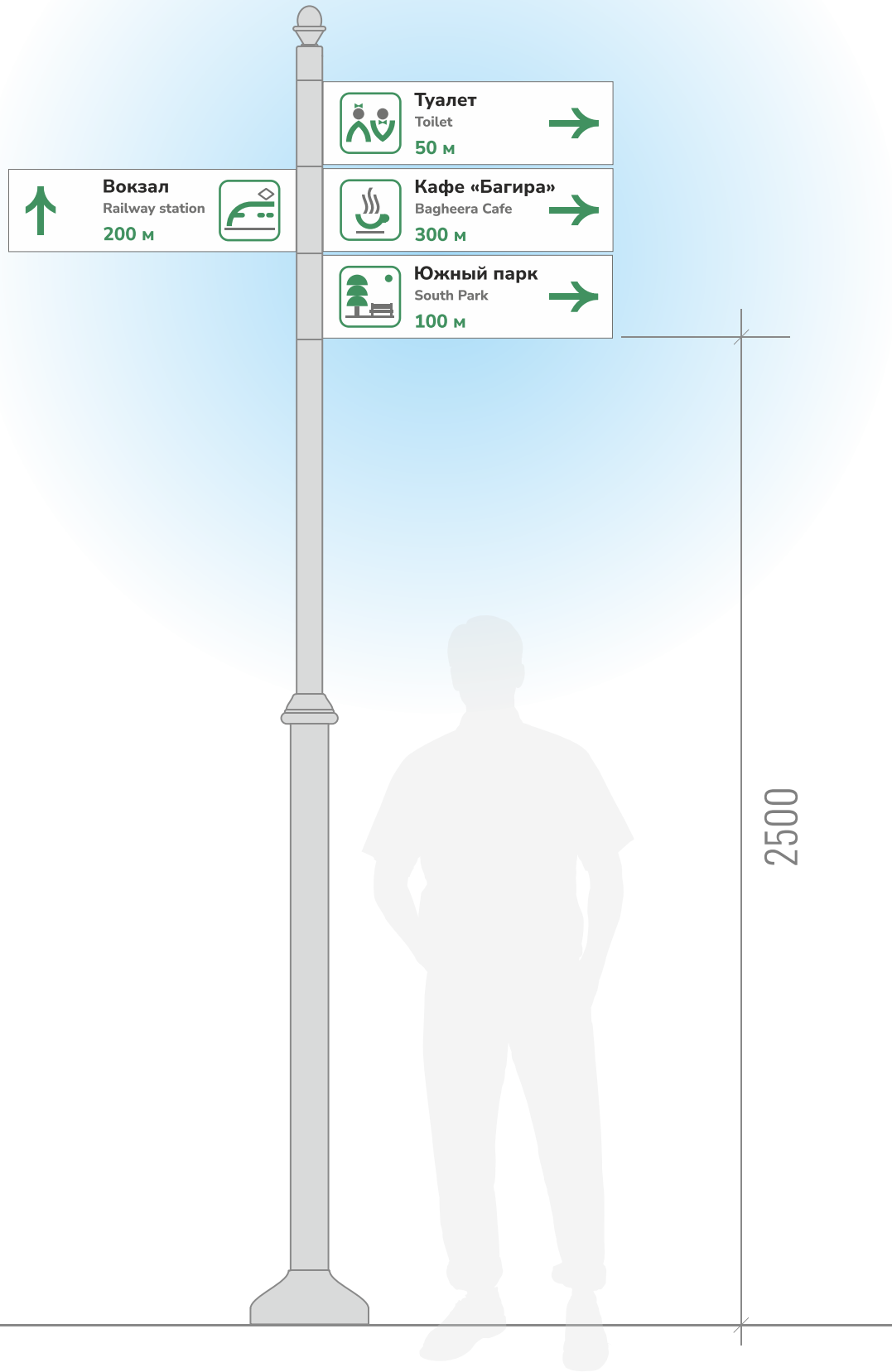
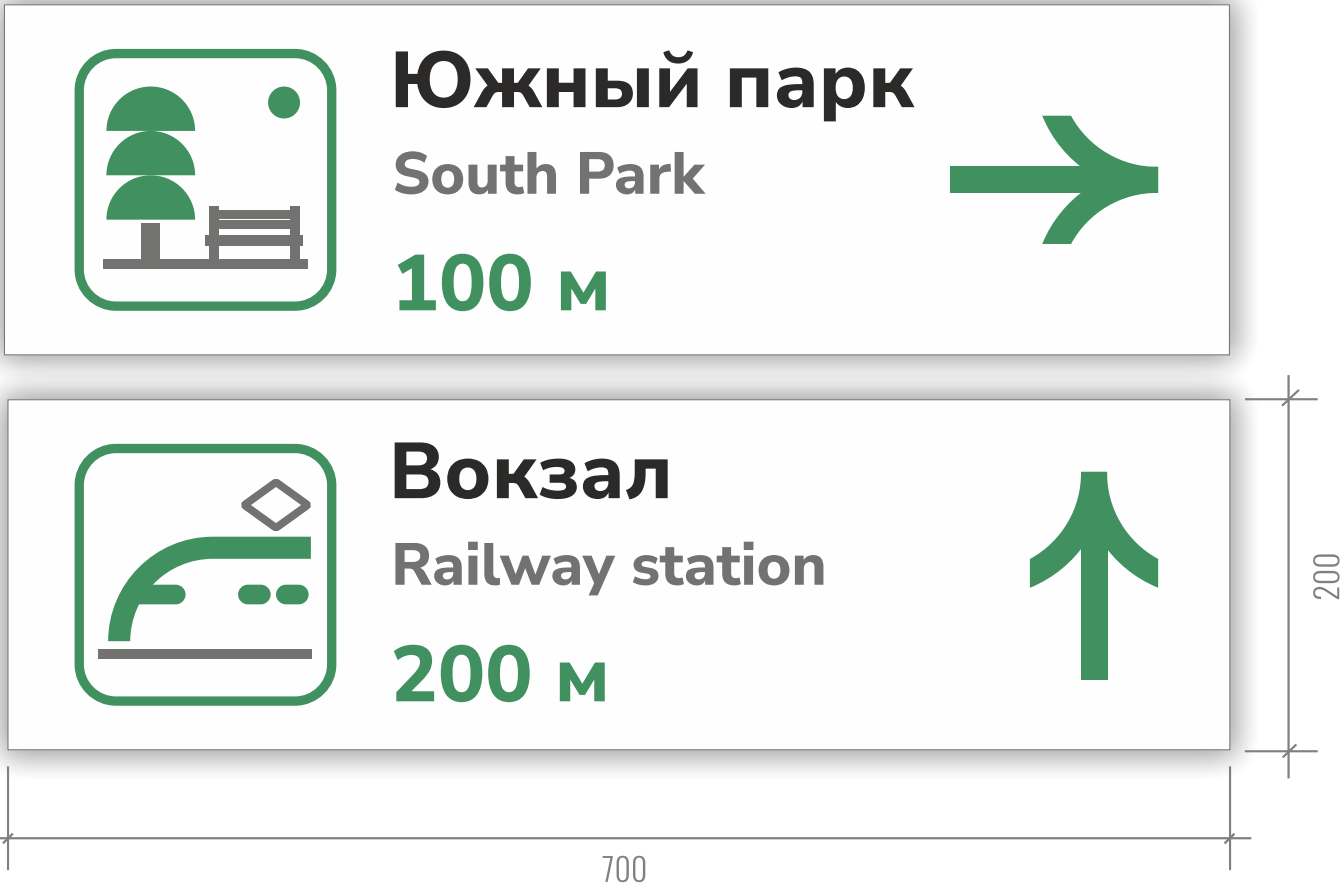


библиотека

2.0. Элементы визуальной айдентики города Сафоново / Графика / Городская навигация

Городская навигация (пешеходные указатели)

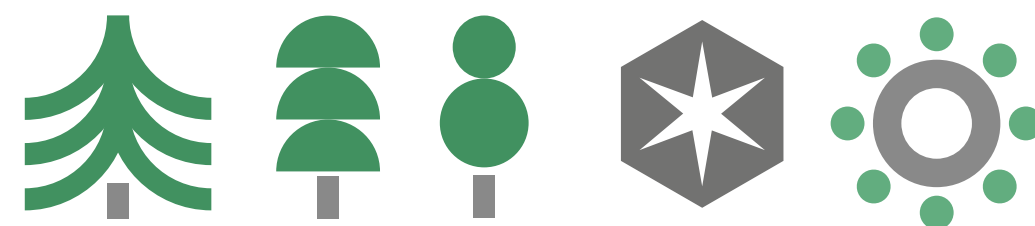
Городская навигация объединяет указатели и стенды, помогающие пешеходам ориентироваться в городе. Дизайн-код предусматривает установку навигационных стел, указателей направлений и карт города в ключевых точках – у транспортных узлов, достопримечательностей, на площадях и перекрёстках. Конструкция указателей должна быть унифицирована. Все указатели были выполнены из качественных материалов (металл с порошковой окраской, анти-вандальное покрытие) и выдержаны в едином стиле. Это создаст удобную и эффективную систему городской навигации, в которой каждый элемент соответствует единому образцу дизайн-кода. В результате пешеходная навигация станет понятной и эстетичной частью городской среды.



2.0. Элементы визуальной айдентики города Сафоново / Графика/ Паттерны

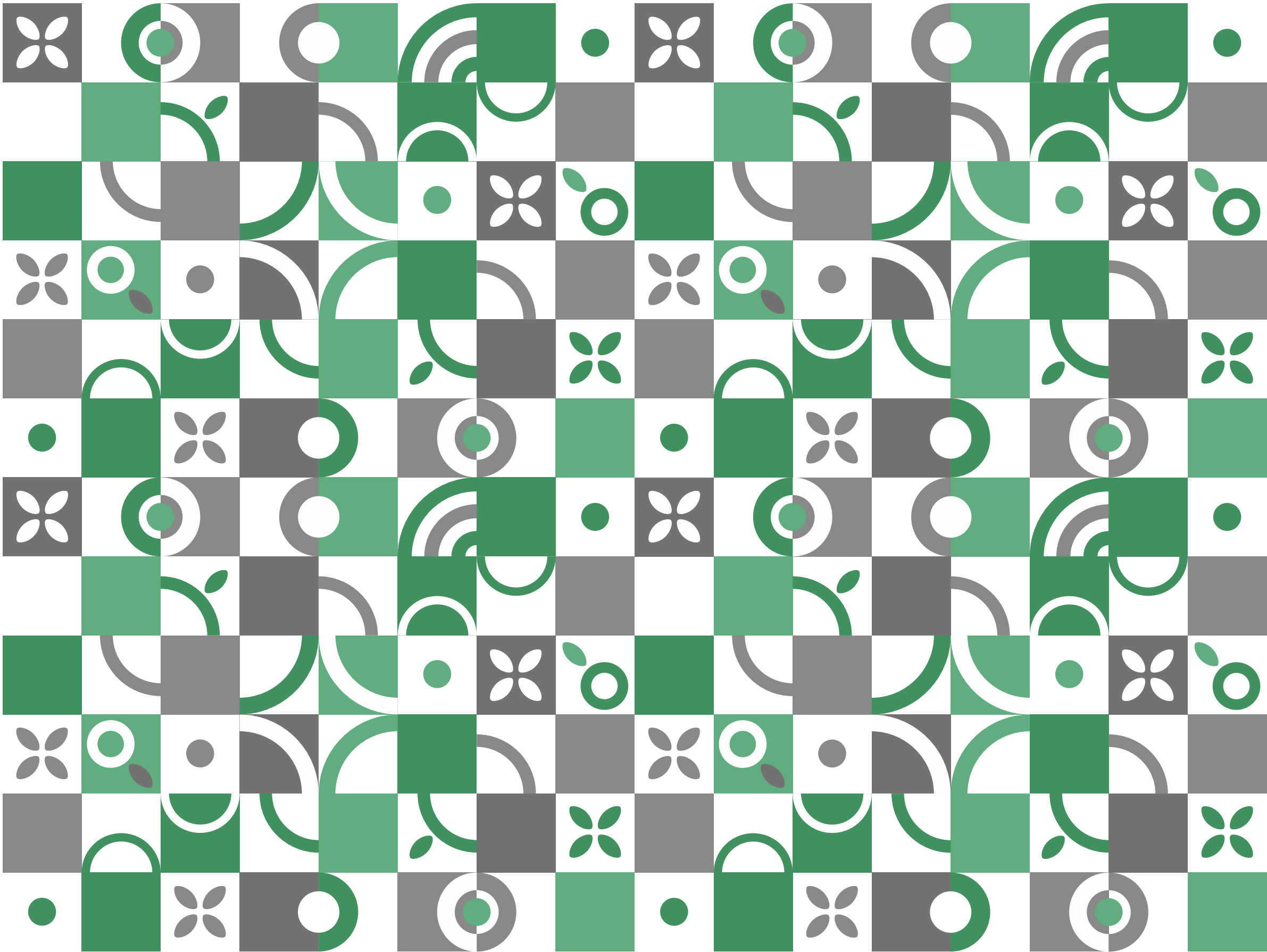
Паттерны (орнамент)

В дизайн-код Сафоново вводятся фирменные **паттерны** – повторяющиеся орнаментальные шаблоны, которые можно использовать в разных элементах городской среды. Они могут украшать фасады зданий, малые архитектурные формы, ограждения или применяться в оформлении навигационных стендов и указателей. Единый орнамент поможет визуально объединить городское пространство, сделать облик города запоминающимся и подчеркнуть его индивидуальность.



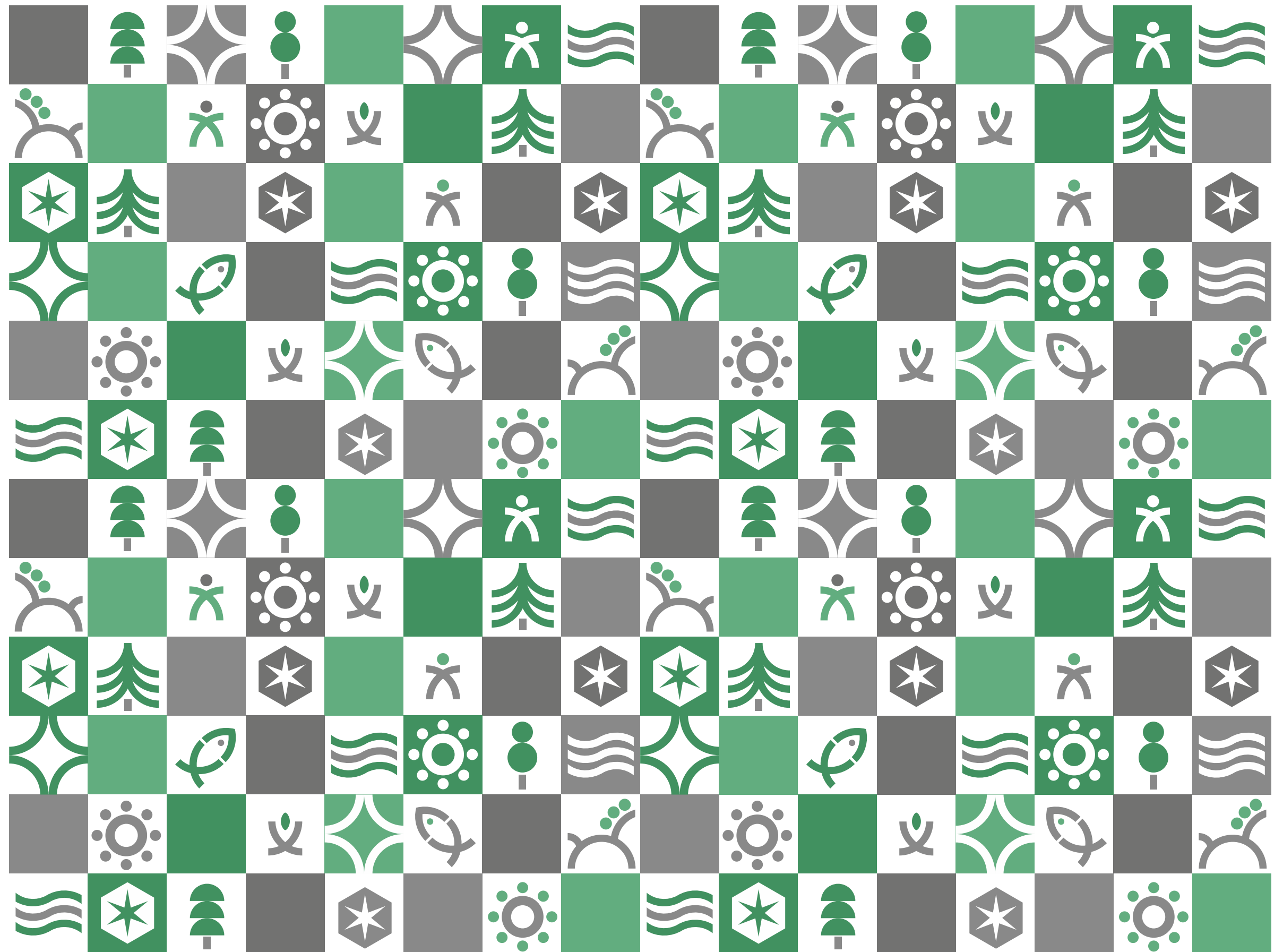
Элементы для паттерна

2.0. Элементы визуальной айдентики города Сафоново / Графика/ Паттерны



Паттерн геометрический

2.0. Элементы визуальной айдентики города Сафоново / Графика/ Паттерны



2.0. Элементы визуальной айдентики города Сафоново / Графика/ Паттерны



2.0. Элементы визуальной айдентики города Сафоново / Графика / Адресные таблички

Адресные таблички

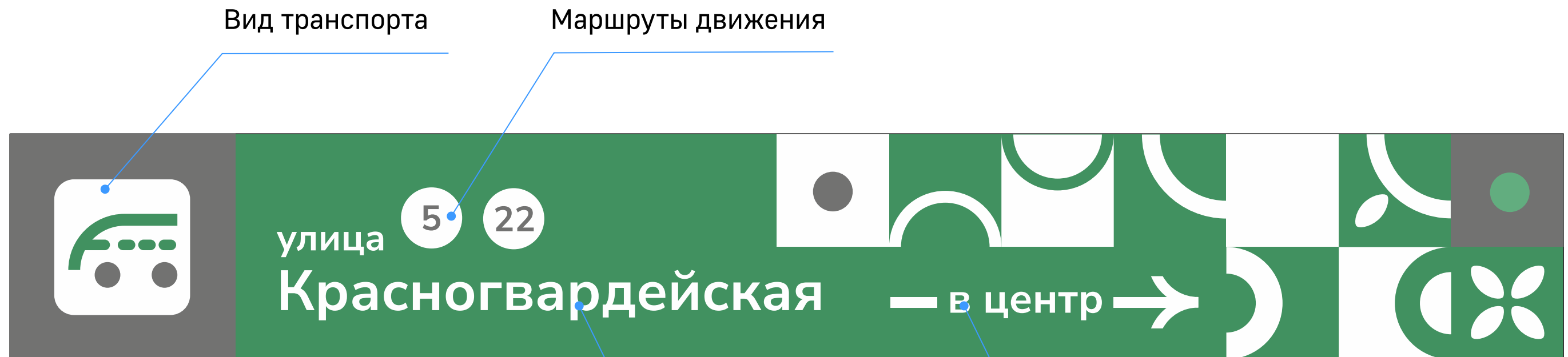
Стандартизируются **адресные таблички** на зданиях – аншлаги с номерами домов и названиями улиц. Дизайн-код задаёт единый образец таких табличек по форме, цвету и типографике. При замене или установке новых адресных знаков необходимо соблюдать требования дизайн-кода, чтобы не нарушать единый облик среды. Стандартные адресные аншлаги не только украсят фасады, но и улучшат навигацию: жители и службы легко найдут нужный адрес по унифицированным, хорошо различимым указателям.



2.0. Элементы визуальной айдентики города Сафоново /Графика /Информационные стенды



2.0. Элементы визуальной айдентики города Сафоново / Графика / Навигация транспортной инфраструктуры



Навигация транспортной инфраструктуры

Навигационные элементы транспортной инфраструктуры включают указатели на остановках общественного транспорта, информационные таблички на автобусных павильонах, схемы маршрутов, а также обозначения важных транспортных узлов (ж/д вокзал, автовокзал). Все эти элементы также оформляются по единым стандартам дизайн-кода, чтобы визуально продолжать городскую навигацию. Для туристических или важных объектов транспортной навигации могут устанавливаться дополнительные указатели направлений (например, от станции – к центру города или главным достопримечательностям). Цвета и материалы дублируют общегородские. В результате навигация для пассажиров будет интуитивно понятной: стиль оформления маршрутов и указателей на транспорте гармонирует с общей навигационной системой города. Это повысит комфорт использования общественного транспорта и создаст ощущение единого информационного пространства.

2.0. Элементы визуальной айдентики города Сафоново / Графика / Навигация транспортной инфраструктуры



Основной шрифт

Nunito Sans Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
.,:!? 1234567890

Дополнительные начертания

Nunito Sans Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
.,:!? 1234567890



Правила размещения и оформления НТО



2.1. Правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов (НТО)

Определение и типы НТО: К нестационарным торговым объектам относятся временные некапитальные сооружения: киоски, павильоны, торговые палатки и другие переносные/разборные торговые точки. Как правило, НТО предназначены для мелкорозничной торговли (пресса, напитки, фаст-фуд и т.п.) или сферы услуг и устанавливаются без фундамента на общественных территориях.

Зональность размещения: Размещение НТО регламентируется в зависимости от функциональной зоны города и типа городского пространства. В соответствии с классификацией городских пространств, для каждой зоны определены допустимые места и условия установки НТО. Например:

- В **центральной исторической зоне** (улица Ленина и прилегающие кварталы) число и площадь НТО ограничиваются, чтобы не нарушать целостность фасадов исторической застройки. Киоски здесь допускаются только на специально отведенных местах (возле остановок транспорта или в скверах) и по согласованным проектам внешнего вида.
- В **жилых районах** НТО могут размещаться около остановок общественного транспорта, на рынках, возле крупных торговых центров – с условием, что они не создают помех пешеходам на тротуаре (оставляя проход не менее 1,5–2 м шириной) и не закрывают обзор водителям на перекрестках.
- В **парковых и рекреационных зонах** допускаются временные киоски сезонной торговли (например, мороженое, напитки), а также торговые палатки во время ярмарок или городских мероприятий – строго в местах, указанных в схемах благоустройства парка, с сохранением доступа для специальных служб и уборочной техники.

Требования к внешнему облику НТО: Дизайн-код устанавливает единые требования к архитектурно-художественному решению киосков и павильонов, чтобы эти объекты гармонировали с окружающей застройкой и друг с другом. Основные положения:

- **Габариты:** Предельно допустимые размеры НТО регламентированы. Рекомендуемая высота киоска – не более ~3 м, чтобы сооружение оставалось одноэтажным и не доминировало над пешеходной средой. Площадь основания обычно не превышает 15–20 м² (например, 3×5 м или 4×4 м модули), если иное не оговорено схемой размещения. Такие ограничения предотвращают появление слишком крупных павильонов, разбивающих уличный фронт.
- **Конструктивное исполнение:** НТО должны иметь прочный и безопасный каркас, выдерживающий ветровые и снеговые нагрузки. Предпочтительны заводские модульные конструкции, сертифицированные для использования в городах. Запрещается самовольная достройка навесов, пристроек и пр., которые не были предусмотрены паспортом НТО.
- **Отделочные материалы:** Используются современные долговечные материалы, устойчивые к погодным условиям и вандализму. Рекомендуются, например, панели из алюминиевого композитного материала (АКП), HPL-панели (высокопрочный ламинированный пластик), стеклопластик, закалённое стекло для витрин, металлические элементы с антикоррозийным покрытием. Внешний облик НТО должен выглядеть качественно – недопустима обшивка ржавым гофроме-

таллом, плохо окрашенная фанера, брезентовые палатки в стационарных точках и т.п.

- **Цветовое решение:** Цвета оформления НТО подчиняются общей городской палитре (см. раздел «Цветовая палитра города» ниже). Рекомендуется использовать нейтральные базовые цвета для основных поверхностей киосков (например, светло-серый, бежевый, темно-зеленый) и яркие акцентные цвета – лишь для отдельных элементов (окантовка, элементы брендинга). **Киоски одного типа в одной зоне должны иметь схожую цветовую гамму**, чтобы сформировать единый стиль. Например, все торговые палатки на городском рынке оформляются в единой цветовой схеме.
- **Кровля и навесы:** Форма крыши НТО – как правило, плоская или скатная с минимальным уклоном, без излишне вычурных элементов. Если предусмотрены навесы или маркизы над витринами, они должны быть однотонными (в цвет киоска либо нейтрального оттенка) и не содержать агрессивной рекламы. Водостоки с крыш киосков организуются так, чтобы вода не стекала на пешеходные дорожки.
- **Размещение относительно окружающих объектов:** Схемы показывают, как устанавливать НТО относительно тротуаров, зелёных насаждений, фасадов зданий. Киоски не должны загромождать основные пешеходные пути и входы в здания. Минимальные отступы: от фасада капитального здания – не менее 5 м (если киоск стоит на площади перед зданием), от проезжей части – согласно нормативам безопасности (обычно не ближе 1 м от края проезжей части, при наличии огражде-

2.1. Правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов (НТО)

ния – за ограждением). Вблизи перекрестков и пешеходных переходов НТО размещаются так, чтобы не нарушать видимость дорожных знаков и не создавать укрытий, мешающих обзору (не ближе 20 м от перекрестка, если объект высотой более 1 м).

- **Инженерные подключения:** Дизайн-кодом оговаривается, что все стационарные НТО (сезонные киоски, павильоны) должны иметь безопасное подключение к электрическим сетям (для освещения, холодильников) с соблюдением норм. Провода прокладываются подземно или аккуратно по конструкциям, без навеса проводов над тротуарами. НТО, подключаемые к электросети, должны иметь учет энергопотребления. Запрещено самовольное подключение киосков к городским сетям без проекта и разрешений.

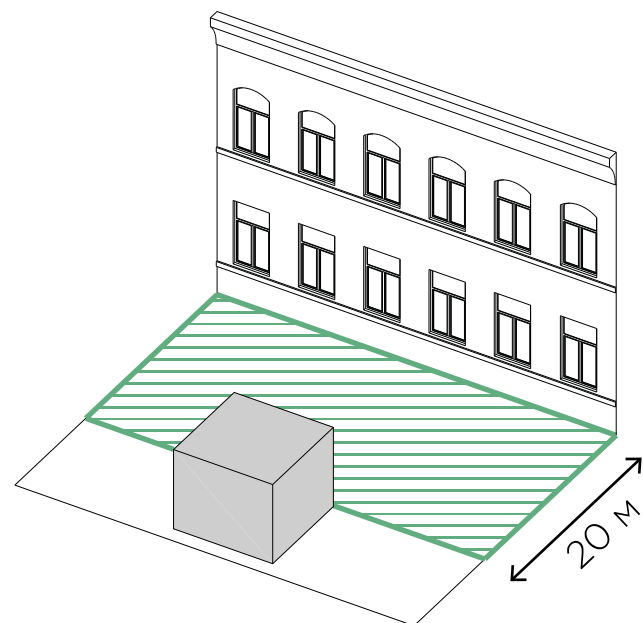
- **Информационные конструкции на НТО:** Вывески, указатели, меню и прочая информация на фасадах киоска размещаются по единым правилам. Предусмотрены стандартные места под вывеску на фризе (верхней панели) киоска или над входом. **Размер вывески** – не более ширины фасада киоска, высота букв регламентирована (~30–50 см максимум, в зависимости от габаритов фасада). Информационные таблички (например, режим работы) крепятся рядом с окошком выдачи или дверью, на высоте ~1,5 м от земли. Все информационные надписи должны быть выполнены аккуратно, в согласованной цветовой гамме. **Запрещено** полное оклеивание витрин киосков рекламой – не более 30% площади остекления может быть покрыто наклейками или постерами. Также **не допускаются** мигающие электронные табло-бегущие строки на киосках и павильонах.

- **Содержание и ремонт:** Владельцы (арендаторы) НТО обязаны поддерживать внешний вид в надлежащем состоянии – своевременно окрашивать, чинить повреждения, поддерживать чистоту вокруг. Поврежденные фасадные панели, разбитые стекла должны быть заменены. При сезонной разборке киосков место установки приводится в порядок.

Эти меры направлены на то, чтобы **нестационарные торговые объекты** органично вписались в облик Сафоново, не превращаясь в хаотичные разношерстные элементы. Единый стиль киосков и павильонов повысит эстетический уровень улиц и удобство восприятия информации горожанами и туристами.

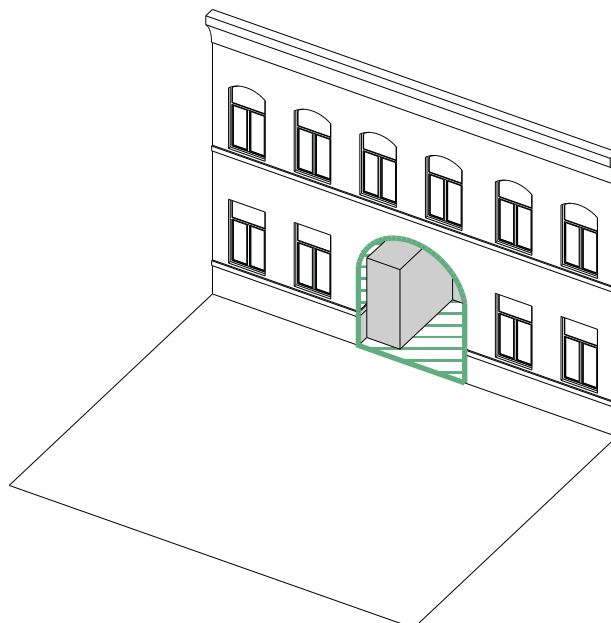
2.1. Правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов (НТО) / Графика

Расстояние от фасадов с окнами жилых помещений и витринами коммерческих предприятий до НТО 20 м



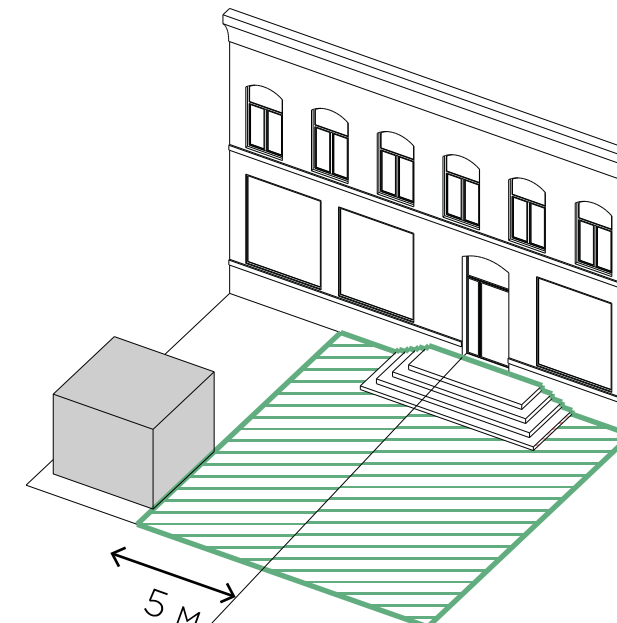
Не допускается размещение НТО в арках зданий

Нарушаются противопожарные требования, ухудшается визуальное восприятие среды, необходимо обеспечить беспрепятственный подъезд спецтранспорта

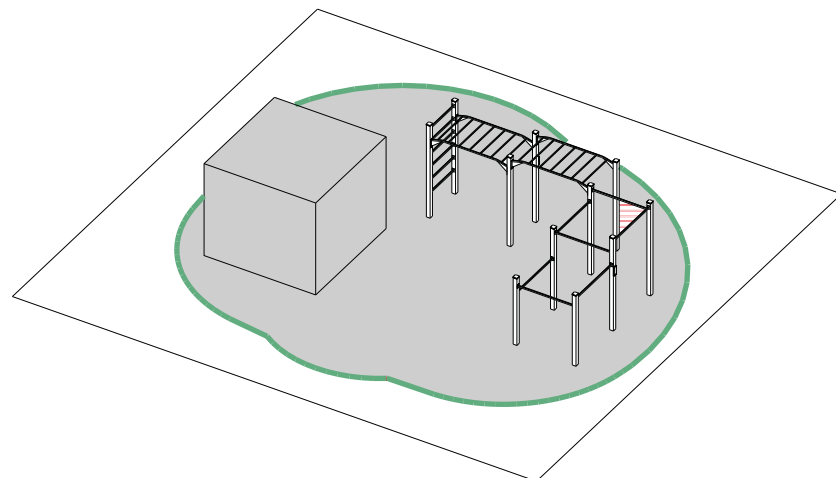


Размещение НТО напротив входов в здания запрещено

От границ входных дверей необходимо отступить 5 м по обе стороны входа

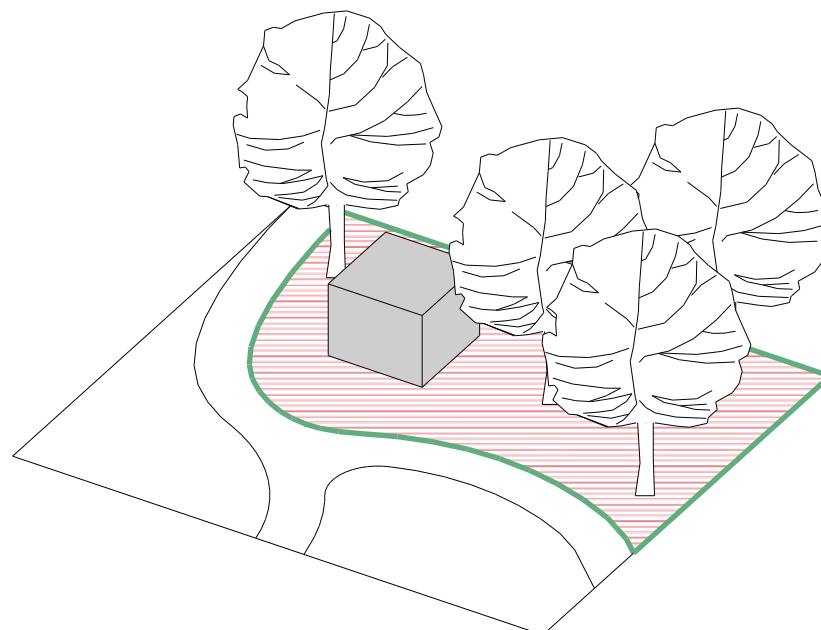


Не допускается размещение НТО на детских, спортивных и парковочных площадках



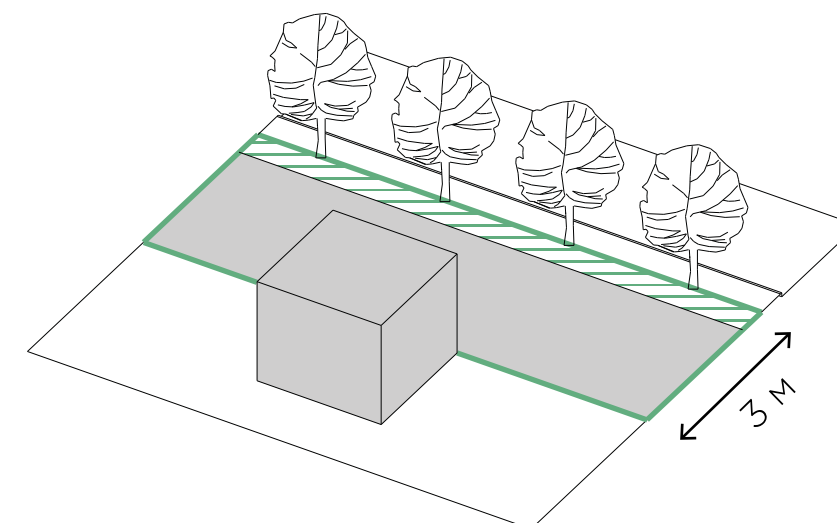
Не допускается размещение НТО на газонах

Рекомендуется размещать на территориях пешеходных зон, в парках, садах, на бульварах, устанавливать на твердые виды покрытия



Минимальное расстояние от НТО до оси ствола дерева 3м

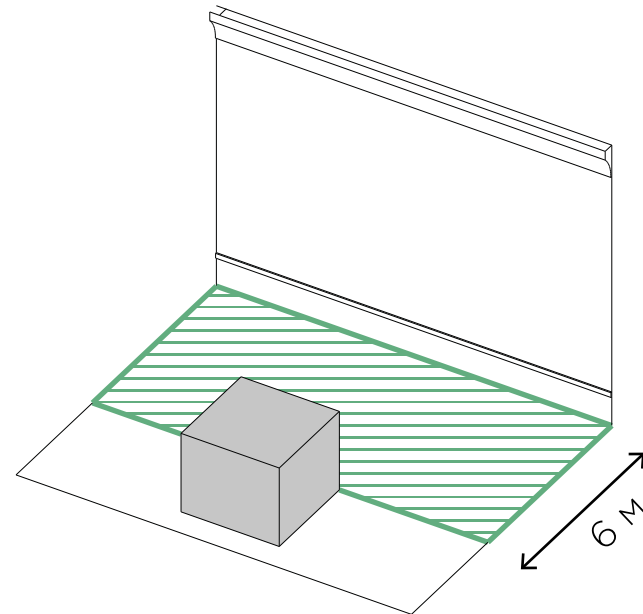
Обеспечение сохранности зеленых насаждений, газонов, для обслуживания зеленых насаждений



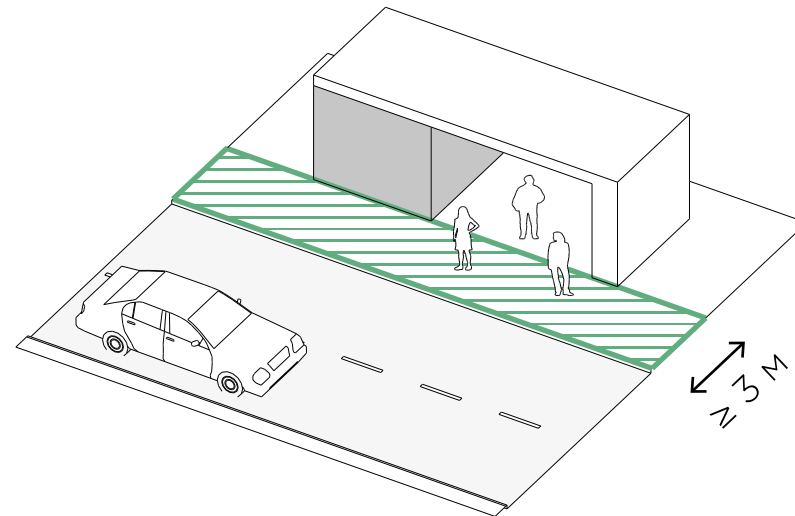
2.1. Правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов (НТО) / Графика

Минимальное расстояние от НТО до глухих фасадов зданий - 6 м

Запрещено размещать НТО на транзитных путях движения пешеходов

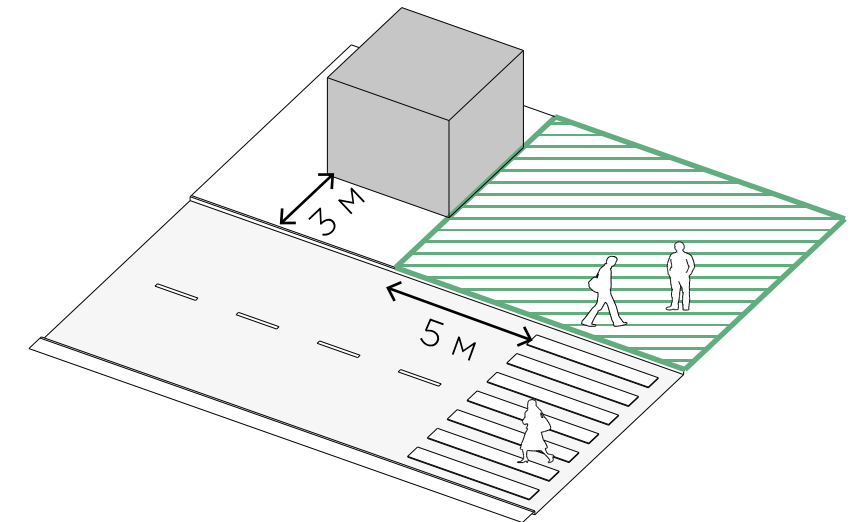


При размещении НТО, совмещенного с остановкой, разрешается ориентировать торговый фронт на посадочную площадку, если расстояние от дороги до НТО ≥ 3 м

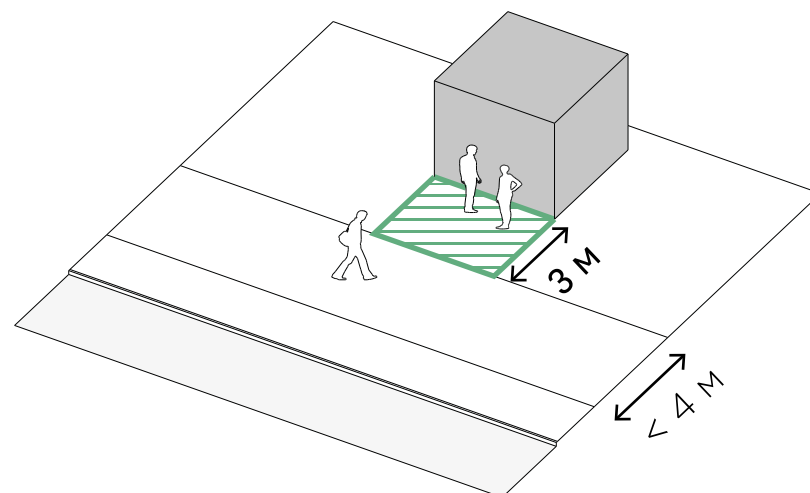


Минимальное расстояние от пешеходного перехода до НТО - 5 м

Запрещено размещать НТО на перекрестках

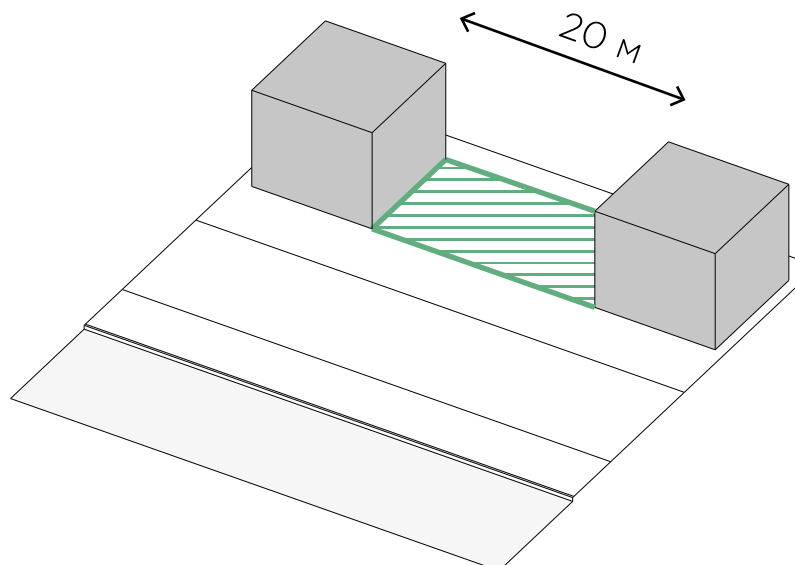


Не допускается установка НТО вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина менее 4 м. Необходимо организовать площадку для обслуживания покупателей

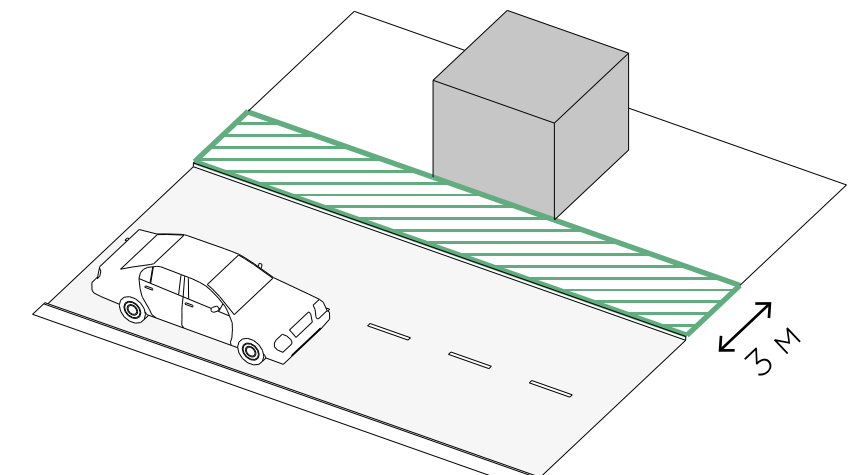


Не допускается сблокированное размещение НТО, минимальное расстояние между - 20 м

Минимальное расстояние от НТО до рекламных конструкций среднего формата - 5 м

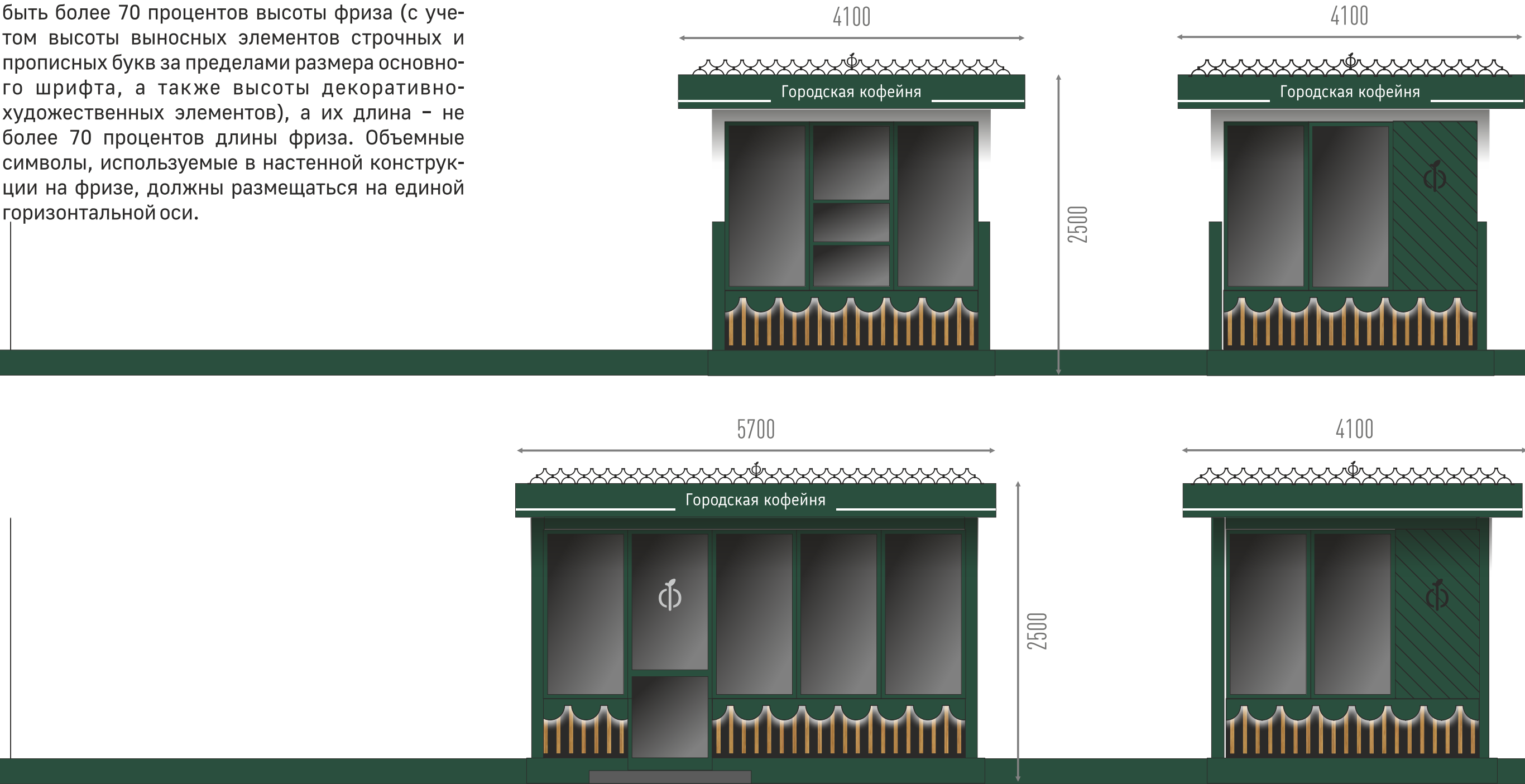


Минимальное расстояние от границы НТО до проезжей части - 3 м

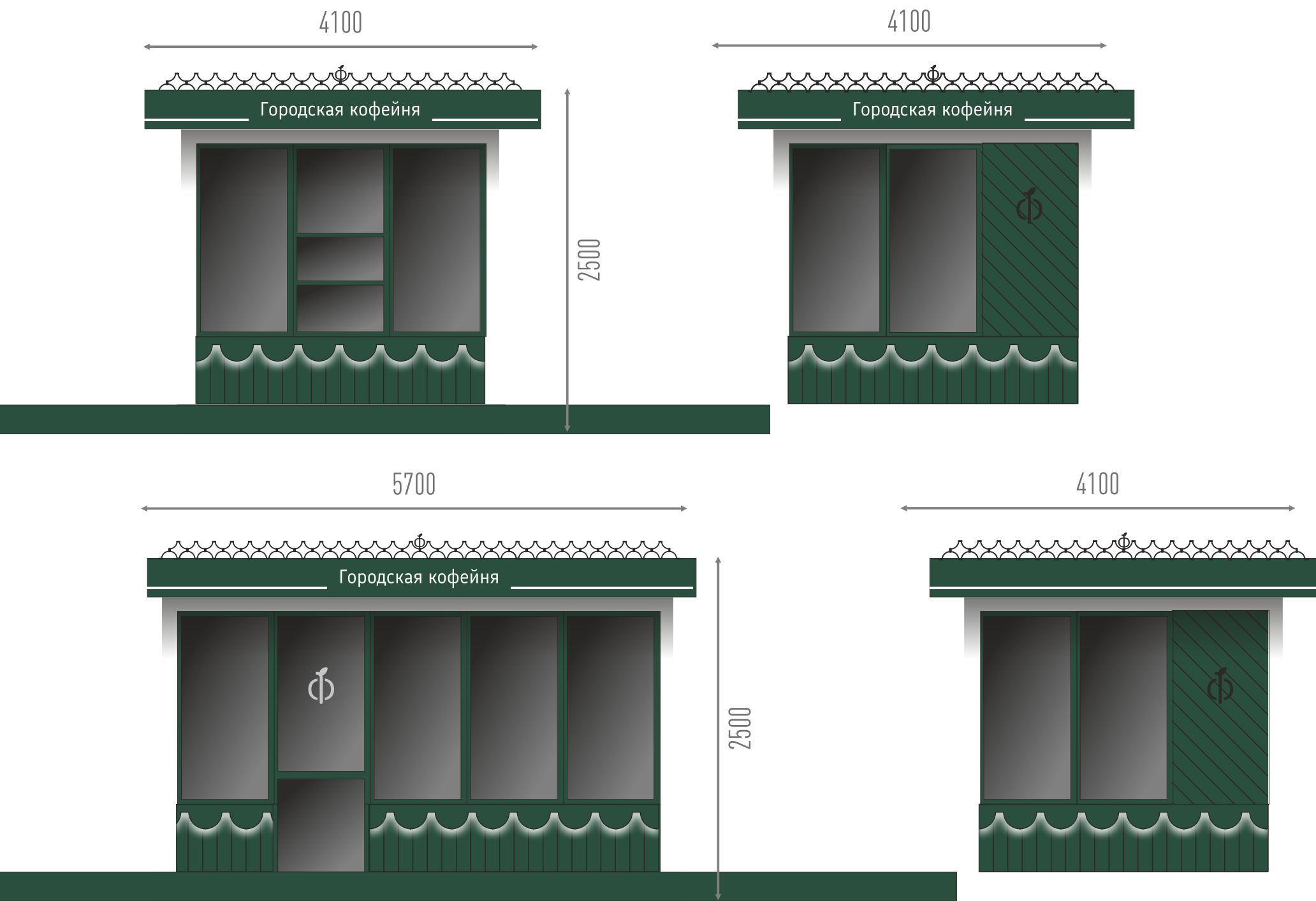


2.1. Правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов (НТО) / Графика

Конструкции вывесок, допускаемых к размещению на фризе, представляют собой объемные символы (без использования подложки).
Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина – не более 70 процентов длины фриза. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на единой горизонтальной оси.

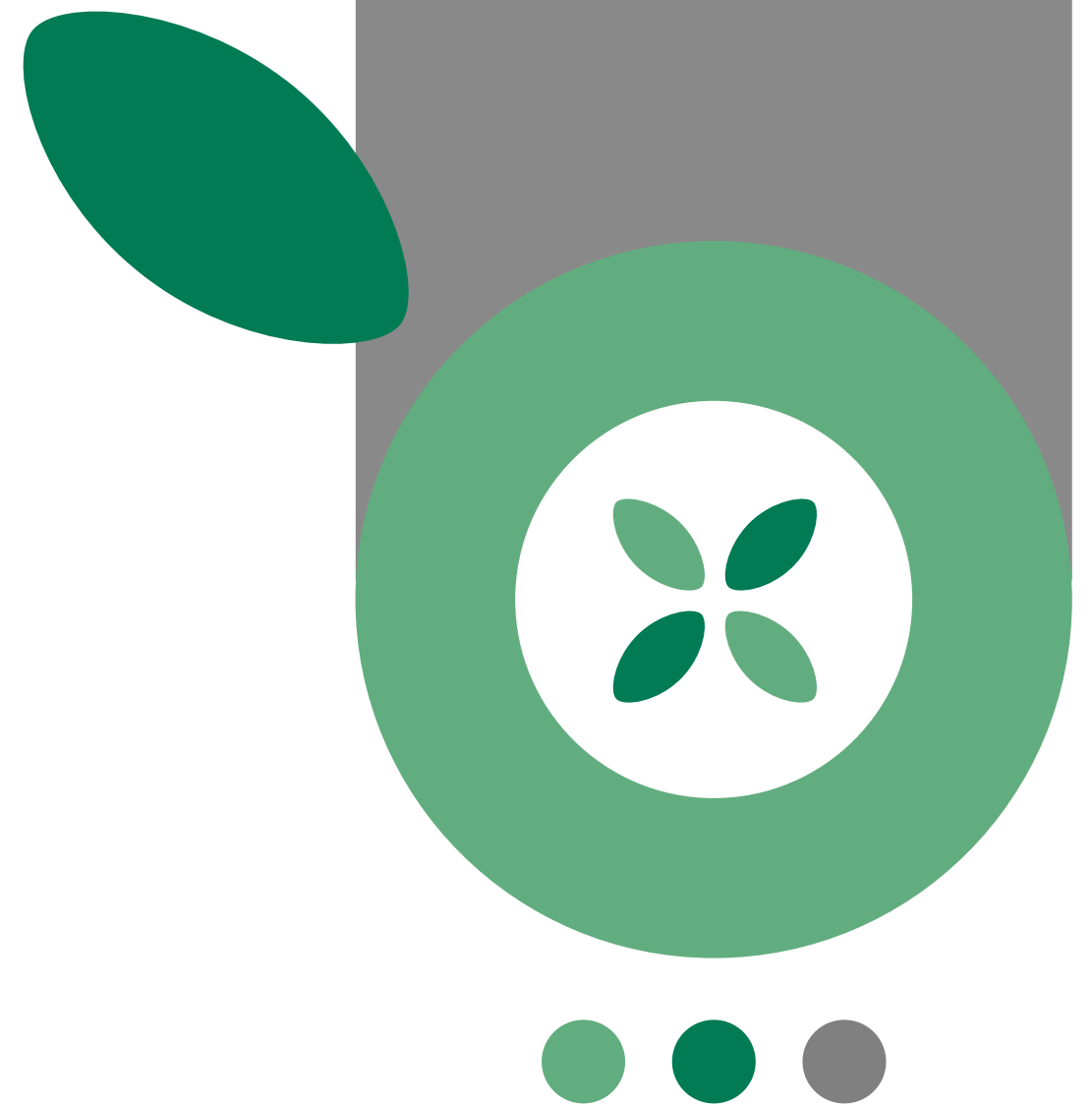


2.1. Правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов (НТО) / Графика





Правила озеленения



2.2. Правила озеленения

Озеленение города рассматривается дизайном как важнейшая составляющая облика и комфорта городской среды. Правила озеленения включают в себя анализ существующих зеленых насаждений, рекомендации по их сохранению и развитию, а также каталог видов растений, рекомендованных для использования. Цель – создать многоуровневую зеленую инфраструктуру, которая эстетически объединит город и улучшит экологическую ситуацию. Анализ существующего озеленения: В Сафоново на момент разработки дизайн-кода имелись разрозненные элементы озеленения – отдельные деревья вдоль некоторых улиц (липы, тополя), небольшие скверы, газоны у жилых домов, цветники у памятников. Анализ показал, что структурированного озеленения нет: виды деревьев посажены бессистемно, многие улицы лишены уличных деревьев, качество газонов низкое, ассортимент цветов скуден. Также выявлены проблемы: старые тополя представляют аварийную опасность, отсутствует современное благоустройство дворов и скверов, нет учета требований доступности (например, слишком высокие бордюры вокруг газонов мешают маломобильным).

На основе анализа предложена концепция озеленения, включающая высадку новых деревьев там, где это необходимо, замену неудачных пород, устройство цветников, газонов и зелёных экранов вдоль магистралей. Все решения принимаются с учетом климатических условий Смоленской области и характера городской застройки.

Принципы размещения зеленых насаждений:

- **Озеленение должно** усиливать композицию улиц и площадей. Деревья вдоль улиц реко-

мендуется высаживать ритмичными рядами или группами, формируя зеленые аллеи. При посадке важно соблюдать расстояния: крупные деревья не высаживаются вплотную к фасадам зданий (минимум 5–7 м от стены), чтобы крона не упиралась в стены и корни не разрушали фундамент. Ближе к зданиям можно сажать декоративные кустарники или деревья средней высоты.

- **Групповая посадка деревьев** предпочтительнее одиночной – рекомендуется сажать сразу по 2–3 дерева разных пород или разной высоты рядом, чтобы композиция выглядела естественнее, и растения защищали друг друга.
- **При посадке уличных деревьев учитываются коммуникации:** запрещается высаживать деревья и крупные кустарники над подземными коммуникациями (трубопроводами, кабелями) без согласования с коммунальными службами. Также недопустимо озеленение в пределах треугольников видимости на перекрестках – посадки не должны мешать обзору водителям на углах улиц.
- **Расстояние от деревьев до объектов уличной инфраструктуры:** до фонарных столбов – не менее 4 м (чтобы крона не заслоняла свет), до крайки проезжей части – не менее 1 м (с учётом ширины тротуара и бордюра). Между крупными деревьями, если они посажены в ряд, выдерживается шаг 5–7 м, при групповой посадке – примерно по 0,5–2 м между стволами (в зависимости от породы).
- **Охрана существующих зеленых насаждений:** ценные зрелые деревья, имеющие хорошее состояние и историческую или декоративную ценность, подлежат сохранению. Проектные решения благоустройства должны обходить такие деревья; при необходимости удаления аварийных деревьев производится компенса-

ционная посадка равного или большего количества новых.

- **Благоустройство приствольных кругов:** в местах интенсивного пешеходного движения приствольные лунки деревьев должны быть закрыты декоративными решетками или засыпаны мульчей, галькой – во избежание вытоптования корней. В парках и скверах допустимо устройство цветников или низкорослых кустарников вокруг оснований деревьев.
- **Каталог рекомендуемых растений:** Дизайн-код включает перечень деревьев, кустарников, газонных трав и цветов, адаптированных к климату и условиям города, которые рекомендуется использовать при озеленении улиц и общественных пространств.

Список основных видов:

Деревья (лиственные и хвойные): предпочтение отдается породам, устойчивым в зоне Смоленской области, декоративным в разные сезоны и не разрушающим городскую инфраструктуру.

Рекомендуются:

- **Клен остролистный** (*Acer platanoides*) и клен Гиннала (*Acer ginnala*) – красивые в период цветения и осенней окраски, среднерослые деревья.
- **Липа мелколистная** (*Tilia cordata*) – традиционное городское дерево, образующее тенистые аллеи, с душистым цветением.
- **Береза повислая** (*Betula pendula*) – национальный символ, быстрорастущее дерево, хорошо переносит местный климат.
- **Ясень обыкновенный** (*Fraxinus excelsior*) – высокорослое дерево с ажурной кроной.
- **Каштан конский** (*Aesculus hippocastanum*) – декоративен весной (соцветия-свечи), рекомендуется для бульваров и скверов.

2.2. Правила озеленения

- **Рябина обыкновенная** (*Sorbus aucuparia*) – невысокое дерево, эффектное осенью (оранжевые грозди ягод), подходит для озеленения дворов, скверов.
- **Тополь** (*Populus*) – использовать ограниченно, преимущественно современные низкоаллергенные сорта и гибриды (например, тополь пирамидальный), либо взамен тополей – другие породы, так как старые тополя часто аварийны.
- **Ива белая** (*Salix alba*) – для прибрежных зон и парков, образует живописные группы, но не следует сажать близко к подземным коммуникациям из-за активных корней.
- **Вяз голландский** (*Ulmus hollandica*) – крупное дерево, пригодно для больших пространств, даёт плотную тень.
- **Лиственница европейская** (*Larix decidua*) – хвойное листопадное дерево, устойчивое и декоративное, можно высаживать отдельными акцентами.
- **Ель колючая** (*Picea pungens*, декоративные голубые ели) – для акцентного озеленения площадей, возле важных общественных зданий, на Новый год такие ели могут использоваться как городская ёлка.
- **Яблоня ягодная** (*Malus baccata*) и яблоня Недзвецкого (*Malus niedzwetzkyana*) – декоративные сорта яблонь с красивым цветением весной, подходящие для бульваров, скверов.
- **Груша декоративная** (*Pyrus communis* в декоративных формах) – может использоваться в частичном озеленении, устойчива к городским условиям.
- **Черёмуха Маака** (*Padus maackii*) – дерево средних размеров с блестящей корой, декоративно цветет, хороша для парков.
- **Ольха серая** (*Alnus incana*) – влаголюбивое

дерево, высаживать в низинах или у воды.

- **Клен ясенелистный** (*Acer negundo*) – использовать осторожно (имеет инвазивные свойства), допустимо только декоративные сорта и контролировать разрастание.
- **Сосна обыкновенная и берёза карликовая** – могут применяться для рекультивации пустырей, озеленения сложных грунтов (например, на отработанных карьерах, если таковые есть около города).

Примечание: Конкретный выбор пород производится проектировщиками озеленения с учётом места (ширина улицы, наличие коммуникаций, требуемая высота). Деревья высаживаются сформированными саженцами высотой 3–5 м с комом, обеспечивается уход (полив, обрезка).

Кустарники: используются для создания нижнего яруса озеленения, оформления газонов, маскировки неприглядных мест (оснований заборов), а также в качестве живых изгородей.

Рекомендуемые виды кустарников:

- **Барбарис Тунберга** (*Berberis thunbergii*) – декоративный кустарник с красноватыми листьями у некоторых сортов, хорош для живых изгородей.
- **Спирея** (*Spiraea* spp.) – неприхотливые кустарники, обильно цветут (спирея Вангута – белыми гроздьями, японская – розовыми щитками), подходят для бордюров и групп.
- **Сирень обыкновенная** (*Syringa vulgaris*) – традиционный кустарник, цветущий ароматными кистями, высаживается группами в парках, у памятников.
- **Чубушник** (*Philadelphus coronarius*, жасмин садовый) – высокодекоративный, для скверов и дворов.

- **Роза морщинистая** (*Rosa rugosa*) – для создания цветущих посадок и живых изгородей, морозостойка.
- **Жимолость татарская** (*Lonicera tatarica*) – кустарник с розовыми цветками и красными ягодами.
- **Бирючина обыкновенная** (*Ligustrum vulgare*) – традиционный для живых изгородей кустарник, густой и легко стрижется.
- **Бузина красная** (*Sambucus racemosa*) – для одиночных декоративных посадок.
- **Лещина обыкновенная** (*Corylus avellana*) – орешник, подходит для естественных групп, плоды привлекают птиц.
- **Бересклет европейский** (*Euonymus europaeus*) – красив осенью (ярко-розовые плоды и красная листва).
- **Дёрен белый** (*Cornus alba*) и дёрен красный (кроваво-красный) (*Cornus sanguinea*) – неприхотливые кустарники, декоративны красными побегами зимой.
- **Кизильник блестящий** (*Cotoneaster lucidus*) – отличное растение для формованных изгородей, сохраняет листья долго.
- **Лох серебристый** (*Elaeagnus commutata*) – серо-зеленый кустарник, образует плотные группы.
- **Боярышник** (*Crataegus monogyna* и др. виды) – можно использовать как в форме кустов, так и небольших деревьев для аллей, красивое цветение и плоды.
- **Гортензия древовидная и метельчатая** (*Hydrangea*) – для декоративных групп и цветников (нуждаются в поливе).
- **Туи западные** (*Thuja occidentalis*) – из хвойных кустарников/деревьев, применяются для вечнозеленых акцентов, живая изгородь из туй вдоль официальных зданий либо в скверах.

2.2. Правила озеленения

Ассортимент кустарников не ограничен перечисленным – возможны и другие климатически устойчивые виды. В дизайн-коде приведены иллюстрации и описание рекомендуемых растений, их высота, окраска листвы/цветов, требования к освещению и влаге (подробный каталог).

Газонные травы и почвопокровные растения: для оформления газонов и зеленых клумб используется травяной покров из многолетних злаков, устойчивых к вытаптыванию:

- **Партерные газоны** (на парадных местах, в центре скверов) – состоят из узколистных злаков: овсяница красная (*Festuca rubra*), мятлик луговой (*Poa pratensis*), райграс многолетний (*Lolium perenne*). Такие газоны требуют ухода (регулярная стрижка, полив).
- **Обычные газоны** (вдоль улиц, во дворах) – смесь злаковых трав с добавлением белого клевера (*Trifolium repens*), который улучшает структуру почвы и придаёт устойчивость к засухе. Высота травы поддерживается на уровне ~5–8 см.
- **Мавританские газоны** (луговые) – на некоторых участках можно высевать смеси из злаков и луговых цветов, которые имитируют природный луг. Например, добавлять в травосмесь низкорослые цветы: маргаритки (*Bellis perennis*), васильки (*Centaurea cyanus*), календула, мак восточный (*Papaver orientale*) и др. Такой цветущий газон косится реже и создает разнообразие красок, привлекает пчёл.

- **Почвопокровники:** на откосах, вокруг деревьев можно высаживать почвопокровные многолетники вместо газона – например, живучка (*Ajuga reptans*), барвинок (*Vinca minor*), очитки (*Sedum*), которые образуют зеленый ковер и не требуют частого кошения.

Цветочные растения: для декоративного цветочного оформления города рекомендуется сочетать многолетники и однолетники:

- **Многолетние цветы:** хоста гибридная (*Hosta*) – теневыносливое декоративно-лиственное; астильба (*Astilbe*) – для тенистых мест; ирисы сибирские (*Iris sibirica*) – влаголюбивые, для берегов водоёмов; лилейники (*Heimerocallis*) – неприхотливые, продолжительно цветущие; пионы, флоксы, эхинацеи и др. Эти растения высаживаются в клумбах и миксбордерах группами по 3-5 и более, обеспечивая непрерывное цветение с весны до осени.
- **Луковичные:** тюльпаны (*Tulipa*), нарциссы, крокусы – высаживаются осенью, чтобы украсить город яркими красками ранней весной. Их размещают на клумбах, в приствольных кругах или вдоль аллей.
- **Однолетники:** для летнего оформления клумб рекомендуются бегония вечноцветущая (*Begonia semperflorens*), тагетесы (бархатцы), петунии, сальвия, циннии и др. Они хорошо переносят солнечные условия и цветут всё лето. Можно использовать и декоративнолистные однолетники – например, амарант трёхцветный (*Amaranthus tricolor*), коелюс (*Coleus*). Однолетние цветы удобны для

создания сезонных цветников, рисунков из цветов (флоральных орнаментов) на центральных клумбах.

Уход за зелеными насаждениями: регулярная обрезка деревьев (формирование крон, удаление сухих веток), стрижка живых изгородей, сезонная посадка цветов, уборка листвы осенью. Особое внимание – поливу: новые посадки должны иметь устройство для полива (например, подземные поливочные системы или удобный подъезд для водовозов). Газоны летом поливаются по мере необходимости, в сухой период не реже 1 раза в неделю.

Визуальное значение озеленения: Озеленение значительно влияет на восприятие города. Единые принципы посадки деревьев и выбора растений позволят создать целостный зеленый каркас города. Зелень смягчит преобладание индустриальной архитектуры, повысит комфорт в жару, послужит естественным экраном от пыли и шума. Разнообразие видов (но в то же время продуманная повторяемость основных пород) сделает облик улиц узнаваемым и эстетичным. Например, если улица Ленина станет липовой аллеей с клумбами из роз и барбариса, то это сформирует ее яркий облик и комфортную среду для прогулок.

2.2. Правила озеленения / Графика

Деревья и кустарники, рекомендуемые для формирования зелёных зон вдоль УДС



Клен остролистный



Липа мелколистная



Береза повислая



Ясень обыкновенный



Рябина обыкновенная



Тополь



Ива белая



Вяз голландский



Лиственница европейская



Ель колючая



Яблоня ягодная



Черёмуха Маака



Ольха серая



Каштан конский



Сосна обыкновенная



Туя западная



Барбарис Тунберга



Спирея



Роза морщинистая



Гортензия



Бересклет европейский



Правила освещения



2.3. Правила освещения

Раздел охватывает систему наружного освещения в городе – уличные фонари, архитектурно-декоративную подсветку и принципы размещения светильников. Цель – обеспечить достаточное, равномерное и эстетичное освещение улиц и общественных пространств в тёмное время суток, повысить безопасность и подчеркнуть архитектуру.

Анализ существующей системы освещения:

В Сафоново сейчас используется типовое уличное освещение советского образца – бетонные или металлические опоры с ртутными или натриевыми лампами. На центральных улицах (в т.ч. ул. Ленина) освещённость удовлетворительная, но светильники устаревшие и неэнергоберегающие. Во дворах и второстепенных улицах освещение часто недостаточное, многие опоры в неудовлетворительном состоянии.

Архитектурная подсветка зданий практически отсутствует (кроме декоративной подсветки памятников и витрин магазинов). Дизайн-код предлагает модернизировать систему освещения, используя современные технологии и дизайн светильников.

Каталог элементов уличного освещения:

Предусмотрен подбор стандартных типов осветительных приборов для разных ситуаций:

- **Магистральные фонари:** для основных улиц (широких проезжих частей) – высокие опоры 8–10 м с двумя или более светильниками направленного света (консольного типа) для освещения проезжей части и тротуаров. Рекомендуется использовать светодиодные (LED) светильники с нейтрально-белым светом ~4000K, обладающие высоким КПД и автоматической системой включе-

ния/выключения по датчику освещённости. Корпуса фонарей – из стали или алюминия, окрашенные порошковой краской в нейтральный темный цвет (например, графитовый серый или чёрный из палитры RAL). Дизайн опор – лаконичный современный, либо классический (в исторической части возможно использование опор стилизованных «под старину», если это соответствует стилю улицы).

- **Уличные фонари для второстепенных улиц и жилых кварталов:** средняя высота опор ~5–6 м, один светильник на опоре. Подбираются модели с рассеянным светом для равномерного освещения дворов, пешеходных дорожек. LED-светильники с тёплым белым светом ~3000K создают комфортную атмосферу во дворах и парках. Возможны опоры декоративного типа (с кронштейном, небольшим козырьком) – единые для всего города модели, чтобы не было пестроты. В дизайн-коде приведены рекомендованные серии светильников и опор от проверенных производителей, отвечающих ГОСТ по освещённости.
- **Парковое и пешеходное освещение:** для пешеходных зон, скверов, на бульварах используются опоры невысокие – 3–4 м, возможно, в комбинации с парковыми торшерами или боллардами. Например, вдоль аллей в парке – невысокие фонари с шарообразными рассеивателями на высоте ~3 м; вдоль велодорожек – светящиеся болларды высотой ~1 м, задающие контур пути. Такие малые светильники создают мягкую подсветку и не слепят глаза. Их дизайн вписывается в окружение (в современном стиле для новых районов или в ретро-стиле – для исторических парков).
- **Архитектурная подсветка:** предусмотрена для ключевых общественных зданий и памят-

ников. Дизайн-код рекомендует использовать светодиодные прожекторы с регулируемой яркостью и цветовой температурой, чтобы подчеркнуть фасады без избыточной яркости. Например, подсветка фасада администрации на ул. Ленина – направленные прожекторы снизу, подчёркивающие колонны; подсветка церкви – мягкий тёплый свет на купола и основную объемно-пространственную композицию. Все светильники архитектурной подсветки должны быть скрыты от прямого взгляда (устанавливаться на крышах, в грунте, на фасадах) и иметь экраны от бликов, чтобы не слепить прохожих.

- **Декоративное и праздничное освещение:** в рамках дизайн-кода оговаривается возможность размещения праздничной иллюминации – гирлянды на деревьях, световые инсталляции на Новогодние праздники, подсветка фонтанов. Для этого выделяются постоянные точки питания и крепления (например, крюки на опорах освещения для растяжек с гирляндами). Праздничное освещение монтируется временно и должно соответствовать общей концепции (цветовая гамма огней – предпочтительно белая, желтая или другая единая, чтобы не было разнородной «мигающей» рекламы по городу).

Схемы размещения освещения по типам улиц: В дизайн-коде разработаны типовые схемы, как следует располагать опоры освещения в зависимости от ширины улицы и функций.

Например:

- **Для широкой улицы с двумя проезжими частями и разделительным газоном (если такая имеется):** опоры размещаются на разделительной полосе через каждые ~30 м, высотой

2.3. Правила освещения

8–10 м, с консольными светильниками, освещающими обе стороны. Дополнительно, возможно, дублирование на тротуарах – более низкими опорами 5 м для пешеходной зоны.

- **Для улицы средней ширины (две полосы движения):** опоры 8 м устанавливаются по одной стороне или через дорогу друг напротив друга, шаг ~25–30 м. Если есть необходимость усилить освещенность тротуара противоположного, могут применяться фонари-дублиеры невысокие на той стороне или двусторонние светильники на высоких опорах.
- **Пешеходная улица или площадь:** освещение преимущественно пешеходное – невысокие декоративные фонари по периметру площади, дополненные архитектурной подсветкой фасадов по краям. Свет должен создавать уютную атмосферу, избегаем избыточно ярких прожекторов.
- **Дворовые проезды, парковки:** устанавливаются прожекторные опоры 5–6 м на краях парковок, направленные под углом вниз для освещения всей площадки. Во дворах – настенные светильники на подъездах + пару опорных светильников на детской площадке и в глубине двора.
- **Велодорожки и пешеходные маршруты (если отделены от дорог):** освещение боллардами или низкими опорами с направленным светом вниз, через каждые 10–15 м для равномерности.

Цветовая температура и интенсивность:

Рекомендуется более тёплый свет (3000–3500K) в жилых и исторических зонах – для приятной атмосферы, и нейтральный белый (4000K) – на магистралях для лучшей видимости. Избегать слишком холодного белого света (6000K), который искажает цветопередачу и некомфортен

глазу. Также вводятся требования по уровню освещенности: на тротуарах не менее 10 лк, на дорогах – согласно СНиП для соответствующей категории улиц (15–20 лк и выше на магистралях).

Энергоэффективность и управление:

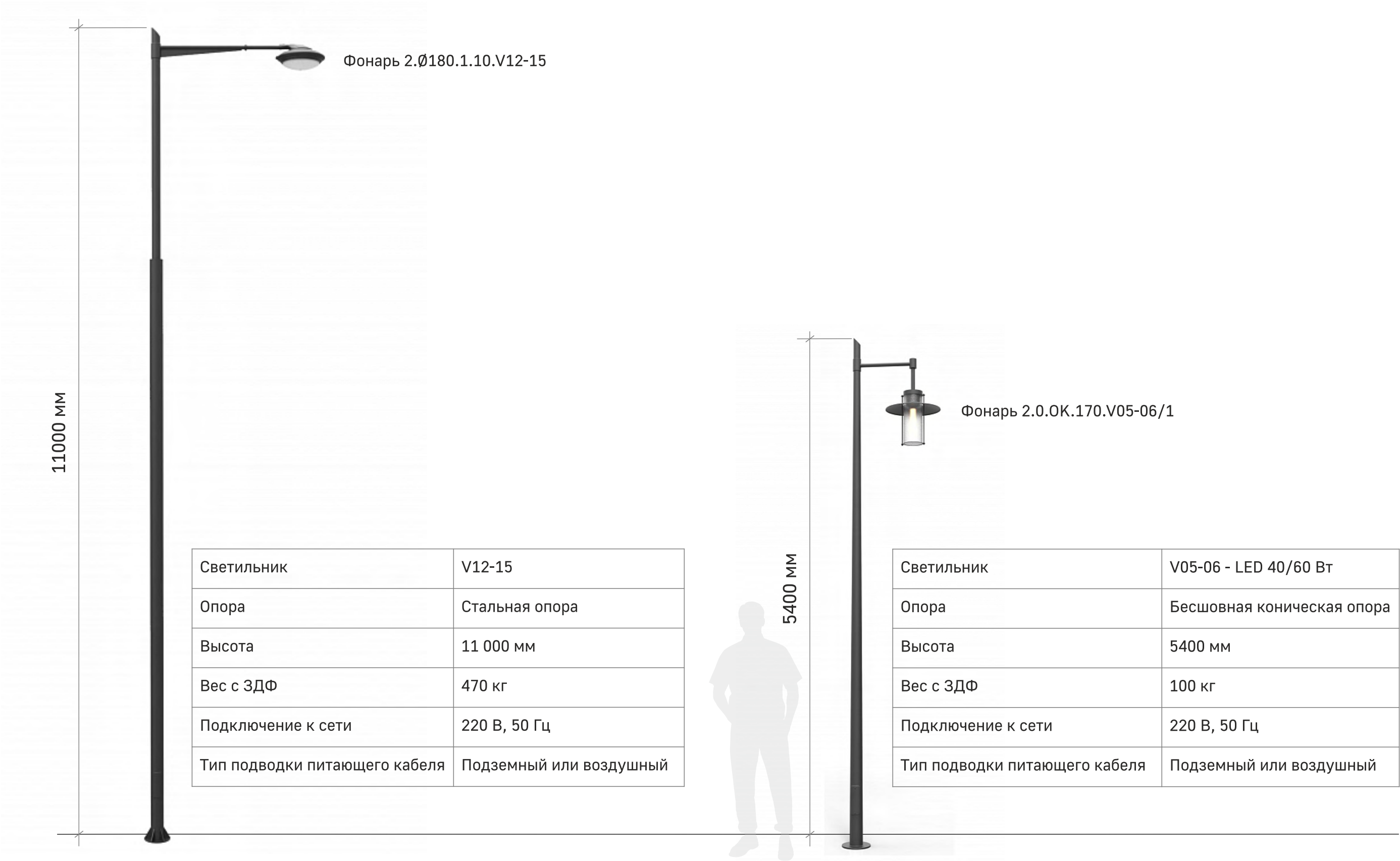
Все новые осветительные установки должны быть энергоэффективными (LED экономят до 50–70% энергии). Предусматривается система автоматического управления: астрономические реле для включения/выключения по времени заката/рассвета, датчики движения на второстепенных дорожках (например, в позднее время фонари горят в полнакала и загораются ярче при приближении человека – для экономии и снижения светового загрязнения). Также рассматривается возможность умных опор – которые могут менять яркость по расписанию (в глубокую ночь снижают на 30%) или оснащены солнечными батареями для автономного питания в удаленных зонах.

Интеграция с городским дизайном:

Опоры освещения рассматриваются не только как технические объекты, но и как элементы дизайна улицы. Поэтому выбирается единая линейка моделей фонарей: например, для центральной улицы – стильные металлические опоры в ретро-стиле (чёрного цвета с декоративными кронштейнами под шарообразные плафоны), а для спальных районов – современные минималистичные столбы серого цвета. Все опоры окрашиваются в цвета, соответствующие городской палитре (чаще всего это тёмные нейтральные тона, вписанные в гамму, например RAL 7024 серый графитовый или RAL 9005 чёрный). Выбор цвета для опор освещения и прочих инженерных объектов регламентируется общей цветовой концепцией.

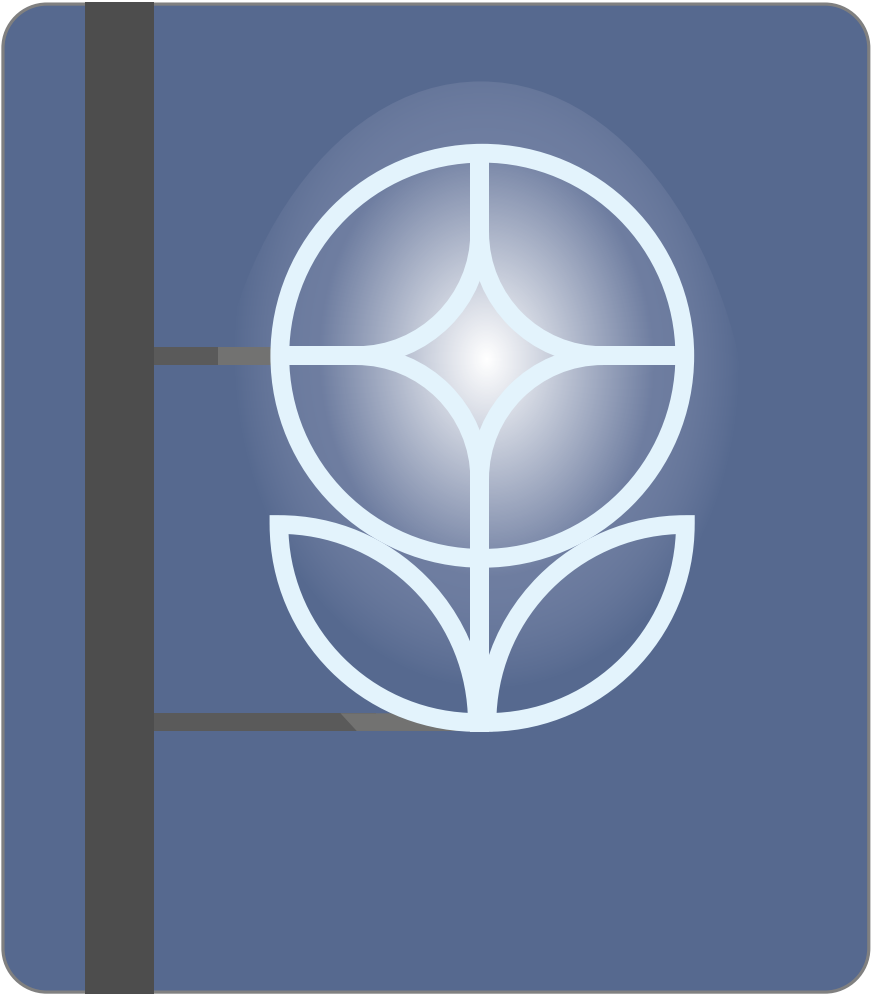
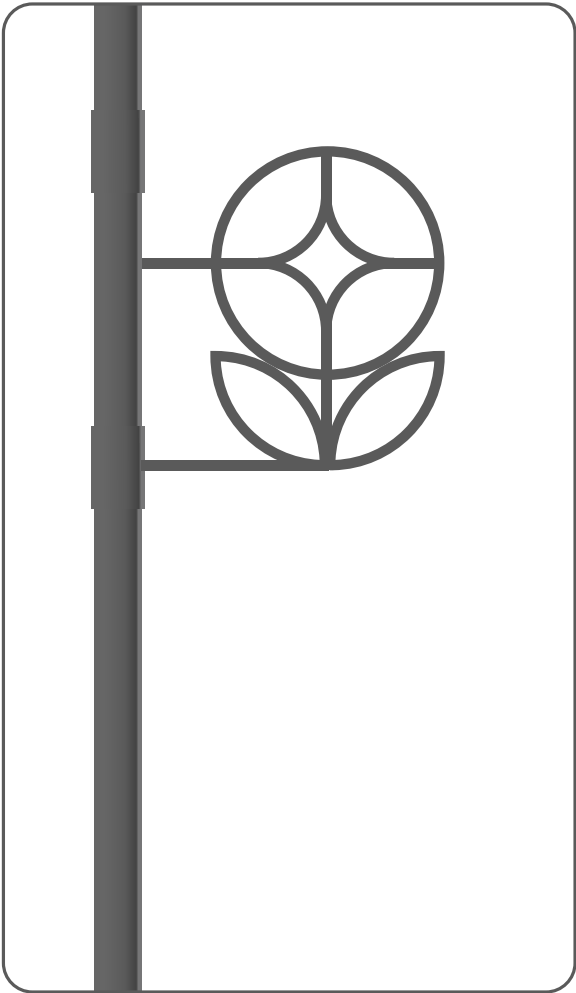
Реализация этих правил освещения обеспечит в Сафоново равномерное освещение улиц, снизит аварийность в тёмное время, подчеркнёт красоту фасадов в центре города и повысит чувство безопасности у горожан. Однотипные современные фонари станут частью визуального стиля города наряду с малой архитектурой.

2.3. Правила освещения / Графика



2.3. Правила освещения / Графика

Кронштейн праздничной иллюминации







Безбарьерная пешеходная среда и велоинфраструктура

2.4. Безбарьерная пешеходная среда и велоинфраструктура

Данный раздел содержит правила и рекомендации по развитию улично-дорожной сети (УДС) с учётом безбарьерности и организации велосипедного движения. Цель – сделать город удобным для всех групп населения (включая маломобильных граждан – МГН) и стимулировать использование экологических видов транспорта.

Каталог типов покрытий: Различные элементы городской среды требуют разных типов покрытий. В дизайн-коде приведён перечень допустимых типов мощения и дорожных покрытий для тротуаров, площадей, велосипедных дорожек с примерами использования:

- **Асфальтобетон:** традиционное покрытие проезжих частей и некоторых тротуаров. Рекомендуются мелкозернистый асфальт для тротуаров (гладкий, без крупного щебня) – он удобен для ходьбы и проезда инвалидов колясок. Цвет – стандартный темно-серый/черный. Примеры использования: тротуары в жилых районах, велодорожки (с цветным покрытием), автомобильные парковки.
- **Тротуарная плитка** (брусчатка бетонная): предпочтительное покрытие для пешеходных зон в центре города, на площадях, около общественных зданий. Размеры плитки – средние (например, 300×300 мм, 400×400 мм) либо мелкоштучная брусчатка. Форма – квадратная, прямоугольная либо фигурная типа «волна» или классическая клинкерная. Цвет – серые и терракотовые оттенки (в рамках палитры города). Пример: улица Ленина – тротуары вымощены плиткой 400×400 мм серого цвета с тактильными вставками на переходах. Плитка должна быть морозостойкой, нескользкой, уложена

ровно на песчано-цементное основание.

- **Натуральный камень (гранитная брусчатка, плиты):** может применяться в исторически значимых местах или для акцентного мощения (например, площадь перед памятником, входная зона перед ДК). Гранит – прочный и престижный материал, но дорогой; его использование ограничено ключевыми локациями. Цвет гранитной брусчатки – серый, розовый или чёрный (чередование для узоров возможно).
- **Декоративное мощение клинкерным кирпичом:** для пешеходных дорожек в парках, дворах. Клинкер (обожженный кирпич) имеет естественные красно-коричневые цвета, хорошо сочетается с зеленью.

Специальные покрытия:

- **Тактильная плитка:** обязательный элемент безбарьерной среды. Используется на тротуарах перед пешеходными переходами, при подходах к общественным зданиям, на платформах вокзалов. Цвет – контрастный с основным покрытием (например, ярко-желтый RAL 1023 или белый, в зависимости от окружения). Фактура – рифлёные полосы (указывают направление движения) или точки (предупреждение об опасности). Дизайн-код предусматривает укладку тактильных плит на всех переходах по ул. Ленина и в других местах массового движения.
- **Резиновое покрытие:** для детских игровых и спортивных площадок – пружинистое нескользящее покрытие из резиновой крошки. Цвета – яркие (синий, зеленый, красный – в пределах палитры, можно комбинировать для рисунков). Обеспечивает безопасность при падениях.
- **Деревянный настил:** допустим в рекреаци-

онных зонах (например, террасы у водоема, смотровые площадки). Обработанная противогниlostными средствами древесина или композитный террасный настил (WPC) – приятна для хождения босиком в летних парках, визуальна натуральна.

- **Гравий, отсев:** для второстепенных парковых тропинок можно применять утрамбованный гравий мелкой фракции или каменный отсев. Однако такие покрытия не полностью универсальны (сложны для МГН), поэтому их использование ограничено вспомогательными тропами в парках.

Примеры использования покрытий: В дизайн-коде приводятся схемы сочетания покрытий на одной улице. Например, поперечный профиль ул. Ленина: проезжая часть – асфальт, парковочные карманы – бетонная плитка (обозначает границу зоны парковки), тротуар – плитка серого цвета, велополоса – асфальт красного цвета, пешеходный переход – зебра из термопластика + тактильные фрагменты. На дворовой территории: внутривдоровая дорога – асфальт, тротуары – брусчатка, детская площадка – резиновое покрытие, зона отдыха – тротуарная плитка с рисунком.

Безбарьерная среда для маломобильных граждан (МГН): Все новые и реконструируемые элементы благоустройства должны удовлетворять требованиям доступности:

- **Пандусы и уклоны:** вместо высоких бордюров – плавные съезды (уклон не более 1:12, оптимально 1:20) на пешеходных переходах и въездах во дворы. Если перепад высот значительный (например, крыльцо здания), оборудуются пандусы с поручнями высотой 0,9 м с двух сторон, шириной не менее 1 м.

2.4. Безбарьерная пешеходная среда и велоинфраструктура

Также на длинных лестницах предусматриваются промежуточные площадки каждые 0,8 м подъема по высоте.

- **Бордюрный камень:** при реконструкции тротуаров высота выставляемого бордюра не должна превышать 15 см над проезжей частью, а в местах переходов бордюр опущен «в ноль» с дорожным покрытием, создавая плавный съезд. Материал бордюров – гранит или бетон, желателен контрастного цвета для видимости.
- **Тактильные указатели:** помимо тактильной плитки, можно использовать тактильные указатели маршрута (например, до входа в здание соцобслуживания) – контрастные направляющие линии на тротуаре, дублирование информации шрифтом Брайля на табличках.
- **Светозвуковое оборудование:** на светофорах пешеходных переходов центральных улиц устанавливаются звуковые устройства для слабовидящих (тикеры). В общественных зданиях – контрастные маркировки на ступенях, прозрачных дверях.
- **Ширина проходов:** пешеходные дорожки предусматриваются шириной не менее 1,8 м (чтобы разошлись два человека или проехала инвалидная коляска). Опоры, скамьи и другие объекты располагаются так, чтобы оставался свободный проход 1,5 м минимум.
- **Парковки для инвалидов:** на всех общественных парковках выделяются специальные места (шире стандартных на 25%) у входов, с соответствующей разметкой и знаками.

Развитие велосипедной инфраструктуры: Для поощрения велосипедного транспорта дизайн-код предлагает следующие меры:

- **Велодорожки и велополосы:** на широких улицах организуются отдельные велосипедные дорожки. Например, на ул. Ленина – предложено обустроить велополосу шириной ~1,5 м в каждом направлении, отделённую разметкой и (желательно) физически – выделенной цветом асфальта или невысокими делинеаторами. В местах, где недостаточно ширины, допускается совместное использование полосы общественного транспорта велосипедистами (скорость движения ОТ в городе невысока). В парках и скверах проектируются удобные извилистые велодорожки с покрытиями (асфальт или мелкая плитка) и минимальным уклоном.
- **Велопарковки:** у всех значимых общественных объектов должны быть оборудованы велостойки. Рекомендуются модели парковки типа “П-образные” или “ручка”, за которую рама велосипеда крепится замком. Материал – сталь, окраска по RAL (например, черная или стальная). Количество мест – исходя из посещаемости: у школ, поликлиник минимум 5–10 мест, у ТЦ и на площади – 20 и более. Располагать велопарковки нужно в зоне видимости, под освещением (для безопасности) и не мешая пешеходам (например, за пределами основного тротуара, ближе к проезжей части или на специально расширенной зоне).
- **Интеграция с общественным транспортом:** на автостанциях, у вокзала – предусмотреть велопарковки, возможно велобоксы (закрываемые шкафы) для длительного хранения. Рассмотреть возможность пандусов для провоза велосипедов на лестницах подземных переходов (если таковые есть).
- **Обозначение и навигация:** веломаршруты

снабжаются понятными знаками и разметкой. На каждом повороте и пересечении с дорогами – дублирующие знаки “Велопереезд” и нанесение пиктограмм велосипеда на дороге. На информационных щитах города (см. раздел 2.8) – отображать схему веломаршрутов по городу.

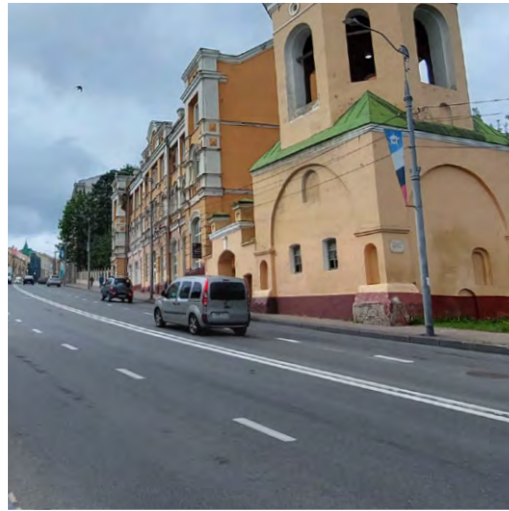
Организация пешеходных переходов и безопасных узлов: Дизайн-код детально регламентирует обустройство переходов:

- **Нерегулируемые переходы:** обязательна разметка “зебра” термопластиком, установка дорожных знаков на отражающих стойках. Вблизи школ и людных мест – повышенные пешеходные переходы (платформа на уровне тротуара, “лежачий” переход) для успокоения трафика. Перед переходом – дублирование знака на дороге “Внимание, дети” если рядом школа.
- **Освещение переходов:** фонари должны освещать переход интенсивнее окружения. Возможно, отдельные светильники-дублёры с направленным светом на “зебру” и LED-мигание (по требованию ГОСТ в ночное время).
- **Тактильное сопровождение:** как упоминалось, перед каждым переходом – тактильная полоса. Цвет – жёлтый (если фон покрытия тёмный) или чёрный (если светлый тротуар).
- **Ограждения вдоль дорог:** в опасных местах (у школ, на участках с высокими бордюрами) устанавливаются пешеходные ограждения (см. раздел 2.6) длиной не менее 50 м до и после перехода, чтобы направлять поток пешеходов к зебре.

Эти мероприятия в совокупности формируют удобную пешеходно-велосипедную сеть.

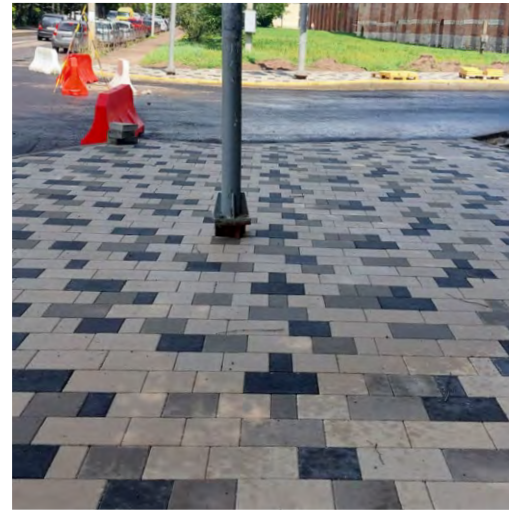
2.4. Безбарьерная пешеходная среда и велоинфраструктура // Графика

Классификация покрытий



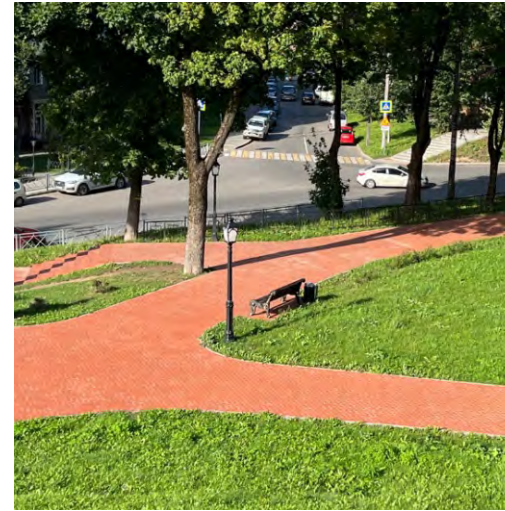
Дороги

Дороги в основном покрыты асфальтом, однако на улице Войкова сохранилась историческая брусчатка. Также встречаются выделенные трамвайные пути, выложенные плиткой, и участки с гравийным покрытием.



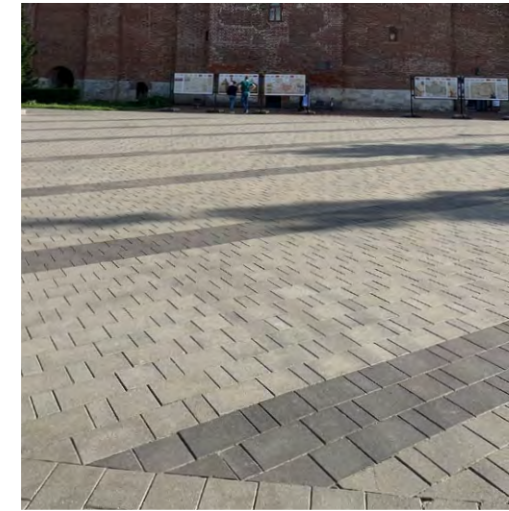
Тротуары

Тротуары часто вымощены не крупной плиткой, много вариантов мощения и цветов. Есть тактильные плитки для слабовидящих. Кроме того, много заасфальтированных тротуаров.



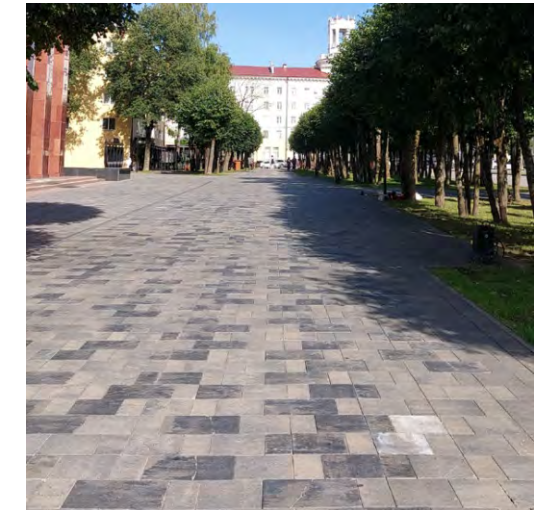
Парки

В парках представлено множество покрытий дорожек: разнообразная плитка, грунтовые, а также дорожки из натурального камня и дерева.



Площади

Площади, как правило, вымощены плиткой, где чередуются цвета и типы материала. Плитка выкладывается в узоры, что придает площади привлекательный вид.



Пешеходные зоны

Пешеходные зоны вымощены плиткой, это визуально отделяет их от проезжих частей, например - улица Ленина. Пространство становится более привлекательным и уютным, создаются комфортные условия для прогулок.

2.4. Безбарьерная пешеходная среда и велоинфраструктура // Графика



Покрывтия для велодорожек

Для покрытия велодорожек используются различные материалы, каждый из которых имеет свои преимущества. Асфальт - один из самых популярных вариантов благодаря прочности, долговечности и удобству в обслуживании. На асфальте часто наносят разметку краской, что обеспечивает четкость дорожных знаков и указателей. Резиновая крошка используется для создания амортизирующих покрытий, уменьшающих нагрузку на суставы велосипедистов. Мощение - эстетичное и долговечное решение, но требует более сложного ухода и укладки.



Покрывтия для спортивных зон

Для площадок воркаута и спортивных зон часто используют резиновую крошку или плитки, которые амортизируют удары и устойчивы к нагрузкам. На беговых дорожках применяется специальный синтетический каучук или резиновое покрытие, которое снижает травматизм и улучшает сцепление.



Особенности маршрутов для маломобильных групп.

Пешеходные маршруты для маломобильных групп должны обеспечивать удобство и безопасность. Важно устанавливать пандусы с плавным наклоном, чтобы обеспечить доступность для людей на инвалидных колясках. Использование тактильной плитки помогает ориентироваться слабовидящим. Указатели и информационные таблички должны быть расположены на удобной высоте и быть легко читаемыми. Переходы должны быть выделены с помощью контрастной разметки, а покрытия - нескользкими и ровными для предотвращения травм.

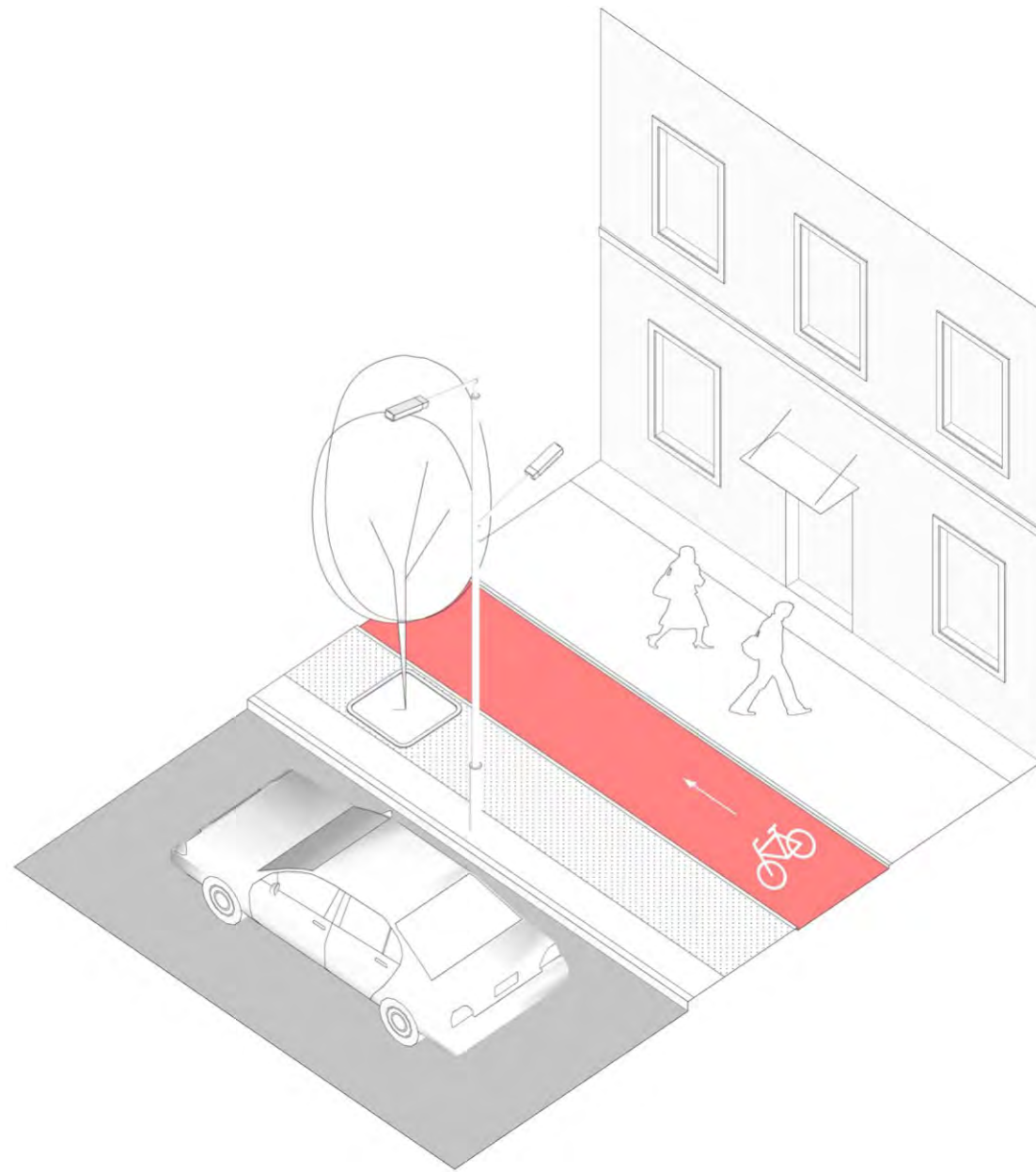


Покрывтия для детских площадок

Для покрытия детских площадок часто используют резиновую крошку, которая амортизирует удары и легко укладывается. Также популярны покрытия из искусственного травяного газона, обеспечивающие безопасную игру и хорошую дренажную способность.

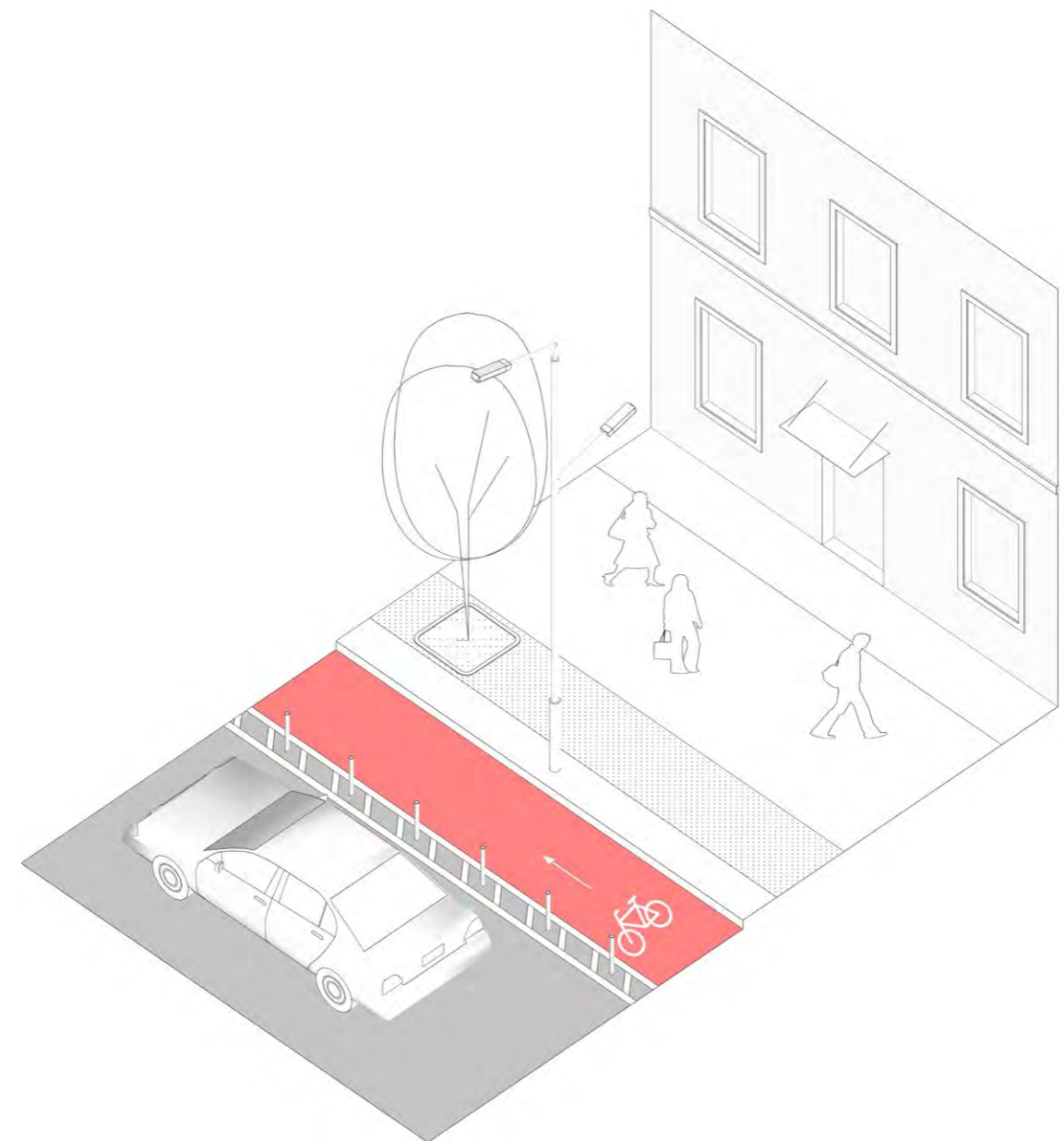


2.4. Безбарьерная пешеходная среда и велоинфраструктура // Графика // Организация велодорожек и велополос



Велодорожка

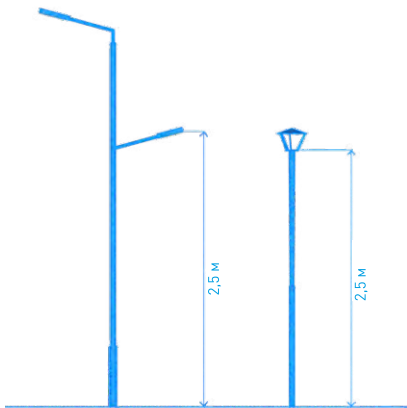
Ширина велодорожки с односторонним движением составляет 1,5 м [в стесненных условиях может быть уменьшена до 1,2 м], ширина дорожки с двусторонним движением - не менее 2,5 м. Велодорожки рекомендуется выделять цветом или типом покрытия, отличающимся от транзитной зоны тротуара. Велодорожки следует отделять от проезжей части буферной полосой озеленения или технической зоной тротуара при отсутствии полосы озеленения. При устройстве велодорожки на тротуаре для разделения потоков пешеходов и велосипедистов рекомендуется размещать велодорожку ниже уровня тротуара на 0,05-0,08 м. При достаточной ширине тротуара велодорожка может быть расположена в уровне тротуара и отделена от транзитной зоны полосой озеленения шириной 0,5-1 м.



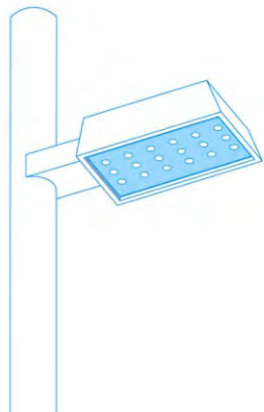
Вело полоса

При отсутствии возможности размещения велодорожки на тротуаре следует устраивать велополосу вдоль проезжей части. Ширина велополосы с односторонним движением составляет 1,5 м [в стесненных условиях может быть уменьшена до 1,2 м], ширина дорожки с двусторонним движением - не менее 2,5 м. Велополосу следует выделять цветом, контрастным к проезжей части, и отделять от проезжей части и линейной парковки буферной полосой шириной 0,5-0,75 м элементами обособления.

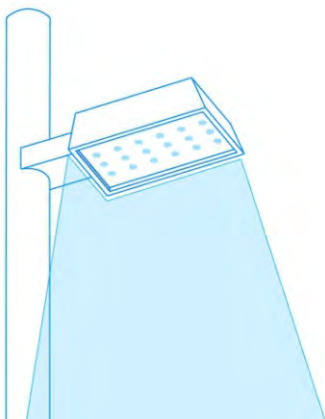
2.4. Безбарьерная пешеходная среда и велоинфраструктура // Освещение пешеходных путей



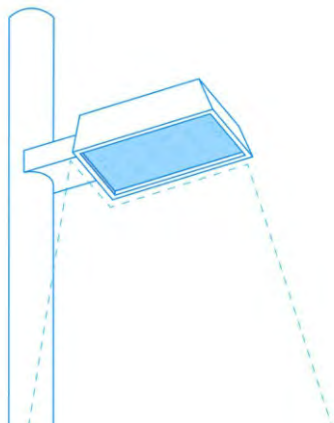
Рекомендуемая высота осветительного элемента над тротуаром не менее 2,5 м, [для тротуаров улиц, бульваров, аллей]



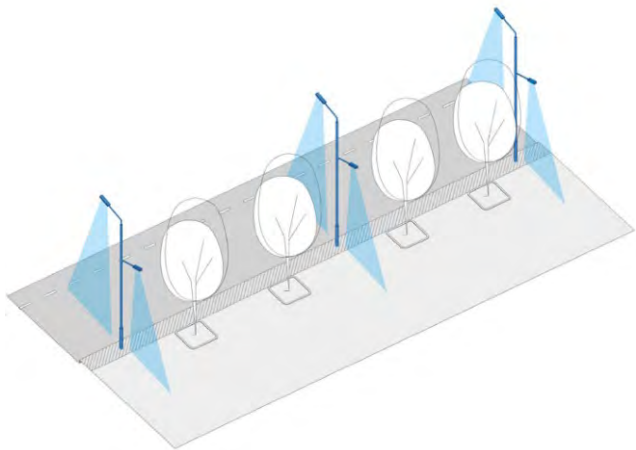
Рекомендуется использование светодиодных светильников



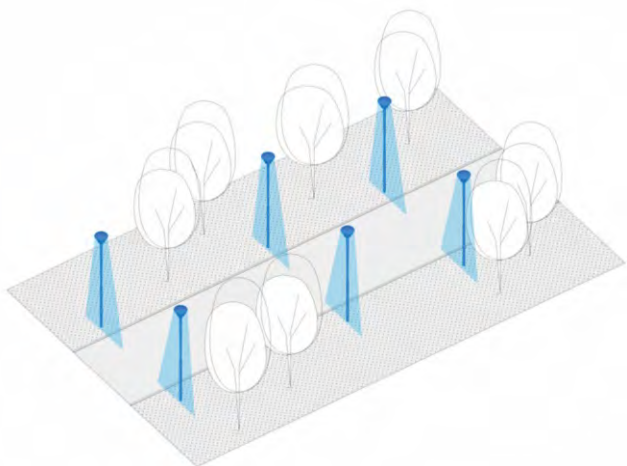
Рекомендуется использовать цветовую температуру светильников от 2700 ДО 4000 К



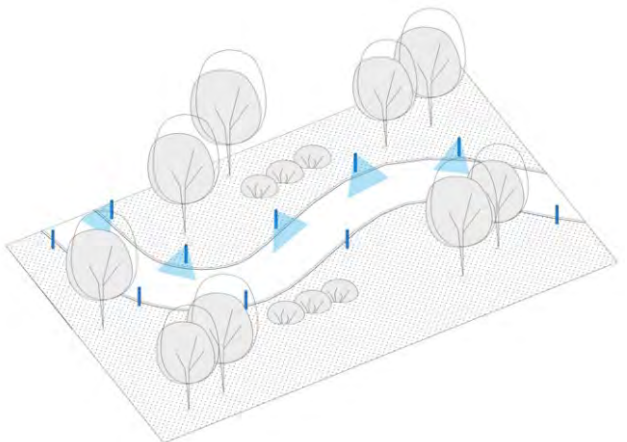
Рекомендуемый класс интенсивности излучения-G4



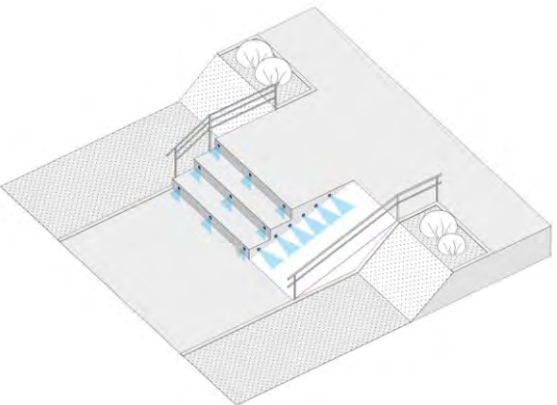
Тротуар
Для освещения тротуаров рекомендуется использование мультиконсольные опоры освещения. Элементы освещения следует располагать в технической зоне вдоль проезжей части.



Бульвары, аллеи, пешеходные улицы
Для освещения парковых аллей, бульваров, пешеходных улиц рекомендуется использовать консольные или торшерные фонари с рассеянным светом.

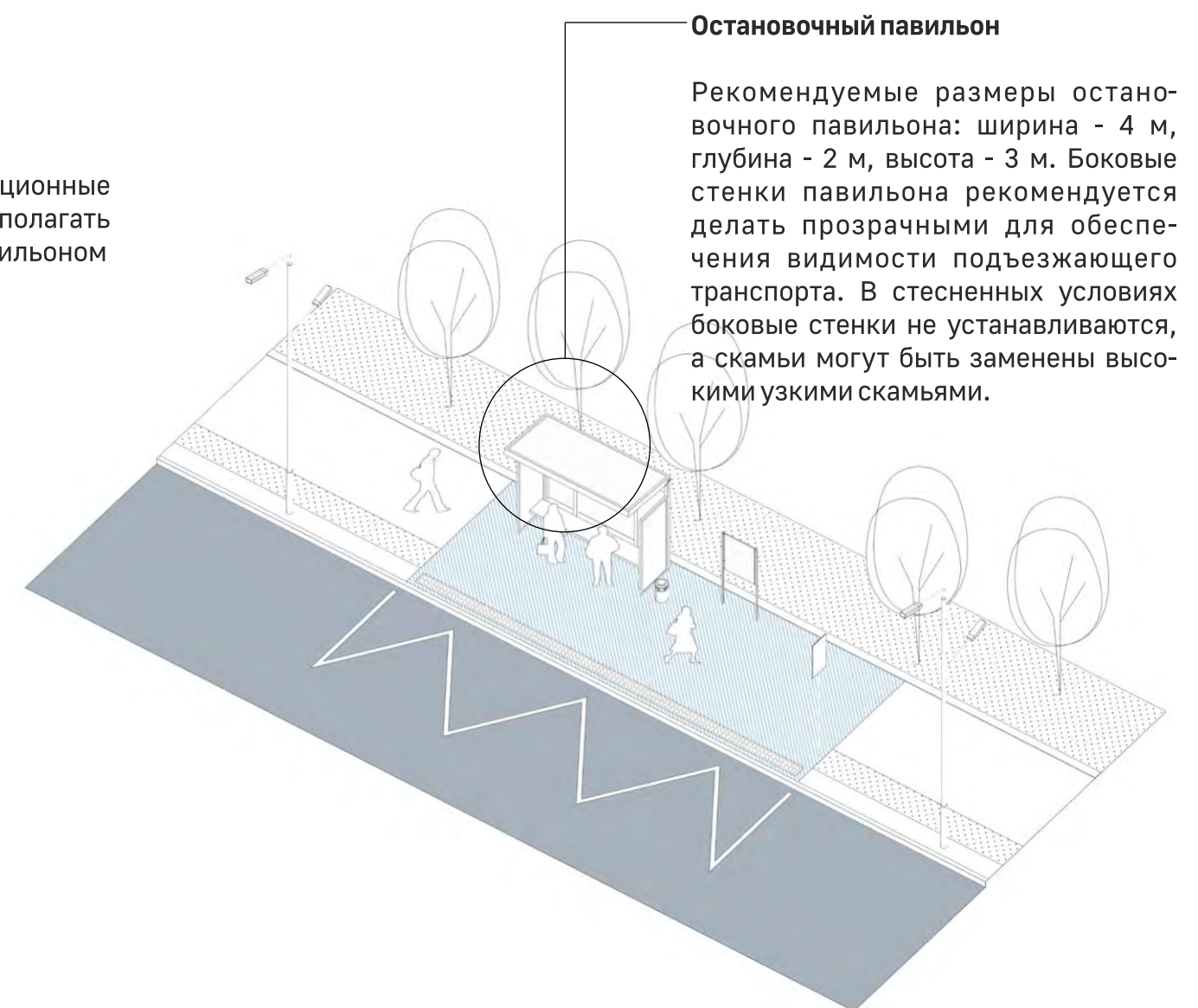
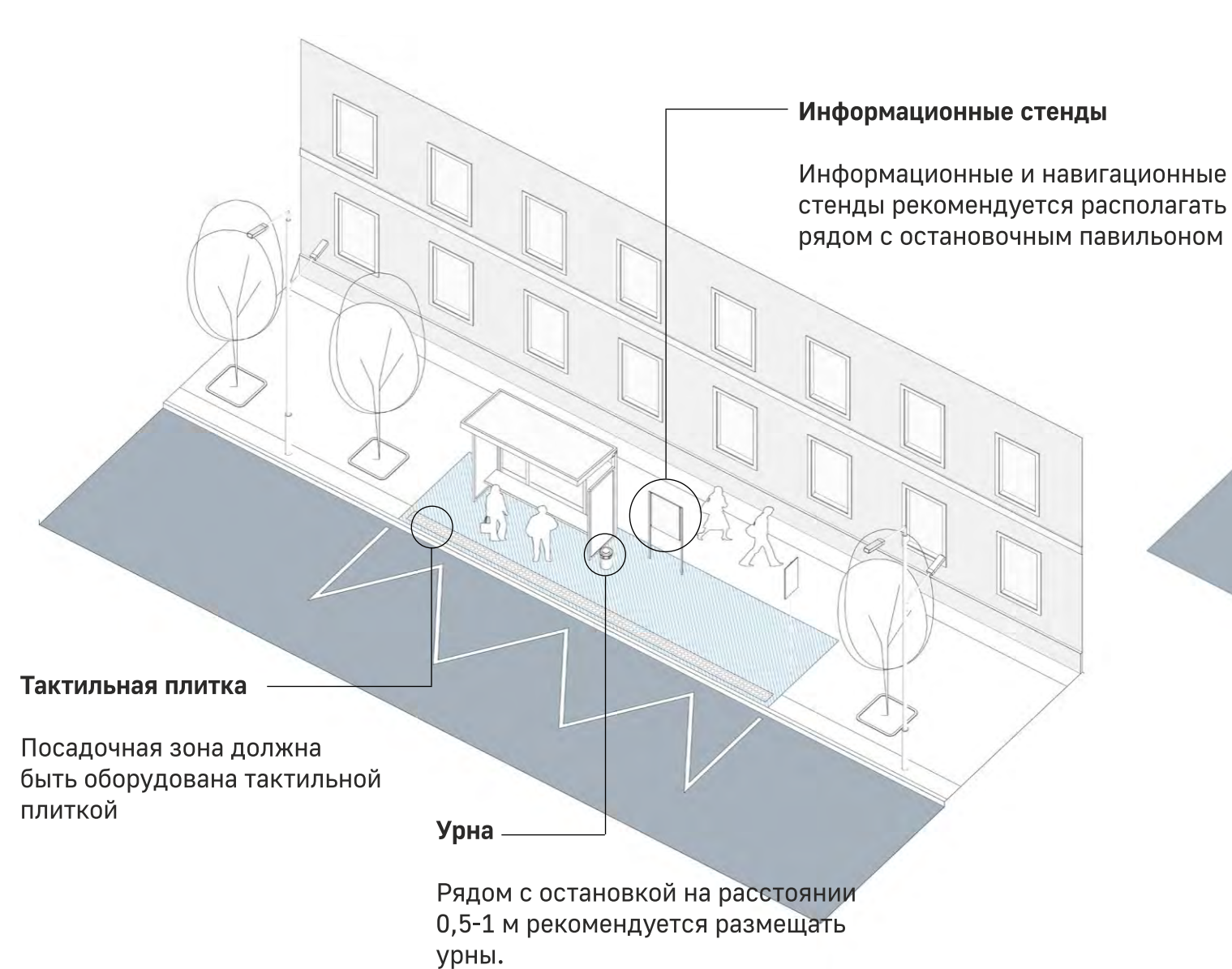


Парковые дорожки
Для освещения парковых дорожек, скверов рекомендуется использовать парковые фонарные столбы высотой до 0,8 м или грунтовые светильники высотой до 0,4 м. В сценарии освещения парковых дорожек может быть включено встроенное освещение.



Лестницы и пандусы
Рекомендуется использование встроенных элементов подсветки в местах изменения рельефа [на лестницах и пандусах], возможно использование подсветки поручней.

2.4. Безбарьерная пешеходная среда и велоинфраструктура / Графика / Организация тротуара в зоне остановочного пункта



Тротуар в зоне остановочного пункта при примыкании к застройке

Зона остановочного пункта должна быть расположена таким образом, чтобы не мешать движению пешеходов. Ширина посадочной площадки должна быть не менее 3 м, длинна - не менее 10 м, рекомендуемая высота над уровнем проезжей части - 0,15-0,2 м. Остановочный павильон следует размещать на расстоянии не менее 1 м от края проезжей части до стенок павильона. Покрытие зоны остановочного пункта следует делать единым с транзитной зоной тротуара.

Тротуар в зоне остановочного пункта при отсутствии застройки

При отсутствии застройки примыкающей к тротуару и стеснённых условиях допускается совмещать транзитную зону тротуара и посадочную площадку. Ширина посадочной площадки должна быть не менее 3 м, [допускается уменьшение ширины площадки в зависимости от ширины тротуара] длинна - не менее 10 м, рекомендуемая высота над уровнем проезжей части - 0,15-0,2 м. Остановочный павильон следует размещать на противоположной стороне тротуара от проезжей части, при этом расстояние от края проезжей части до стенок павильона должно составлять не менее 3 м павильона [допускается уменьшение расстояния в зависимости от ширины тротуара].

2.4. Безбарьерная пешеходная среда и велоинфраструктура / Организация пешеходных переходов

Пешеходный переход

Ширина пешеходного перехода зависит от интенсивности движения, но не может быть меньше 4 м. На второстепенных улицах возможно устройство пешеходных переходов в уровне тротуара.

Урны

В зоне накопления рекомендуется размещать урны. Урны следует размещать таким образом, чтобы не мешать движению пешеходов.

Светофор

Светофоры следует размещать в технической зоне тротуара. Вызывные светофоры допускается размещать в зоне накопления для удобства пешеходов.

Тактильная плитка

Пешеходные переходы должны быть оборудованы тактильной плиткой.

Переход с островком безопасности

Для удобства и безопасности пересечения улиц с двумя и более полосами в одну сторону рекомендуется устройство пешеходного перехода с островком безопасности.

1

Накопительная зона

Оптимальная глубина зоны накопления от 3-х метров [с учётом пандуса]. Минимально допустимая глубина зоны накопления-1,5 м [расстояние необходимое для пандуса]. Ширина зоны накопления устанавливается по ширине пешеходного перехода [стандарт 4 м]

2

Пандус

На границе тротуара и проезжей части предусматривается бордюрный пандус. Глубина необходимая для устройства пандуса составляет 1,5 м.

3

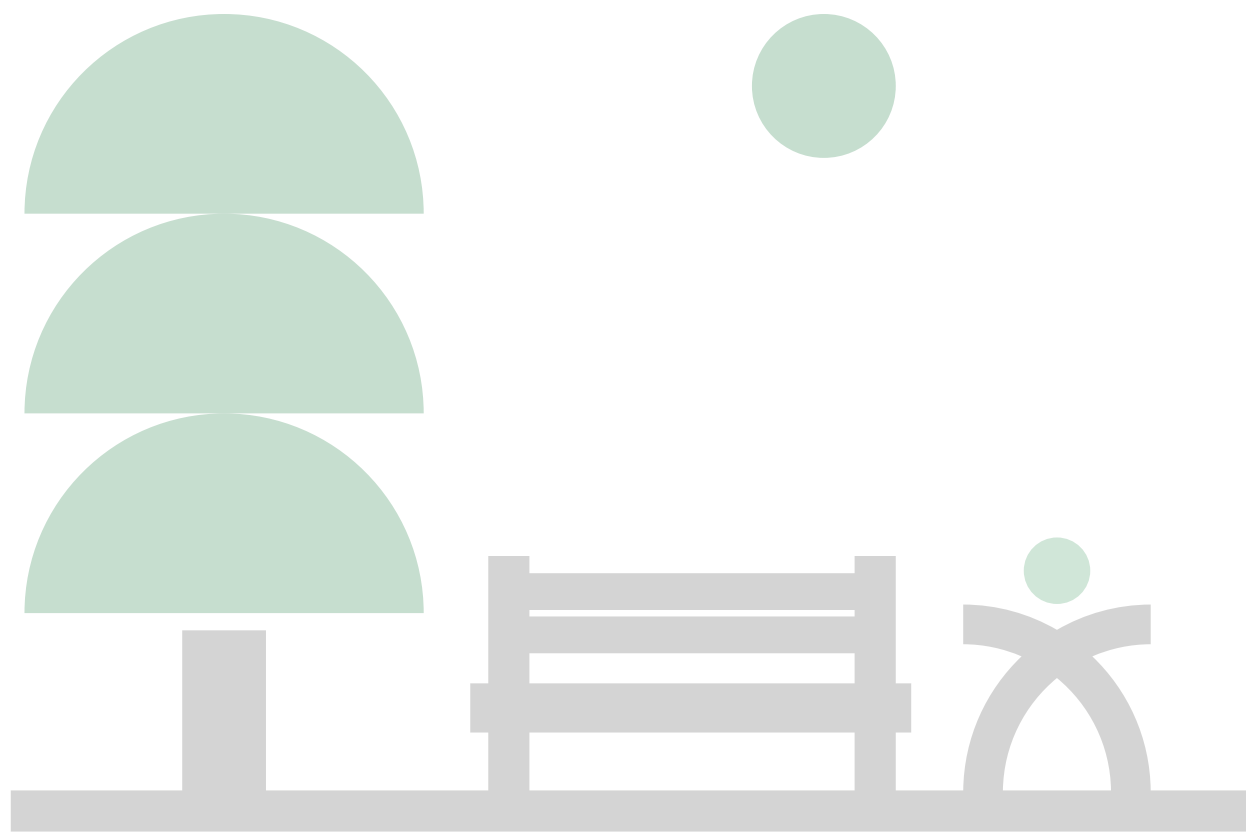
Пешеходный переход

Минимальная ширина пешеходного перехода по стандарту составляет 4 м. Переход следует выделять типом или цветом покрытия контрастным к цвету проезжей части и разметкой, заметной в любое время суток.

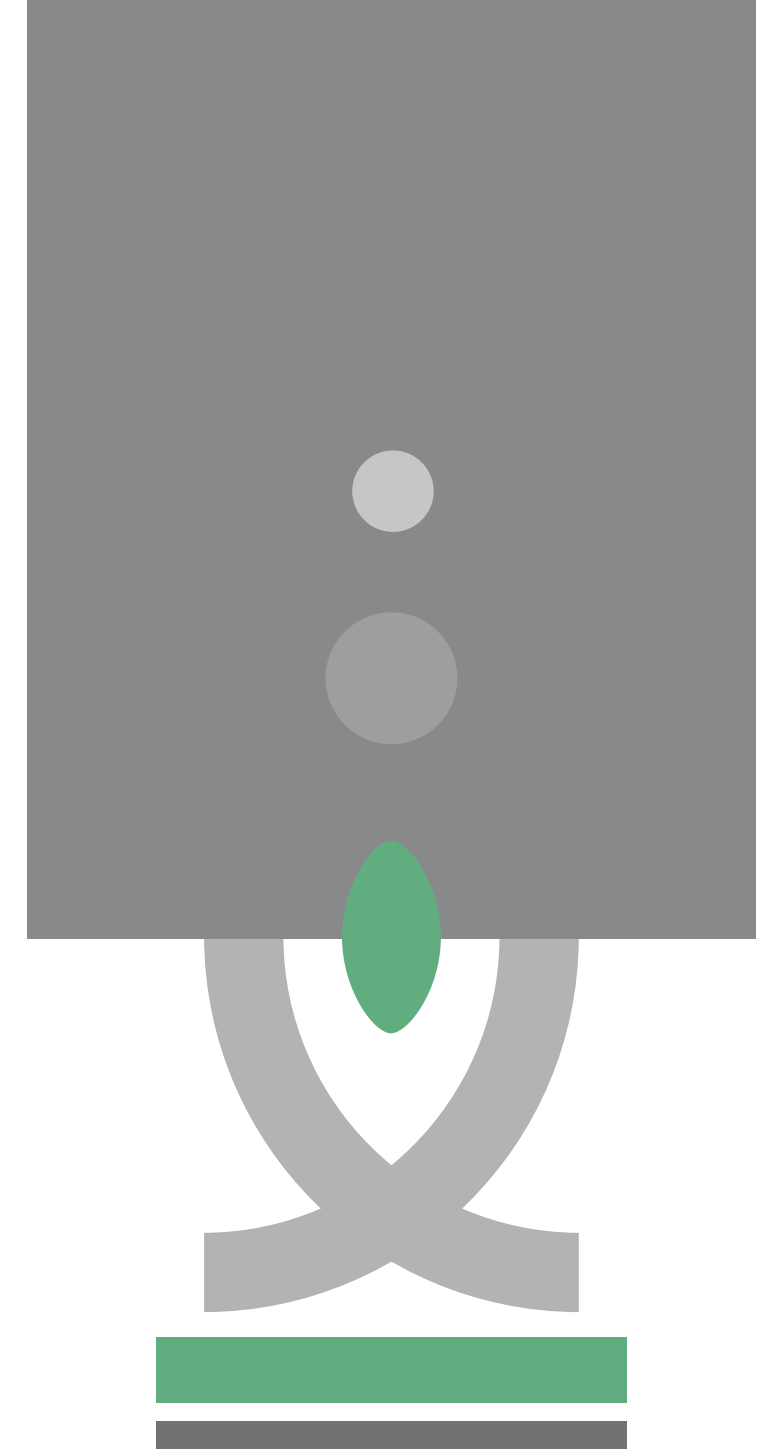
4

Островок безопасности

Глубина островка составляет не менее 1,8 м. Ширина островка должна превышать нормативную ширину разметки пешеходного перехода на 1 м в каждую сторону. Островок должен быть приподнят над проезжей частью минимум на 0,15 м и оборудован бордюрными пандусами.



Размещение уличной мебели



2.5. Размещение уличной мебели (малых архитектурных форм)

Уличная мебель включает объекты благоустройства, создающие комфорт для людей: скамейки, лавочки, урны, цветочницы, уличные вазоны, навесы, беседки, информационные стелы и другие малые архитектурные формы (МАФ). Дизайн-код устанавливает единые правила для их дизайна, габаритов и размещения по городу, с учётом предпочтения продукции местных производителей.

Каталог и дизайн уличной мебели: Предлагается базовый набор типовых элементов, выполненных в едином стиле:

- **Скамейки и лавочки:** модель скамейки для центральных улиц – например, со спинкой и подлокотниками, длиной ~1,5–1,8 м, из металла и дерева. Каркас – из стальной профильной трубы, окрашен порошково (цвет – тёмный, например RAL 7021 серо-черный или RAL 8017 коричневый). Сиденье и спинка – из деревянных реек (лиственница или дуб, тщательно обработанные от влаги) либо из композитного материала под дерево. Дизайн лаконичный, современный, но удобный (эргономичный изгиб спинки). В исторических зонах возможна модель с элементами художественнойковки (узоры) – однако все скамейки в одном ансамбле должны быть одинаковыми по конструкции. Предельные габариты: длина не более 2,0 м (чтобы рейки не прогибались), высота сиденья ~0,45 м, общая высота со спинкой ~0,80–0,90 м, ширина около 0,6 м. Такие размеры удобны для большинства пользователей и вписываются в пространство тротуара.
- **Урны для мусора:** рекомендуемый тип – стационарные урны объёмом ~50–70 л, цилиндрической или параллелепипедной формы. Материал – металл с антикоррозийной обработкой; могут быть элементы из дерева или

пластика. Конструкция – с внутренним съёмным контейнером для удобства очистки. Цвет – в единой гамме с скамейками (например, тёмно-серый или чёрный), возможно наличие логотипа города или герба на корпусе (неяркого). Размещение урн: у каждой скамейки должна стоять урна (не далее 2–3 м), а также у входов в здания, на остановках, в местах массовых сборов людей. Шаг установки вдоль улиц – примерно каждые 50 м на центральных улицах и 100 м – в жилых районах. Урны не должны мешать проходу (ставятся в линию технической зоны, например у края тротуара или возле фонарных столбов).

- **Вазоны и цветочницы:** для дополнительного озеленения. Рекомендуются крупногабаритные вазоны (диаметр 0,8–1,2 м) из архитектурного бетона или пластика под камень, в которых высаживаются однолетники или карликовые кустарники. Цвет вазонов – нейтральный (серый, терракотовый). Их ставят на площадях, у входов в административные здания, вдоль пешеходных улиц с широкой зоной. Маленькие переносные кашпо также могут подвешиваться на фонарные столбы (цветочные консоли с петуниями летом) – это оговаривается как часть праздничного оформления.
- **Остановочные павильоны:** хотя они не выделены отдельно в задании, как элемент уличной мебели можно включить и остановки общественного транспорта. Должен быть единый дизайн навеса – металл + стекло, с защитой от дождя и ветра, скамьёй внутри и креплением для расписания. Цвет – серый металл или чёрный, закалённое стекло. Габариты: длина ~3–4 м, глубина ~1,5 м, высота ~2,4 м. Размещаются на остановочных пунктах без нарушения ширины тротуара (при необходимости тротуар расширяется). В

дизайн-коде приведён типовый проект остановки.

Прочие элементы:

- **болларды (столбики)** для ограничения въезда машин – металлические тумбы высотой ~0,9 м, того же цвета что фонарные столбы;
- **перголы, беседки в парках** – деревянные или металлические конструкции, стилем близкие к скамейкам;
- **стоянки для велосипедов** – стойки или велопарковки (упомянуто выше).

Все элементы мебели по возможности выбираются из линеек местных производителей. В Смоленской области есть предприятия металлообработки и малые производства МАФ, чью продукцию можно использовать, адаптировав под требования дизайн-кода. Например, металлические скамейки и урны может изготовить местный завод или мастерскаяковки. Это удешевит обслуживание и обеспечит поддержку локального бизнеса.

Рекомендации по производителям: предпочтение отдаётся компаниям из региона (Смоленск, Сафоново, Вязьма), имеющим опыт в изготовлении уличной мебели. Допускается приобретение стандартных моделей у крупных российских производителей (при условии соответствия дизайну), но локальный колорит важен – например, использование в отделке древесины местных пород, нанесение локальной символики.

Размещение уличной мебели: Дизайн-кодом разработаны схемы расстановки основных объектов на типовых улицах:

- **Скамейки:** размещаются в зонах отдыха – в скверах, на площадях, вдоль пешеходных улиц. Желательно группировать их по 2–3, ставя лицом к привлекательным видам (к

2.5. Размещение уличной мебели (малых архитектурных форм)

клумбе, к детской площадке, к фонтану) или друг к другу для общения. На узких тротуарах скамейки ставят спинкой к стене здания либо к бордюру (если есть безопасное расстояние от проезжей части), чтобы не загромождать путь. Между скамейками оставлять промежутки не менее 30–50 м (в центре чаще, в районах реже). Вдоль длинных аллей – ставить лавочки каждые ~100 м для отдыха пожилых.

- **Урны:** как отмечалось, у каждой скамейки, на углах улиц, у входов. Также урны ставятся у торговых киосков, где образуется мусор (тара от напитков и пр.). Запрещается ставить урны вплотную к скамейке (оптимально ~0,5 м сбоку, чтобы сидящие не ощущали запахов).
- **Прочие МАФ:** вазоны – по сторонам входов (не более 2 шт., чтобы не перегружать), столбики – по краю тротуаров на перекрестках, вокруг памятников – скамьи по кругу или полукругом.

Безопасность и удобство: Расстановка мебели должна учитывать пути эвакуации и движения особых служб. На тротуаре элементы размещаются в так называемой буферной зоне – ближе к

краю проезжей части, обычно между пешеходной зоной и проезжей частью. Например, фонарные столбы, деревья, скамейки и урны могут стоять в одну линию в 0,5 м от бордюра, образуя разделительную полосу, а за ними – свободный тротуар достаточной ширины. Это предотвращает хаотичное размещение и создает упорядоченный облик.

Эстетические требования: Все объекты городской мебели оформляются в едином стиле и цветовой гамме (родственные материалы, цвета из одной палитры). Недопустимо, чтобы каждая скамейка была разного цвета или формы – это нарушит цельность восприятия. Город получит линейку фирменных МАФ, которые можно будет узнавать. Например, лавочки везде чугунные с деревянными сиденьями цвета темный орех, урны – чугунные, окрашенные в чёрный, фонари – того же чёрного цвета с чугунным декором. Таким образом достигается единый образ.

Качество и обслуживание: Отдельно оговаривается, что все устанавливаемые МАФ должны

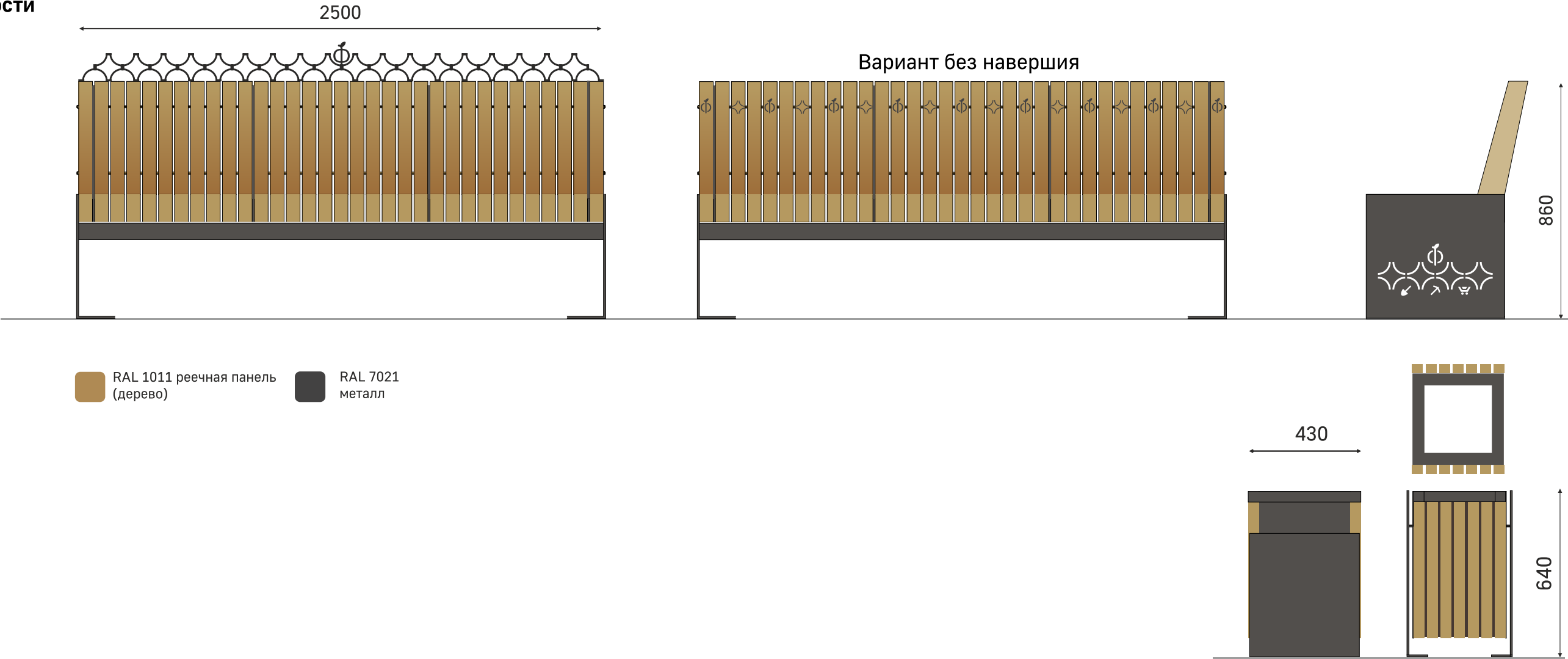
быть сертифицированы для уличного применения, иметь антивандальные свойства (прочное крепление к основанию, скрытый крепёж элементов, антивандальная окраска). Периодически (раз в сезон) проводится осмотр и при необходимости ремонт/покраска. Деревянные элементы покрываются водостойким лаком или маслом не реже раза в год, металлические – подкрашиваются при сколах краски. Это должно быть заложено в городские правила содержания благоустройства.

Реализация раздела уличной мебели позволит создать по всему Сафоново комфортные точки отдыха и удобства для жителей. Единообразные и качественные элементы мебели повысят привлекательность улиц для прогулок, а продуманное размещение – обеспечит их функциональность без помех движению. Местное производство мебели придаст городу уникальный характер и устойчивость в обслуживании этих объектов.

2.5. Размещение уличной мебели (малых архитектурных форм) / Графика

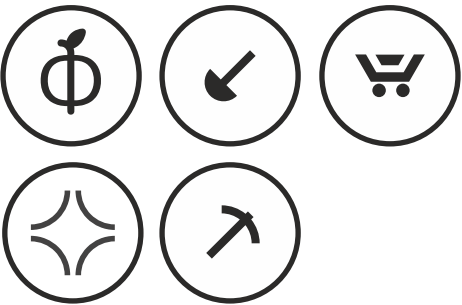
Скамья и урна

Элементы
идентичности

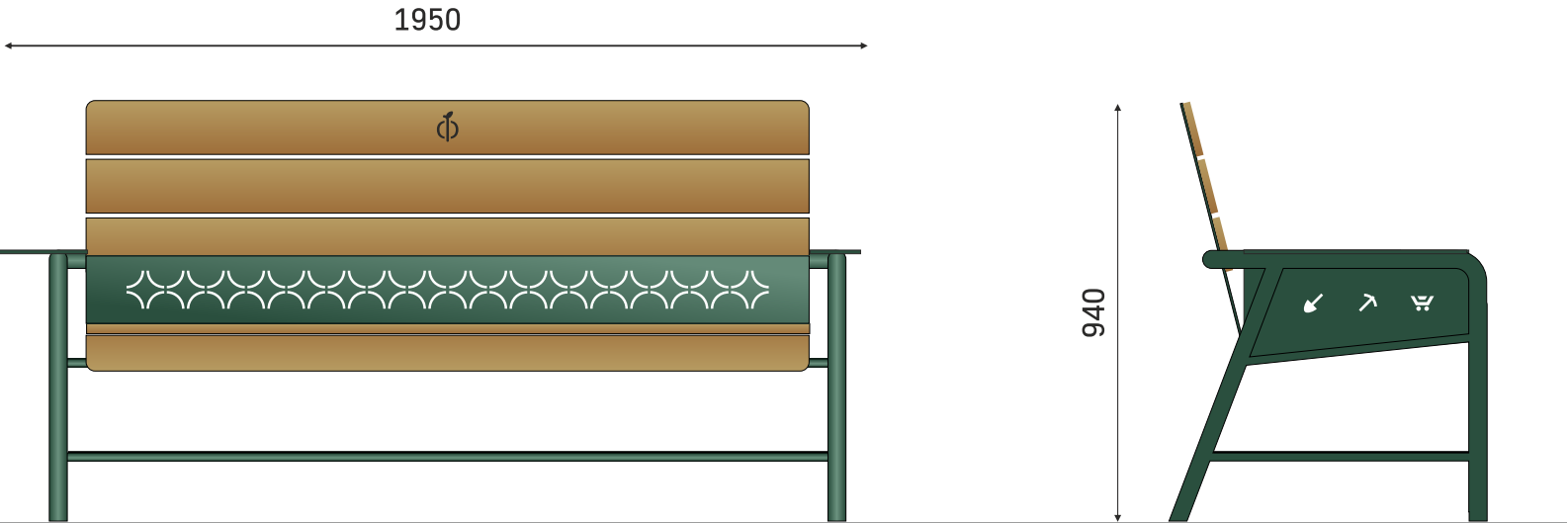


2.5. Размещение уличной мебели (малых архитектурных форм) / Графика

Элементы
идентичности



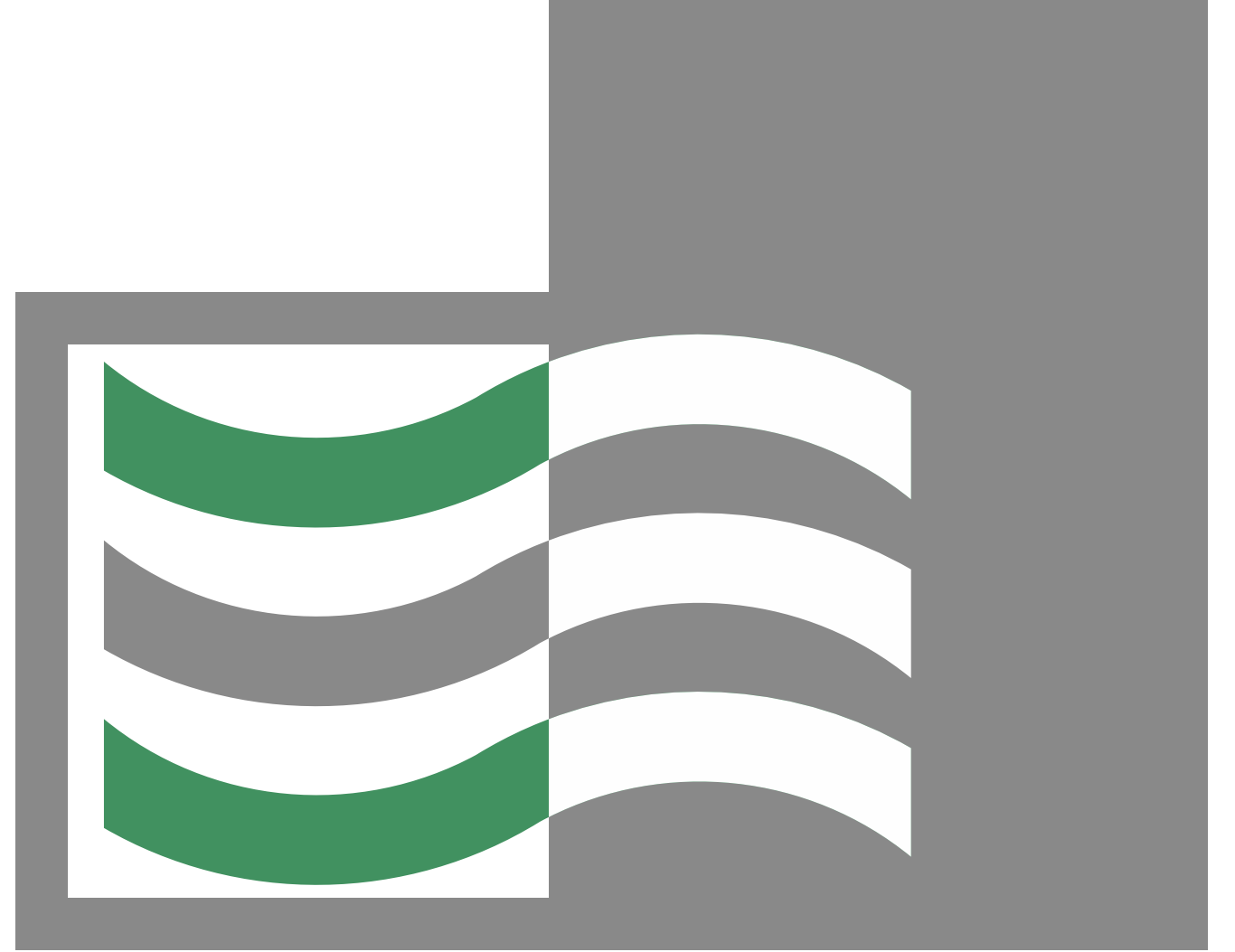
Скамья 2



RAL 1011 реечная панель (дерево) RAL 6024







Правила размещения ограждений

2.6. Правила размещения ограждений

Под ограждениями понимаются различные заборы, решётки, перила и барьеры, устанавливаемые в городской среде – как временно, так и постоянно. Дизайн-код вводит классификацию типов ограждений и требования к их внешнему виду и расположению. Цель – избавиться от хаоса разных заборов, обеспечить безопасность, но не искажая облик.

Типы городских ограждений:

1. Декоративные ограждения малой высоты: низкие (0,5–0,8 м) ограждения, служащие для обозначения границ газонов, клумб, пешеходных дорожек. Как правило, это металлические решётки или парковый заборчик. В Сафоново сейчас используются разные типы (где-то звенья цепей на столбиках, где-то сварные решётки). Дизайн-код предлагает унифицированный парканиобразный забор: металлические секции с простым рисунком (например, две горизонтальные перекладины и вертикальные столбики), цвет – чёрный или тёмно-зелёный (из палитры). Такие ограждения устанавливаются вокруг клумб на площади, вдоль газонов по ул. Ленина, вокруг памятников, а также в скверах. Они предотвращают вытаптывание зелени и придают аккуратность.

2. Пешеходные барьерные ограждения: высотой ~1,1–1,2 м, вдоль проезжей части в местах, где нужно предотвратить выход пешеходов на дорогу в неположенных местах (обычно перед перекрестками, остановками, на разделительных полосах). Это дорожные ограждения, стандартно применяемые – из металлических секций или комбинированные (с низким бетонным поребриком). Размещение: строго по схеме, не закрывая переходы (делается разрыв в месте перехода). Расстояние от проезжей части – 0,3 м (для уборки).

3. Ограждения общественных территорий и учреждений: заборы, которыми огорожены школьные дворы, детские сады, больницы, промышленные зоны. Их вид также влияет на городской пейзаж, особенно если протяжённые вдоль улиц. Рекомен-

дуется: для соцобъектов (школ, садиков) – металлические решетчатые заборы высотой до 2 м, с декоративными элементами (но без острых пиков наверху, ради безопасности детей), покраска в тёмные цвета.

4. Временные ограждения и заборы на период работ: (строительные заборы, ограждение раскопок). Все временные ограждения, устанавливаемые на срок более недели, должны быть опрятными, однотипными. Например, щиты окрашены в единый цвет, без ржавчины, с информационным щитом о работе. После завершения работ временные ограждения демонтируются полностью.

5. Прочие ограждения: перила пандусов и лестниц, поручни – их дизайн также унифицируется: из нержавеющей стали/окрашенного металла (чёрного/серого), простой формы без лишнего декора, высота стандартная 0,9 м. Если необходимо ограждение набережной или мостика – проектируется индивидуально, но в рамках общего стиля.

Классификация и принципы использования разных видов ограждающих конструкций: Разработаны рекомендации, какой тип ограждения где использовать:

- В историческом центре не применять тяжёлых глухих заборов. Предпочтение – легким решёткам, которые не закрывают обзор фасадов. Например, двор музея или церкви ограждать невысокой ажурной решёткой, а не сплошным профлистом.
- Для жилых домов с придомовой территорией: если требуется ограждение, то невысокий штакетник или живая изгородь, вместо стандартных ржавых заборов. Открытые дворы приветствуются, чтобы город казался просторным.
- Запрет на использование колючей проволоки, сетки рабицы вдоль улиц. Сетка рабица допускается только временно или в служебных

зонах и должна быть экранирована зеленью (посадить вьюны, кустарник).

- Если ограждение выполняет больше декоративную функцию (как элемент дизайна сквера) – допускается авторский дизайн, но в рамках общей стилистики города (например, решётки с элементами местной символики).

Безопасность конструкции: все стационарные ограждения должны быть прочно закреплены, выдерживать ветровую нагрузку. Крепеж – скрытый, без острых выступов, чтобы прохожие не поранились.

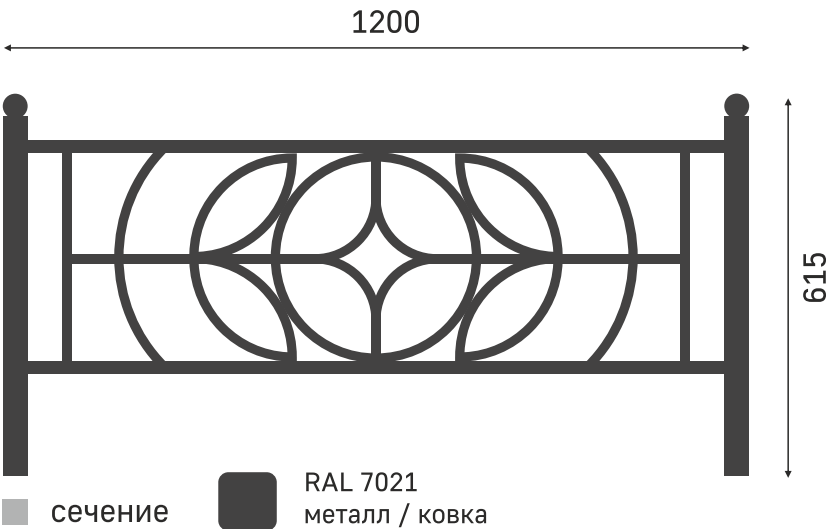
Цветовая гамма: ограждения окрашиваются в темные тона – классический чёрный (RAL 9005 или 8022) для декоративных решеток, серый (RAL 7040) для промышленных заборов, бело-красный/жёлтый – для временных. Цвет ограждений выбирается из палитры города, и по возможности все видимые с одной улицы заборы должны быть одного цвета. Например, на всей улице Ленина принята черная окраска всех оградок (кроме дорожных барьеров, по ГОСТу бело-чёрные).

Высота и протяженность: низкие ограды (0,5–0,8 м) используются только для защиты зелени и декоративного обрамления, они не должны длиться бесконечно – предусматривать проходы. Высокие заборы 2 м в черте города. Длинные монотонные участки забора разбавляют кирпичными столбами или нишами с лавочками (актуально для оград парков, стадионов).

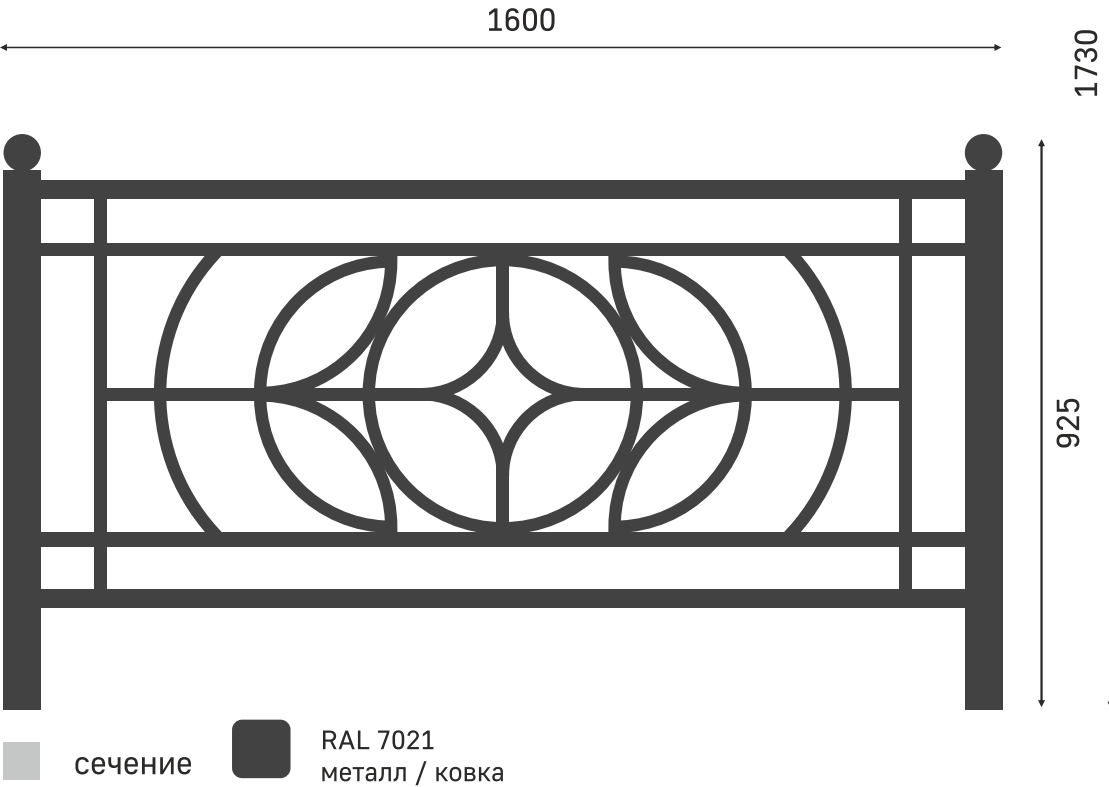
Соблюдение этих правил обеспечит, что городские ограждения станут не скучным и раздражающим элементом, а гармоничной частью среды. Они выполняют свою функцию – защитную или организационную – но не испортят внешний вид улиц. Единый стиль заборов вдоль основных дорог придаст Сафоново опрятность и упорядоченность.

2.6. Правила размещения ограждений / Графика

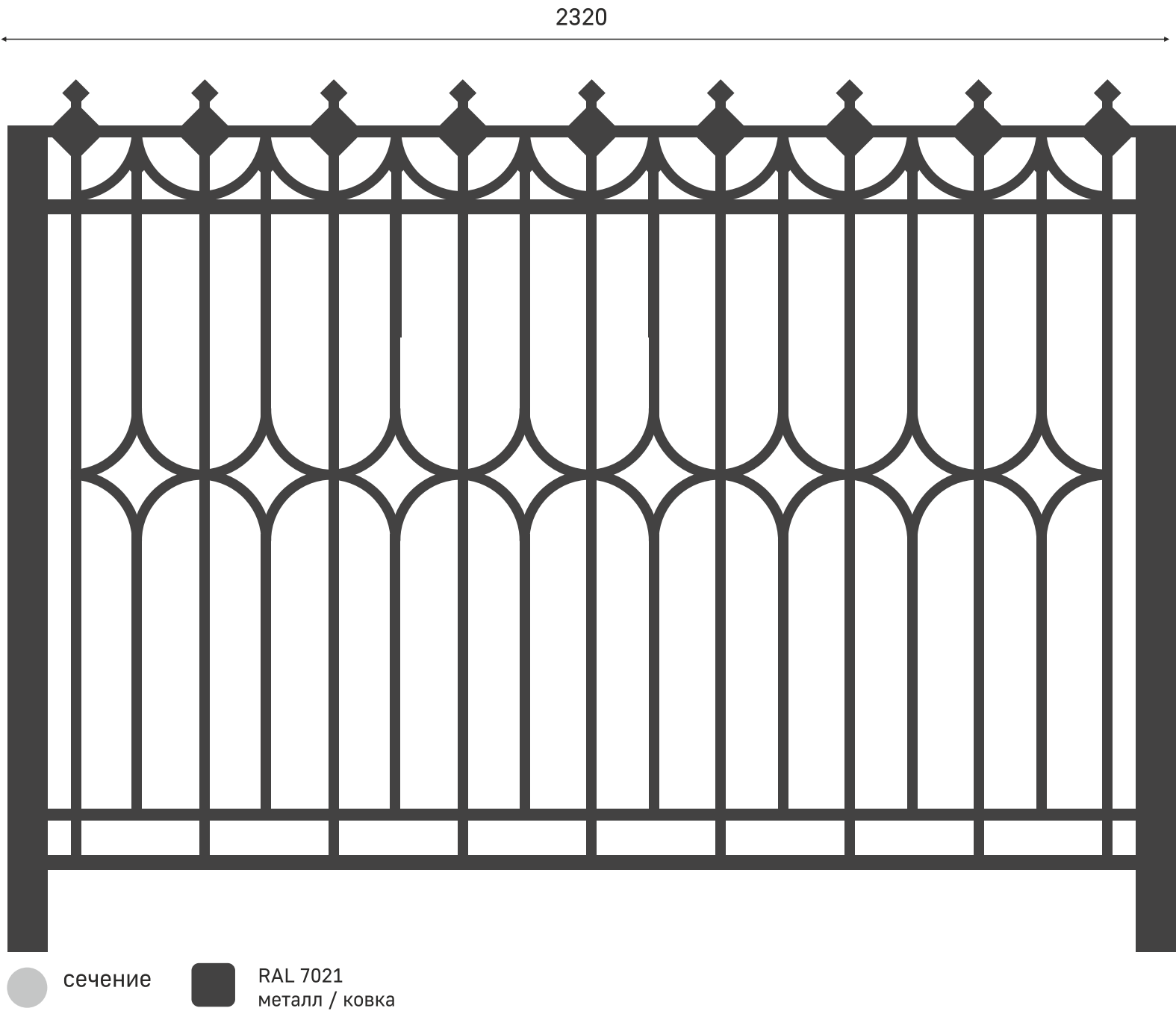
Декоративные ограждения малой высоты



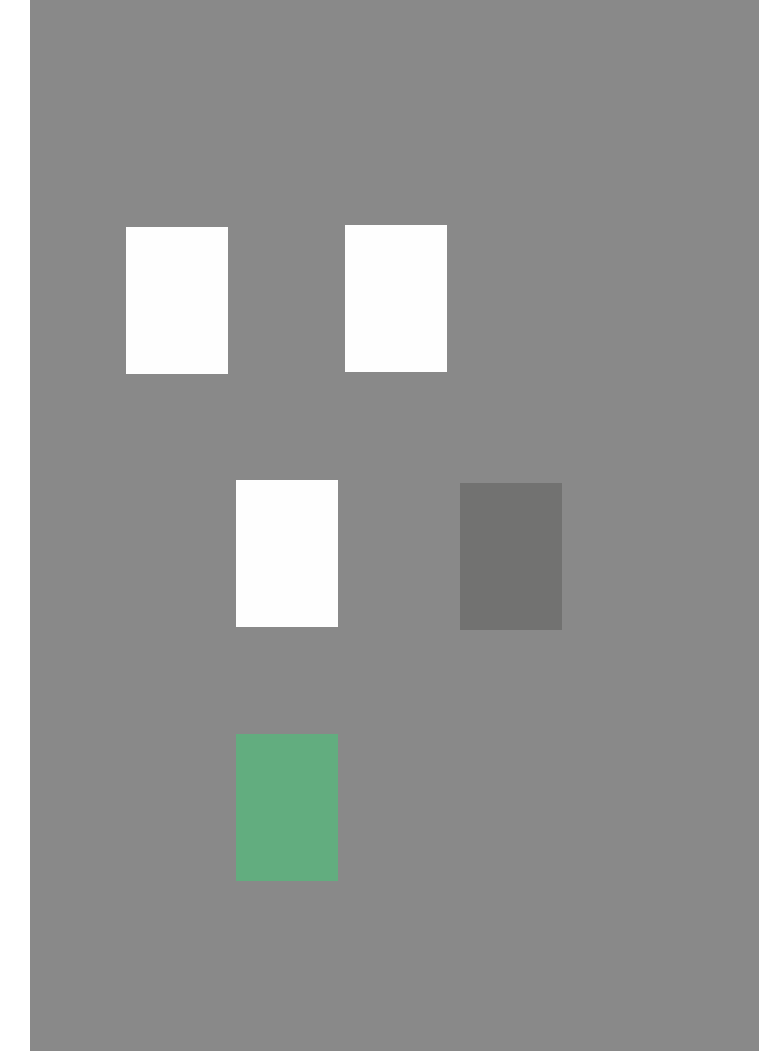
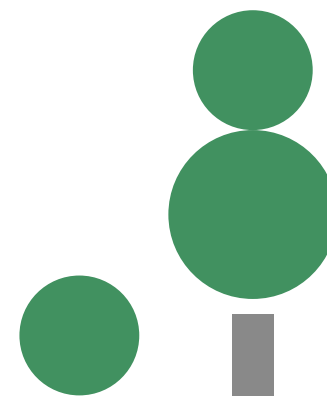
Пешеходные барьерные ограждения



Ограждения общественных территорий и учреждений







Стандарт внешнего облика зданий

2.7. Стандарт внешнего облика зданий

Данный раздел представляет единые требования к фасадам и внешнему виду зданий в городе. Он направлен на сохранение архитектурного облика, повышение эстетики застройки и создание гармоничной картины улиц. Стандарт охватывает отделочные материалы фасадов, цветовые решения, размещение элементов на фасадах (вывесок, кондиционеров и пр.), а также примеры допустимых решений.

Каталог типов фасадных решений: В городе Сафоново можно выделить несколько основных типов зданий по архитектуре:

- **Исторические здания** (в т.ч. сталинской эпохи) с декором – лепнина, колонны, карнизы.
- **Типовая советская застройка** (панельные или кирпичные 5-9 этажные дома, минималистичные фасады).
- **Современные здания** (торговые центры, здания с навесными вентилируемыми фасадами и витражами).
- **Промышленные и складские сооружения, ангары.**

Для каждого типа зданий дизайн-код даёт рекомендации, как оформлять или обновлять фасады:

- **Исторические и архитектурно выразительные здания:** все ценные элементы (лепные карнизы, пилястры, арочные окна) должны быть сохранены и реставрированы. Никакие вывески или реклама не должны закрывать архитектурный декор. Ремонт фасада осуществляется с восстановлением исходного цвета (если известен) или выбором цвета, гармонирующего с историческим окружением. Отделочные материалы – традиционные: штукатурка под покраску, декоративные русты, для цоколей – натуральный или искусственный камень. Окна при замене – ста-

раться сохранять изначальный рисунок переплётов (если были, например, мелкая расстекловка). На таких зданиях запрещено утепление фасадов методом навесных пластиковых панелей, если это меняет внешний вид – только изнутри или под штукатуркой.

- **Обычная жилая застройка (панельки, кирпич):** рекомендуется при капремонте фасадов использовать единую цветовую схему для всего дома, избегая пёстрых секций разного цвета. Допустимые материалы: штукатурные фасады (с финишной окраской), навесные вентилируемые фасады с облицовкой спокойных тонов (металлопанели, фиброцементные плиты под камень, керамические панели). Не допускается облицовка ярким сайдингом без согласования. Балконы и лоджии: предпочтительно остеклить в едином стиле (например, все рамы белого цвета), либо открытые балконы оградить единообразными решетками. Жителям разъясняется недопустимость самовольно остеклять/обшивать балкон отличным от остальных образом – это должно регулироваться ЖЭКом согласно дизайн-коду.
- **Торгово-офисные здания:** часто имеют современные фасады (стеклянные витрины, композитные панели). Стандарт облика требует, чтобы даже современные материалы вписывались в цветовую гамму города. Например, если торговый центр облицован алюкобондом – выбирать цвета из утвержденной палитры (серебристый металлик, бежевый, но не кислотно-зеленый или ярко-синий без увязки). Большие остекления не должны превращаться в бесформенные зеркальные коробки – приветствуется членение фасада, использование нескольких фактур (стекло + камень, стекло + древесные панели HPL и т.п.). Брендовые элементы (логотипы сетевых магази-

нов) допускаются, но их габариты и размещение регламентируются разделом по информационным конструкциям. Крыши современных зданий (если плоские) – оборудовать парапетами, скрывающими инженерное оборудование.

- **Промышленные здания на видных местах:** фасады заводских цехов, больших складов, выходящие на городские улицы, по возможности должны быть эстетизированы. Например, покраска глухих бетонных стен в нейтральные тона, размещение муралов или зеленых экранов. Новые цеха – проектировать сразу с учетом, что вид со стороны города важен: применять цветной профнастил приятных оттенков, разбивку плоскости пилястрами, возможно фирменный стиль предприятия, но без загрязнения пейзажа (никаких ржавых заборов, свалок на виду).

Отделочные материалы: Перечислены допустимые материалы, с точки зрения эстетики и долговечности:

- **Штукатурка** минеральная или акриловая, с последующей покраской силикатно-силиконовой краской – основной материал для стен.
- **Декоративные фасадные панели:** керамогранит, фиброцемент, HPL-панели – допускаются для современных зданий и реконструкции, при условии, что фактура не чрезмерно блестящая. Матовое или полуматовое покрытие предпочтительнее. Допустимы алюминиевые композитные панели ограниченно – например, на карнизах, в оформлении входных групп.
- **Облицовочный кирпич:** хорошо вписывается, особенно в цоколях или отдельных зданиях. Цвет кирпича – красно-коричневый традиционный либо светло-желтый (но не кислотный).
- **Древесина:** возможно применение в облицов-

2.7. Стандарт внешнего облика зданий

ке (например, имитация бруса в частном секторе, или фрагменты реек на фасаде ТЦ для тепла облика). Но дерево требует ухода, поэтому критичные большие поверхности лучше не делать деревянными.

- **Металл:** элементы навесных фасадов или козырьков – из стали, оцинкованные и окрашенные. Металлосайдинг обычный (профлист) – только на хозяйственных постройках или промзонах, в центре под запретом на фасадах зданий.
- **Остекление:** большие стеклянные фасады должны быть из качественного стекла с просветлением (чтобы не давало зеркального сильного отражения). Цветное тонирование (синее, зеленое) не приветствуется, лучше нейтральное. Рамы витражей – в тон с фасадом (чаще темные, незаметные).
- **Рекламные витрины, лайтбоксы** – отдельно оговорены: габариты ограничены, содержимое см. раздел 2.8.

Инженерные элементы на фасадах: Дизайн-код требует упорядочить размещение кондиционеров, антенн, кабелей:

- **Кондиционеры:** новые кондиционеры на фасадах (сплит-системы) разрешается устанавливать только в ненарушающий фасад месте – предпочтительно на дворовом (невидимом с улицы) фасаде. Если приходится ставить с уличной стороны – то под окнами первых этажей или внизу, сгруппированно и с экранами одного типа (короба, окрашенные под цвет фасада). Стихийное развешивание наружных блоков по всем этажам портит вид, поэтому существующим домам рекомендуется при капитальном ремонте оборудовать специальные ниши или решетки для кондиционеров. Аналогично, спутниковые тарелки – только на крыше или во дворе, не на главном фасаде.

- **Вывески и таблички:** подробно регламентированы в разделе 2.8, но тут повторим главное – они должны размещаться только на первом (цокольном) этаже, в границах магазина или офиса, не выше низа окон второго этажа. Вертикальные консоли запрещены (крышные – полностью запрещены для рекламы, только допустимо на плоской крыше название самого здания при особых случаях, согласно разделу 2.8). Никаких баннеров на стенах, кроме специально отведённых стендов.
- **Кабели и провода:** при фасадных работах все внешние провода (интернет, ТВ) необходимо убирать в короб или под штукатурку, чтобы не висели “гирляндами”. Также, если устанавливаются новые светильники, камеры на фасаде – их провода должны быть скрыты внутри стены.
- **Балконы и лоджии:** рекомендуется единство остекления (как упомянуто) и при ремонте – замена ограждений на типовые (например, все решетки одного узора).
- **Граффити и рисунки:** только по согласованному проекту, на торцах зданий или глухих стенах, которые не несут архитектурной ценности. Не допускается наносить рекламные изображения и надписи прямо на фасадах зданий краской или пленкой вне специально отведённых мест.

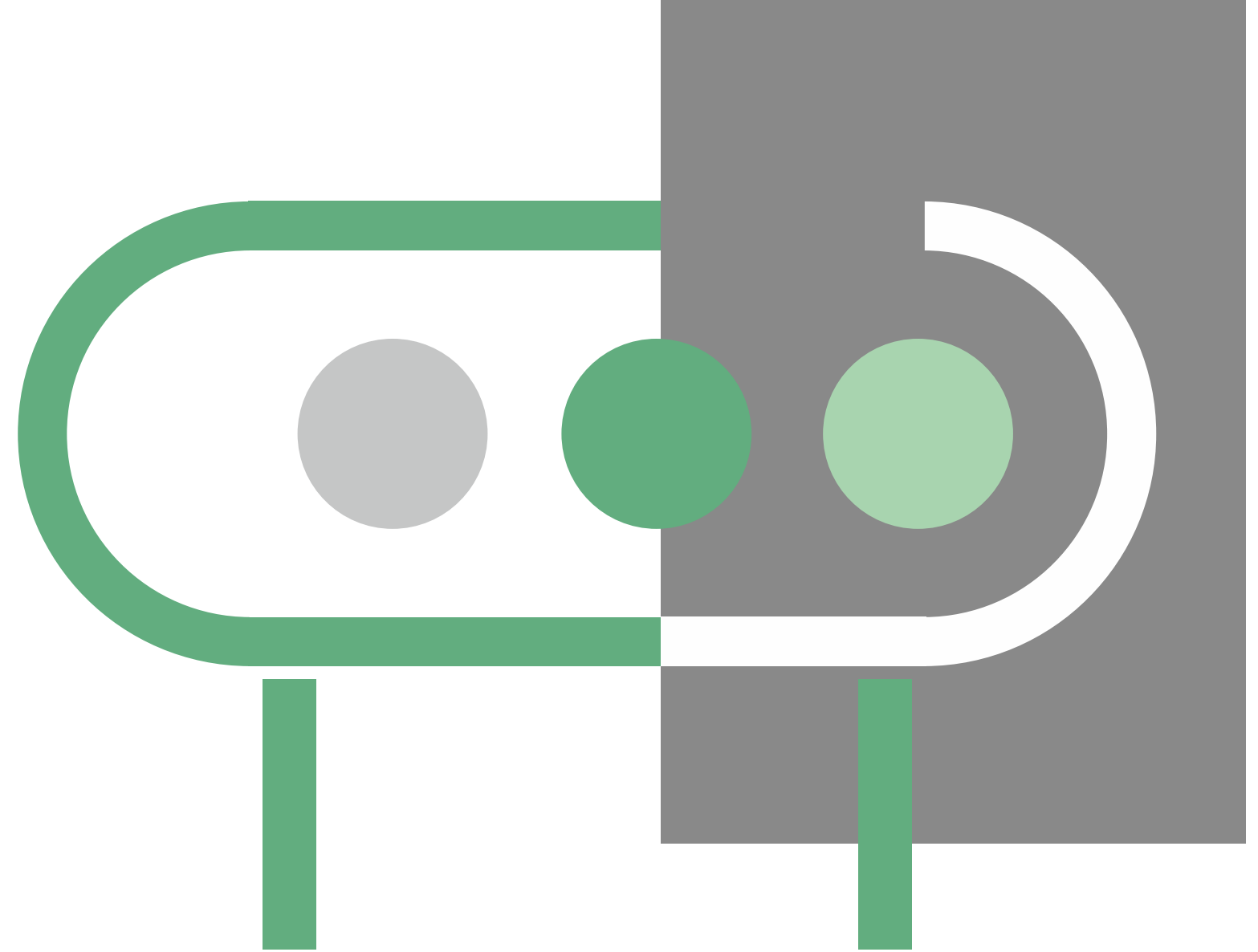
Примеры фасадных решений: В документе приложены иллюстрации, демонстрирующие желаемый внешний вид. Например, жилой дом после ремонта: утеплён и окрашен в два тона (верх – светло-бежевый, низ – кофейный), балконы остеклены единообразно, кондиционеры спрятаны. Магазин на первом этаже выделен тем, что его витрина имеет другой материал, но общий колорит сохраняется. Другой пример – реновация советского здания ДК: фасад очищен, окра-

шен в светло-желтый с белой лепниной, по периметру здания архитектурная подсветка, и ни одной крупной рекламы не портит вид.

Реализация стандарта внешнего облика гарантирует, что архитектура Сафоново будет развиваться гармонично: новые здания не испортят исторический характер, а старые – получат новую жизнь через продуманную реставрацию. Город станет визуально привлекательнее, исчезнет разнородность красок и неуместных деталей.

2.7. Стандарт внешнего облика зданий /Палитра цветовых решений

№	Элемент фасада	Цвет	Вид отделки, примечание
	Кровля	RAL 8017 RAL 7021 RAL 7005	Металлочерепица/профлист
	Стены	RAL 1011 RAL 9010 RAL 8004	Силикатный кирпич/штукатурка/композит/дерево
	Переплеты окон, витрин, балконов	RAL 7021 RAL 9010	Дерево/пластик/металл
	Декоративные элементы	RAL 9010	Фасадная лепнина/краска
	Ограждения	RAL 7021 RAL 7005 RAL 7024	Металл
	Цоколь	RAL 8017 RAL 7005 RAL 7024 RAL 7048	Натуральный/искусственный камень/керамическая плитка
	Лестница	RAL 8024 RAL 8017 RAL 9010 RAL 7005	Клинкерная плитка
	Водосточная система	RAL 7005 в цвет стен	Оцинкованная сталь



Правила размещения информационных конструкций

2.8. Правила размещения информационных конструкций

Раздел дизайн-кода посвящён **информационным и рекламным конструкциям** – вывескам, указателям, рекламным щитам, объявлениям и прочим носителям информации в городе. Цель – упорядочить визуальную информацию, снизить визуальный шум и одновременно обеспечить удобную навигацию и идентификацию объектов.

Классификация информационных конструкций:

- **Вывески предприятий** – над входами магазинов, офисов, учреждений (название организации).
- **Рекламные конструкции** – щиты, билборды, перетяжки через улицу, афишные стенды.
- **Навигационные указатели** – уличные указатели направлений, стелы с картой города, таблички с названиями улиц и номерами домов.
- **Информационные таблички** – режимы работы, номера подъездов, мемориальные доски.
- **Электронные экраны** – редкий пока тип, но возможно установка электронных табло для социальной рекламы или расписаний.
- **Временные объявления и афиши** – расклейка на тумбах, стендах.

Дизайн-код регулирует все эти типы, устанавливая **единый стиль оформления и правила размещения**.

Общие правила для вывесок и рекламы:

- **Принцип адресности:** Вывеска должна располагаться строго на том фасаде, где находится вход в учреждение, к которому она относится. Запрещается установка вывесок на глухих торцах или на верхних этажах жилых домов (т.е. выше 1го этажа, если там нет входа организации). Одно

помещение – одна основная вывеска.

- **Размеры вывесок:** Максимально допустимые габариты вывески устанавливаются в зависимости от типа. Например, **вывеска на фасаде с подложкой** (декоративной панелью) – высота букв не более 50–60 см, общая длина не более 70% длины фасада помещения, толщина панели до 8–10 см, отступ от стены – минимальный (плотно прилегать). **Вывеска без подложки** (отдельные буквы) – размеры букв не более 70 см высотой, толщина объемных букв – не более половины ширины штриха буквы. **Панель-кронштейн** (двухсторонний перпендикулярный знак) – размер полотна ~50×70 см, крепится на высоте не ниже 2,5 м от земли, один на организацию. **Табличка информационная** – до 0,5 м², на высоте ~1,5 м у входа.
- **Стиль и шрифты:** Рекомендуется использовать лаконичные шрифты без чрезмерной декоративности, хорошо читаемые. Можно применять фирменный шрифт бренда, но **не** писать весь текст прописными (заглавными) буквами, это хуже читается. Для вывесок на кириллице – шрифты, соответствующие образу города (дизайн-код может содержать перечень рекомендованных шрифтов). Недопустимо использовать более 2 шрифтов в одной вывеске. Также запрещается вертикальная ориентация надписей на фасадах (когда буквы идут сверху вниз), кроме особых исторических случаев.
- **Цвет и подсветка:** Цветовые решения вывесок – в рамках городской палитры, если иное не продиктовано фирменным стилем компании. Яркие фирменные цвета (например, у сетевых магазинов) могут

использоваться, но их влияние смягчается: фон вывески нейтральный, буквы фирменного цвета или наоборот. Подсветка вывесок: предпочтительна мягкая **внешняя** подсветка прожекторами или встроенная неоновая/LED подсветка букв. **Мерцающая, динамическая подсветка** не допускается (никаких бегущих строк, мигающих букв). Светящиеся короба (лайтбоксы) – допускаются ограниченно, в основном для панель-кронштейнов небольшого размера или логотипов, но не как большие панели на весь фасад.

- **Расположение на фасаде:** Вывеска размещается в пределах архитектурного пространства первого этажа: либо на фризе здания (полоса над входной группой), либо на стекле витрины (пленочная аппликация, не более 30% площади витрины), либо на козырьке. Запрещено закрывать вывеской окна, декоративные элементы фасада, выступать за габариты своего фасада по ширине. Если в здании несколько организаций, вывески выстраиваются в единую композицию – на одном уровне, одинакового размера шрифт (например, таблички или буквенные вывески на единой панели).
- **Язык и содержание:** Текст вывесок выполняется на государственном языке (русском). **Запрещено** указывать на вывеске перечень товаров, услуги, цены, рекламу акций и пр. – только название фирмы и род деятельности (коротко). Слоганы и контактные данные можно разместить на отдельной информационной табличке у входа или на витрине внутри.
- **Состояние вывесок:** Собственники обязаны поддерживать вывески в исправном,

2.8. Правила размещения информационных конструкций

аккуратном виде. Если буквы облупились, подсветка перегорела – вывеску нужно отремонтировать или демонтировать. При закрытии предприятия вывеска снимается в течение месяца.

Рекламные носители:

- **Билборды (щит 3×6 м):** размещение крупных рекламных щитов в черте исторического центра ограничивается. Дизайн-код рекомендует вовсе не устанавливать новые билборды на ул. Ленина и прилегающих – вместо них использовать малые форматы. Допустимы 3×6 м щиты вдоль выездных магистралей, на пустырях, где они не перекрывают виды исторических объектов. Щиты должны иметь аккуратную однотипную конструкцию (металлическая опора, окрас – серый), не ржавую. Расстояние между билбордами – не менее 100 м, чтобы не создавать “забор из рекламы”. Запрещается навешивать баннеры на заборы, фасады (кроме специальных рекламных мест).
- **Сити-формат (1,2×1,8 м постеры):** устанавливаются на тротуарах в специальных коробах-витринах, двусторонние. Это основной формат городской рекламы по

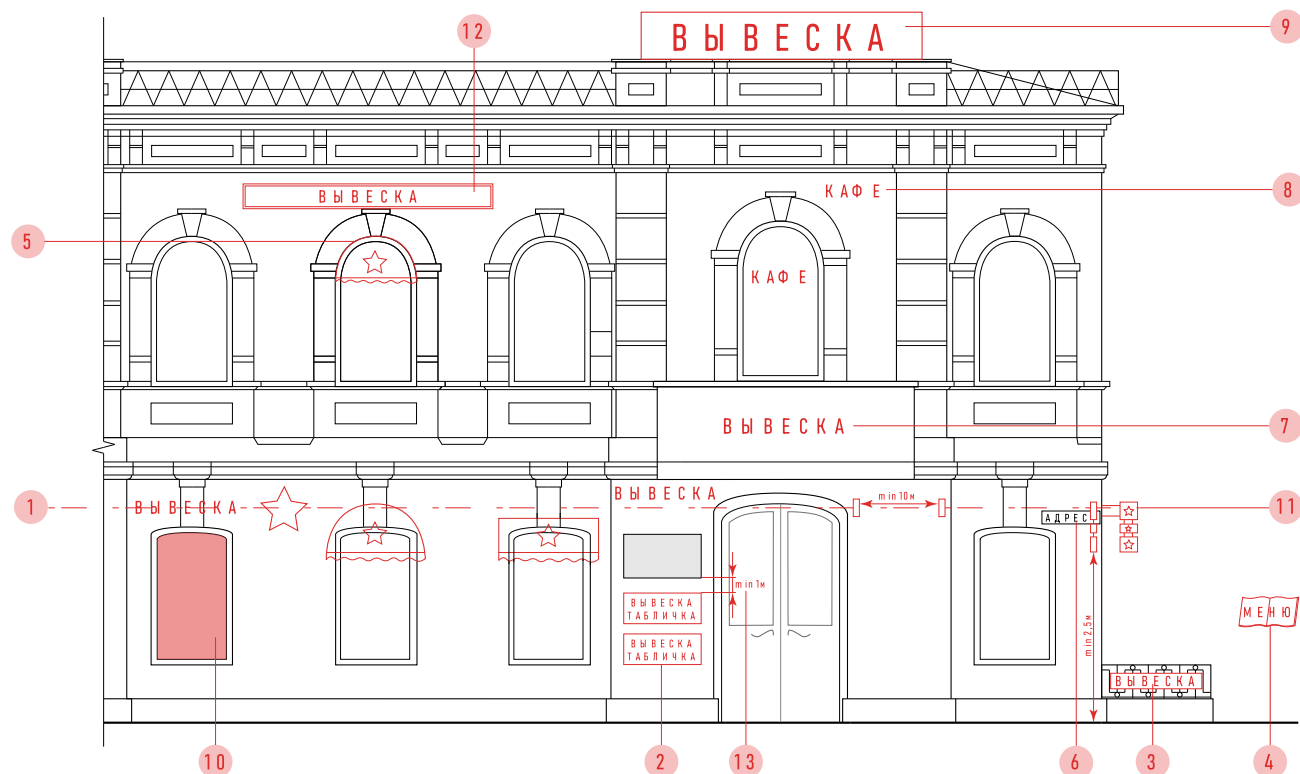
дизайн-коду – информативный, но не слишком громоздкий. Их можно размещать в центре, но продуманно: в местах с достаточной шириной тротуара, группами по 1–2, например у остановок, на площадях. Должны использоваться высококачественные конструкции с внутренней подсветкой, выдержанные во внешнем виде (цвет корпуса – темно-серый или чёрный).

- **Рекламные растяжки над дорогой:** допускаются только для анонса городских мероприятий (День города, ярмарка) и на ограниченное время. Они крепятся на тросах между опорами освещения или на специальных фермах. Коммерческие рекламные перетяжки запрещены – они создают визуальный шум и могут отвлекать водителей.
- **Афишные тумбы и стенды:** для объявлений граждан и афиш культурных событий должны быть **специально отведенные места**. Например, в центре можно установить несколько круглых афишных тумб классического вида (окрашены в темно-зеленый или иной традиционный цвет) – туда любой желающий может наклеить объявление. Запрещается расклейка афиш на остановках, столбах, фасадах зданий – это будет

пресекаться. ЖЭКи должны предоставлять доски объявлений во дворах, чтобы жители не лепили на подъездах хаотично.

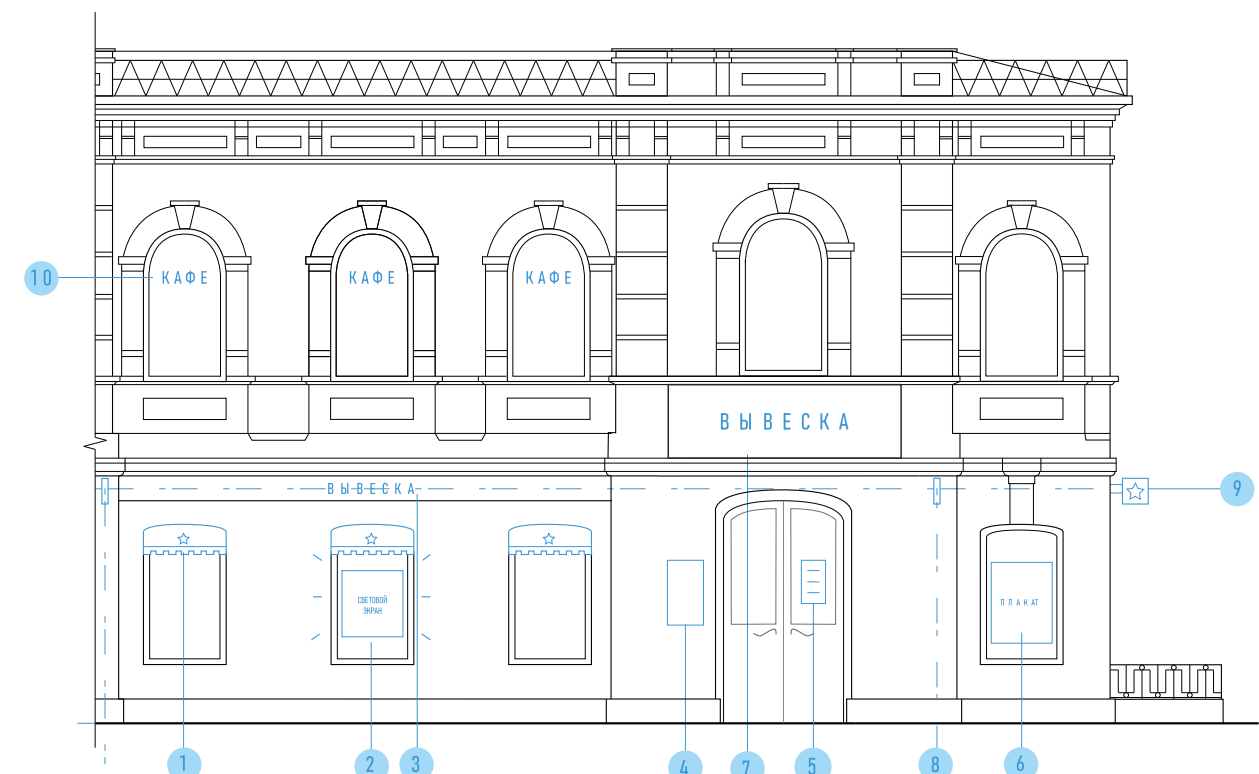
- **Навигационные указатели и таблички:** в дизайн-коде разработан прототип оформления уличных указателей – темные столбики ~2,5 м с стрелками направлений к основным объектам (с белой надписью на русском и английском). Их установка – на туристических маршрутах и центре, для ориентации гостей.
- **Таблички с названиями улиц** и номерами домов – единый стиль: синий фон, белые буквы (к примеру) либо другой, но одинаковый по всему городу. Номер дома крупный, название улицы помельче, дублирование латиницей. Такие таблички размещаются на углу здания на высоте 2–3 м. Все существующие разноstileвые таблички со временем заменяются на новые.
- **Информационные стенды:** например, стенд с картой города, стенд исторической информации – должны быть выполнены в едином ключе. Рамки – металлические, цвет в гамме города, шрифты – читабельные. Их ставят на вокзале, центральной площади, у входов в парки.

2.8. Правила размещения информационных конструкций



Недопустимое размещение:

- 1 Запрещено размещать вывески на архитектурных элементах зданий (колонны, лепнина, оконные и дверные проемы, орнамент, и др.)
- 2 Запрещено размещать вывески на ограждающих конструкциях.
- 3 Запрещено размещение информационных конструкций, содержащих сведения об ассортименте и меню, в виде отдельностоящих конструкций, а так же размещать их не около входа.
- 4 Запрещено размещать на одном кронштейне больше одной вывески.
- 5 Запрещено перекрывать знаки адресации.
- 6 Запрещено размещение вывесок на лоджиях и балконах, и на их кровлях.
- 7 Запрещено дублировать информацию на плоскости фасада и витринах.
- 8 Запрещено размещать крышные конструкции.
- 9 Запрещено заменять остекления витрин световыми коробами, устраивать в витрине конструкции электронных носителей-экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины.
- 10 Запрещено размещать на одном кронштейне больше одной вывески.
- 11 Запрещено размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений или с помощью электронных носителей за исключением вывесок, размещаемых в витрине с использованием электронного носителя - экрана.
- 12 Запрещено размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок.
- 13 Запрещено размещать информационные таблички (вывески) более чем в один уровень.



Допустимое размещение:

- 1 Размещение маркиз над окнами и витринами только первого этажа.
- 2 Максимальный размер витринных конструкций не должен превышать половины размера остекления витрины.
- 3 Табличка располагается на уровне глаз, не ниже 0,8 м от земли по нижней отметке, монтируется вплотную к фасаду.
- 4 На остеклении витрины и на остекленных частях фасада допускается размещение вывесок в виде отдельных букв и декоративных элементов.
- 5 При размещении вывески в витрине (с внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до конструкции должно составлять не менее 0,15 м.
- 6 Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.
- 7 Максимальный размер консольных конструкций не должен превышать по высоте 0,50 м. Следует отцентровывать вывеску и панель-кронштейн на фасаде друг относительно друга.
- 8 Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта.
- 9 Настенные конструкции должны размещаться над входом или окнами, в простенках между окнами, на уровне линии перекрытий между 1 и 2 этажами либо ниже.
- 10 Настенные конструкции должны выполняться из отдельных элементов, не перекрывающих архитектурные элементы зданий и иметь белый цвет, за исключением зарегистрированных товарных знаков и выполняются с внутренней подсветкой (немерцающий, приглушённый свет).

2.8. Правила размещения информационных конструкций

Настенная информационная конструкция

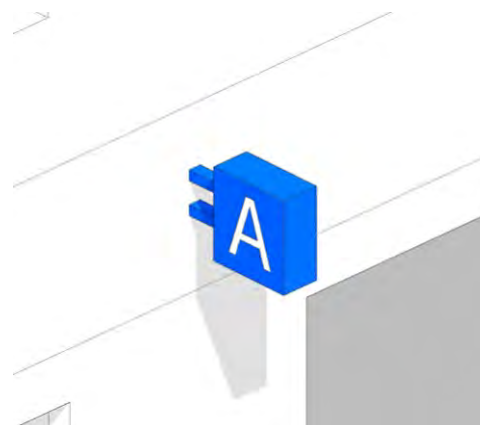
Конструкция, закрепляемая на плоскости фасада



Вывеска
конструкция
состоящая из
нескольких симво-
лов и (или) логотипа,
размещаемая над
входом в здание или
на фризе здания

Консольная информационная конструкция

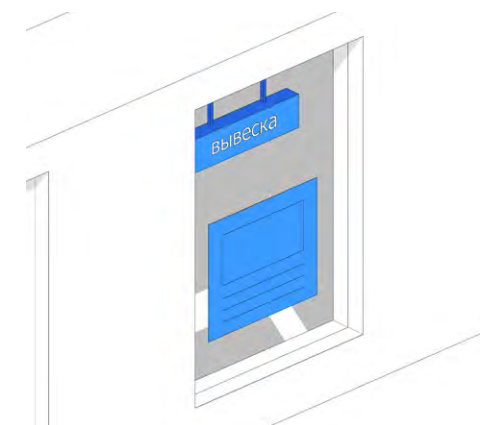
Конструкция, закрепляемая перпендикулярно к плоскости фасада



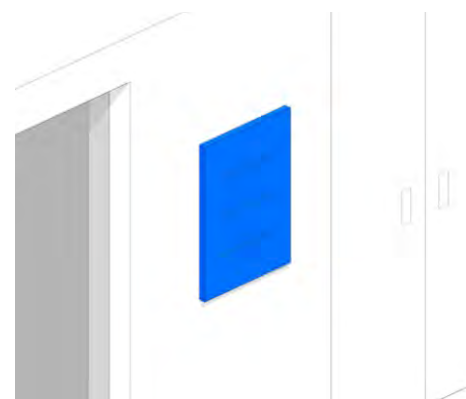
Панель-кронштейн
Конструкция закреп-
ляемая перпенди-
кулярно к плоскости
фасада на высоте от
2,5м, состоящая из
подложки с
надписью/логоти-
пом.

Витринная информационная конструкция

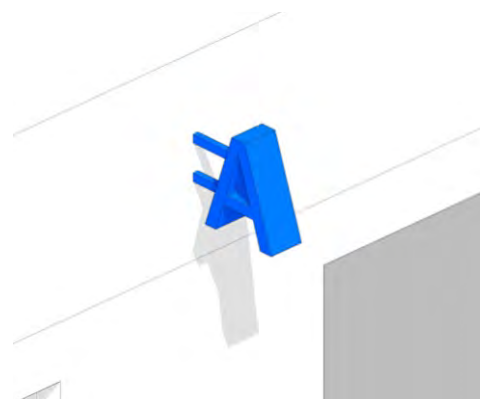
Конструкция, закрепляемая на витрине с внешней или внутренней стороны



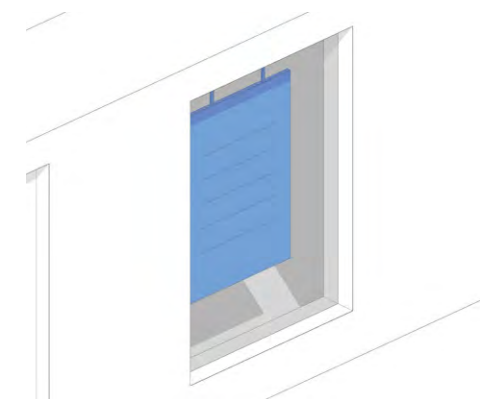
Вывеска
Конструкция,
состоящая из
отдельных симво-
лов или логотипов,
расположенная с
внутренней или
внешней стороны
витрины.



Табличка
Плоская
прямоугольная кон-
струкция,
содержащая краткую
информацию,
закрепляемая на фа-
саде рядом с входом
в здание.



Панель-кронштейн
без подложки
Конструкция закреп-
ляемая перпенди-
кулярно к плоскости
фасада на высоте от
2,5м, состоящая из
символов или лого-
типов.



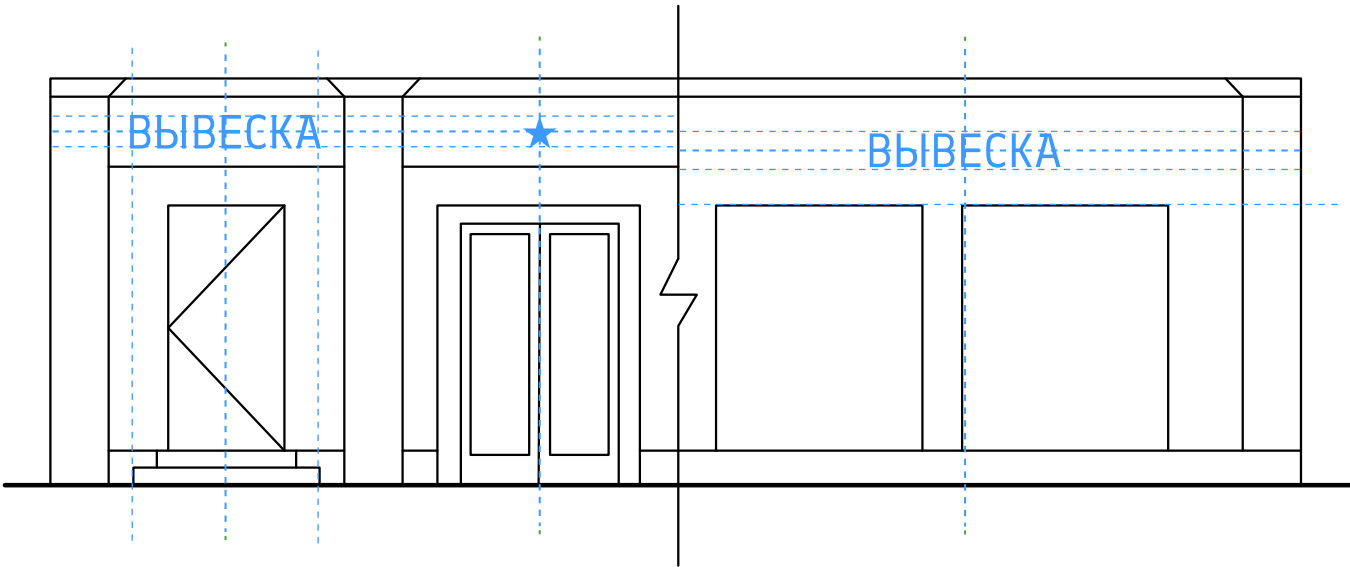
Конструкция,
закрепляемая с
внутренней сторо-
ны витрины, пред-
ставляющая све-
тодиодный экран,
транслирующий
информацию.

2.8. Правила размещения информационных конструкций

Настенная информационная конструкция
Конструкция, закрепляемая на плоскости
фасада

Фриз на фасаде здания

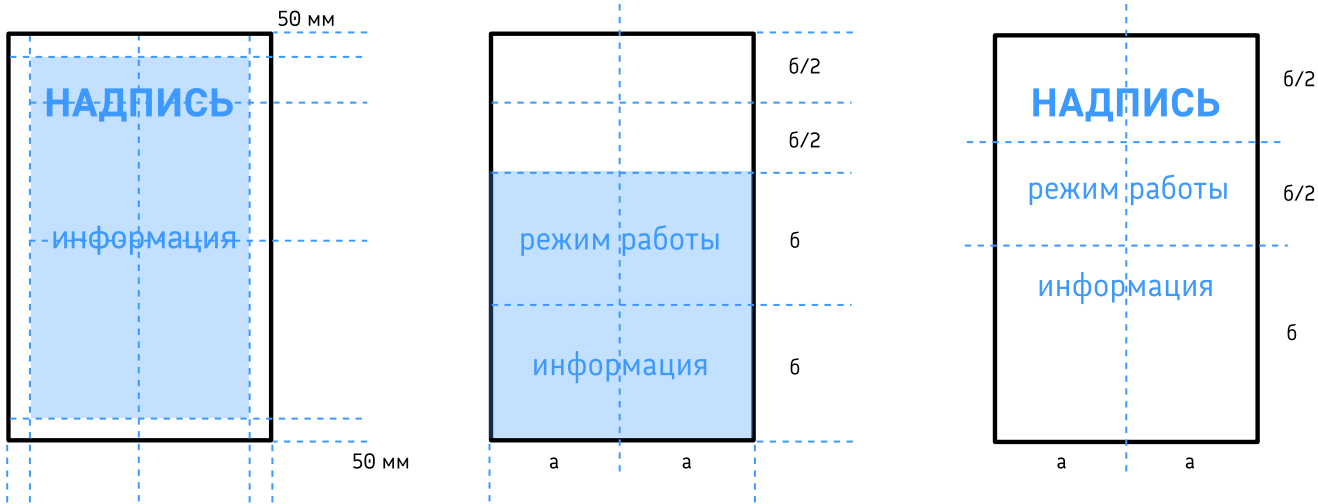
Без фриза на фасаде



Рекомендуется соблюдать минимальные отступы от архитектурных элементов фасада (200 мм).
Следует соблюдать соразмерность вывески относительно фриза - высота букв вывески не должна превышать половины высоты фризы.

Рекомендуется размещать информацию на пересечении центральных осей архитектурных элементов фасада.
Рекомендуется размещать информацию в один уровень и на одной горизонтальной оси.

Настенная информационная конструкция
Конструкция, закрепляемая на плоскости
фасада



Рекомендуется соблюдать на табличках минимальный отступ от краёв конструкции до блока с информацией - 50 мм.

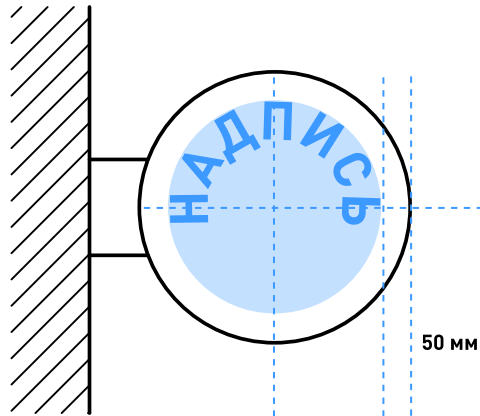
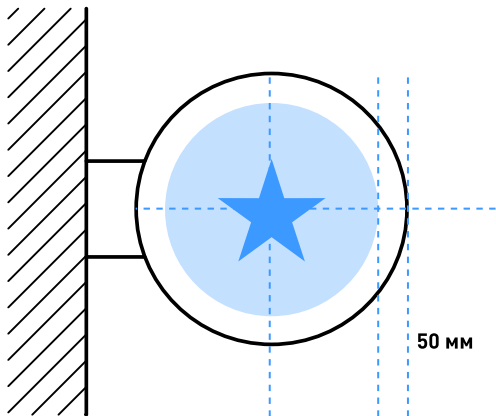
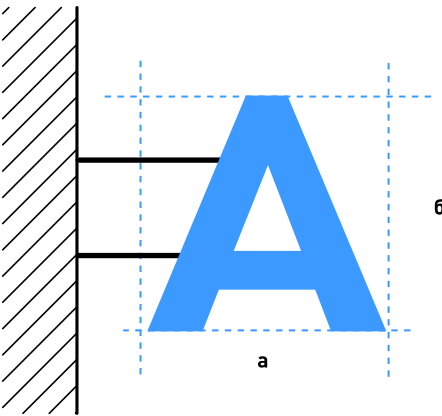
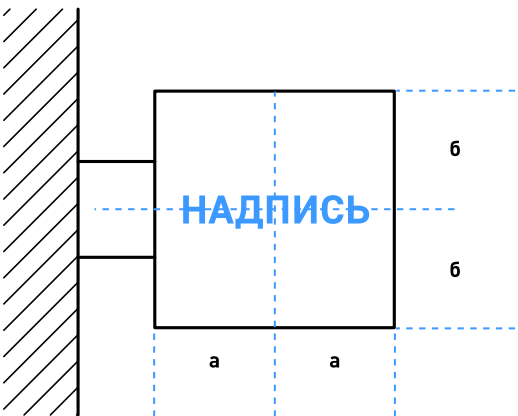
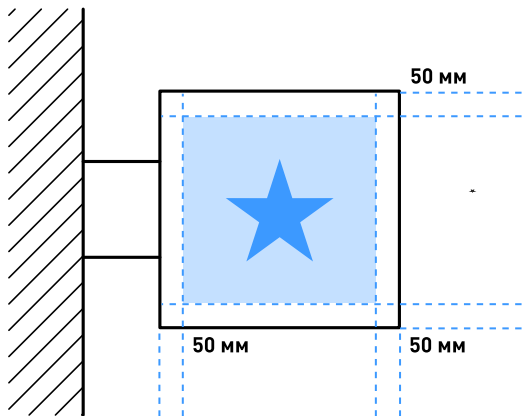
2.8. Правила размещения информационных конструкций

Панель-кронштейн
Конструкция размещаемая перпендикулярно к фасаду.

с подложкой

Панель-кронштейн
без подложки

Панель-кронштейн



Рекомендуется размещение фирменного наименования, логотипа.

Рекомендуется размещать информацию на пересечении центральных осей панели при соблюдении пропорций.

Следует соблюдать максимально разрешённые параметры при размещении информации без подложки.

Следует соблюдать минимальные отступы от краёв панели - минимум 50 мм.

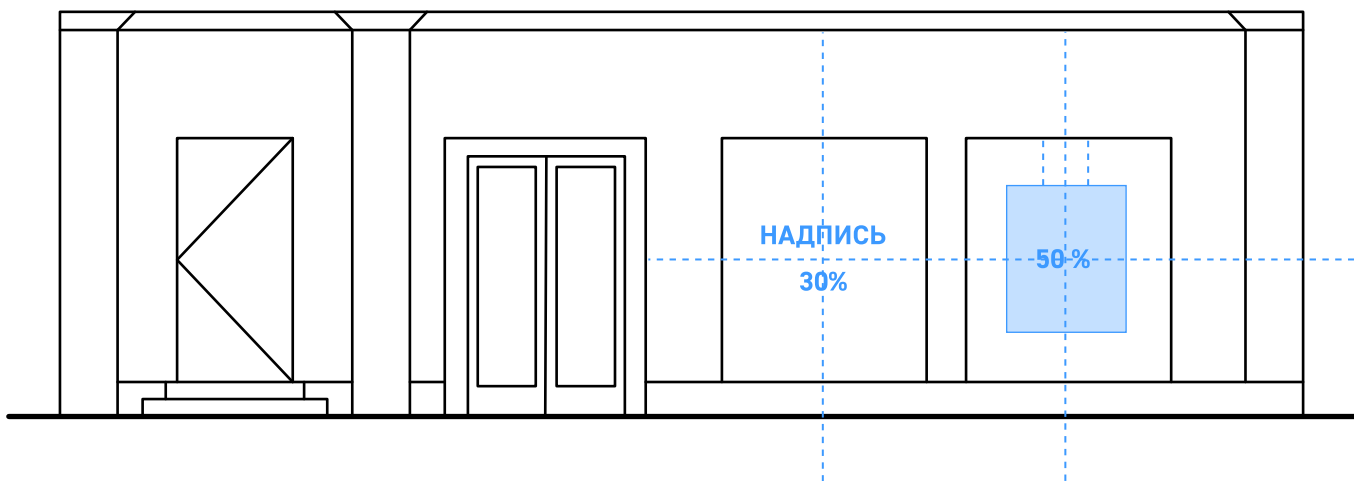
Возможна радиальная композиция информации при соблюдении центра пересечения осей.

2.8. Правила размещения информационных конструкций

Витринная информационная конструкция

Конструкция, закрепляемая с внутренней стороны остекления.

Без фриза на фасаде

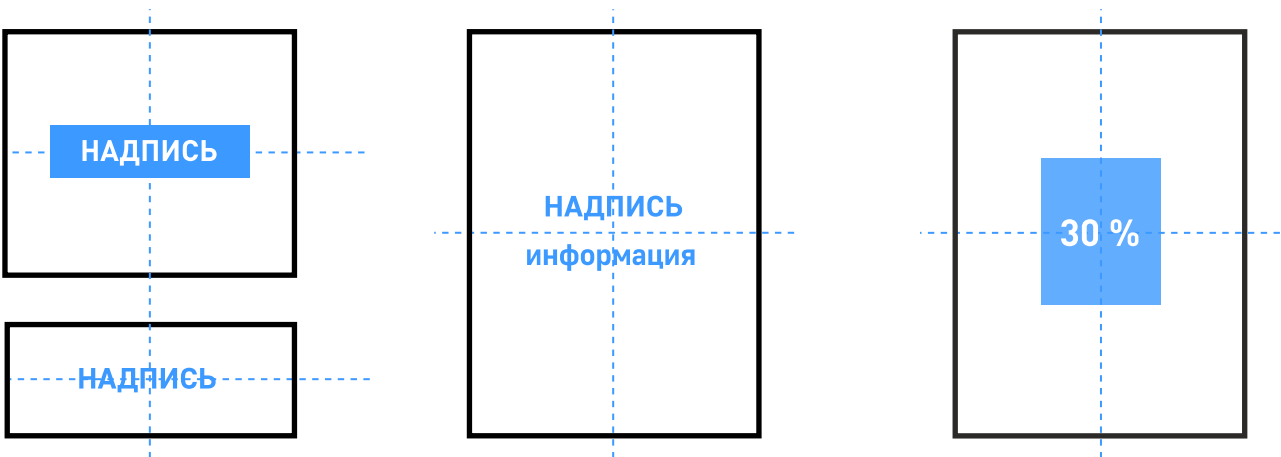


Информацию на внутренней стороне витрины следует располагать на пересечении центральных осей.
Плакаты, световые коробки и вывески не должны быть по площади больше, чем 50% площади витрины.
Наклейки/покраска на витрине не должны превышать по площади 30% от площади остекления.

Витринная информационная надпись

Надпись/наклейка, размещаемая с внешней или внутренней стороны остекления.

Наклейка/покраска

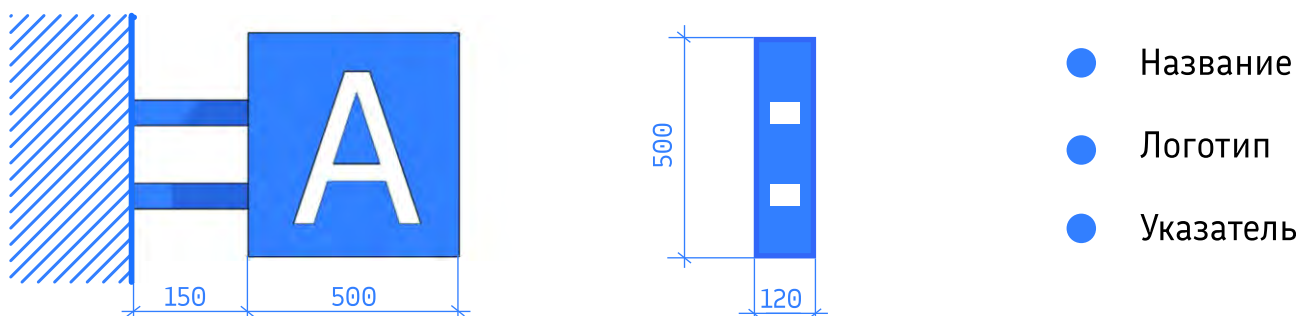


Рекомендуется размещать информацию в один или два уровня, отцентрованных друг относительно друга.

Рекомендуется размещать информацию на пересечении центральных осей витрины.

Запрещается превышение максимальной разрешенной площади наклейки/покраски от площади остекления.

2.8. Правила размещения информационных конструкций

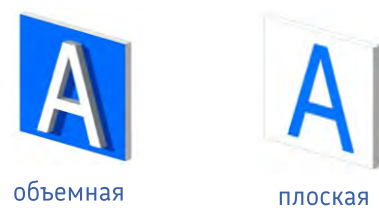


Допустимая высота не более.....500мм;
Ширина для панелей-кронштейнов на исторических зданиях. не более 500мм;
Толщина панелей-кронштейнов не должна превышать120мм;
Толщина выступающего элементов более50 мм;
Расстояние крепления от стены не более.....150 мм.

Требования и рекомендации к оформлению

Варианты исполнения

Конструкция может быть выполнена в плоском или объёмном варианте.
Для плоского - гравировка.



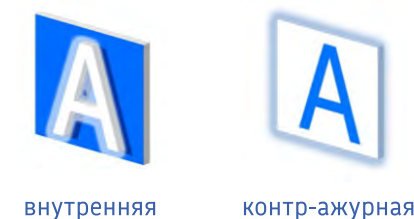
Материал

Конструкция может быть выполнена из металла, пластика, стекла, дерева или композитных материалов.

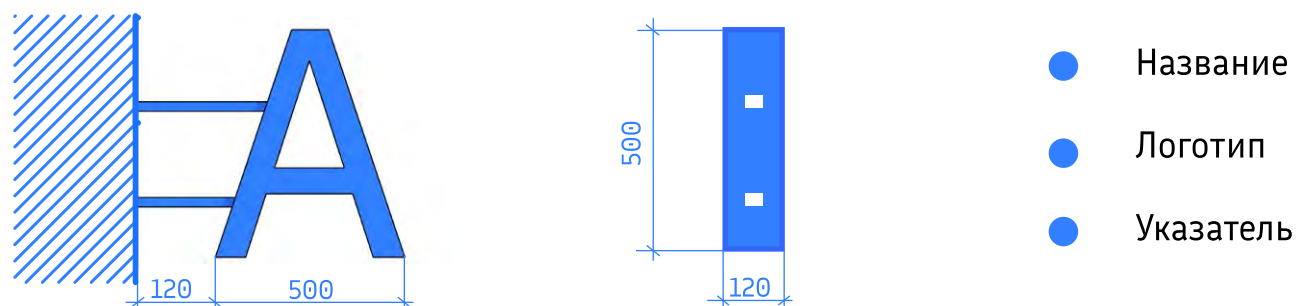


Подсветка

В объёмном исполнении рекомендуется внутренняя подсветка. Для плоской конструкции рекомендуется использование внешней подсветки.



Панель-кронштейн общий указатель



Максимально допустимые размеры одной панели:
Ширина не более 500 мм;
Толщина конструкции не более 120 мм;
Расстояние крепления от стены не более120 мм.

Варианты исполнения

Конструкция может быть выполнена в плоском или объёмном варианте. Допускается расположение объёмных символов или логотипов.



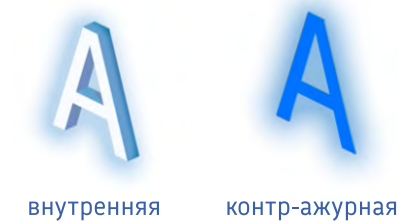
Материал

Конструкция может быть выполнена из металла, пластика, стекла, дерева или композитных материалов.

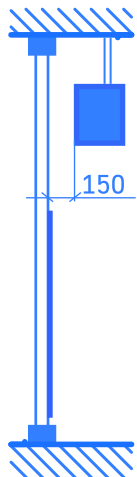


Подсветка

Для данного типа конструкций в объёмном исполнении рекомендуется внутренняя подсветка. Для плоской рекомендуется использование внешней подсветки.



2.8. Правила размещения информационных конструкций



- Название
- Логотип
- Вид услуг

Высота вывески (историческое здание/типовое здание).....400/600 мм;
Максимальная толщина..... 120мм;
Площадь размещаемой информации от площади витрины
для плаката не более.....50%;
Самоклеющаяся плёнка..... 30%;
Расстояние вывески от остекления не менее..... 150 мм.

Требования и рекомендации к оформлению

Варианты исполнения
Конструкция может быть выполнена в плоском или объёмном варианте, в виде плаката, неоновой ленты или плёнки (трафаретной печати).



объёмная



плоская

Материал
Конструкция может быть выполнена из металла, стекла, пластика, ткани, бумаги.



пластик



стекло



металл



ткань



бумага

Подсветка
Для данного типа конструкций в объёмном исполнении допустимо использование внутренней подсветки

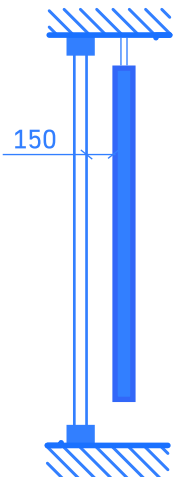
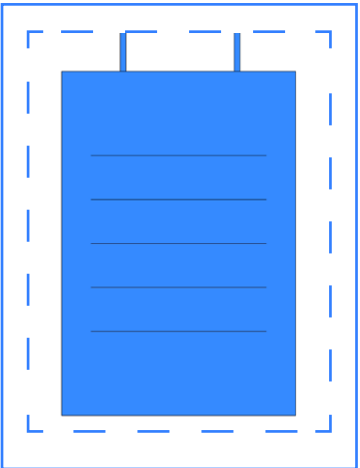


внутренняя



контр-ажурная

Световой экран

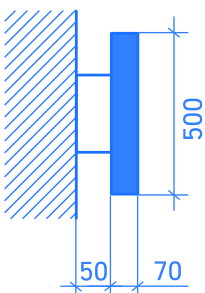


- Название
- Логотип
- Вид услуг
- Реклама

Площадь экрана от площади витрины не более..... 50%;
Пропорции экрана..... 9/16,4/3;
Общая высота конструкции не должна превышать..... 1500мм;
Расстояние крепления от остекления не менее.....150 мм.

Информация на световом экране должна транслироваться плавно, без резких переходов и мерцаний.
Запрещается использовать световые экраны с бегущей строкой.
Запрещено использование неоновых цветов.

2.8. Правила размещения информационных конструкций



- Название
- Вид услуг
- Логотип

Максимальная длина..... 5 м;
Максимальная высота..... 500 мм;
Максимальная толщина..... 70 мм;
Закреплять конструкцию от фасада, учёт толщины вывески,
рекомендуется на расстоянии не более..... 150 мм.

Требования и рекомендации к оформлению

Варианты исполнения
Конструкция может быть выполнена в плоском и объёмном варианте, состоять из отдельных символов и (или) элементов.



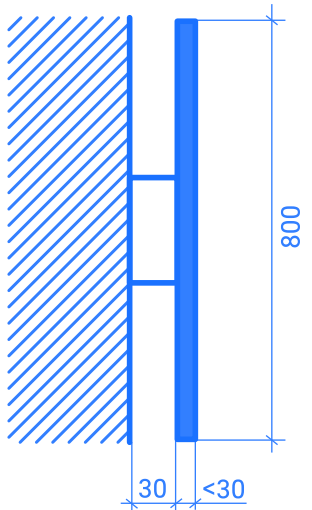
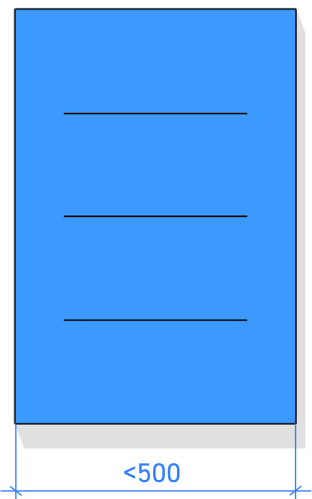
Материал
Вывеска может быть выполнена из пластика, стекла, металла или композитных материалов.



Подсветка
Для вывесок в плоском исполнении рекомендуется использовать подсветку контражур, для объёмных вывесок рекомендуется внутренняя подсветка в сочетании с прозрачным материалом, рассеивающим свет.



Табличка

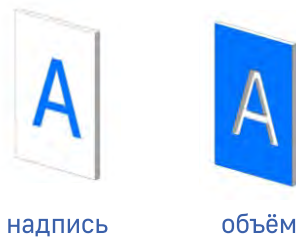


- Название
- Вид услуг
- Логотип
- Режим работы
- Указатель
- Меню

Допускается размещение табличек высотой не более..... 800мм;
Шириной не более 500мм;
Толщиной не более 30 мм;
Закреплять табличку рекомендуется в плотную к фасаду
допустимый выступ таблички относительно фасада не более..... 30мм.

Требования и рекомендации к оформлению

Варианты исполнения
Плоская табличка может быть выполнена нанесением гравировки, нанесением плоских, объёмных или сквозных символов.



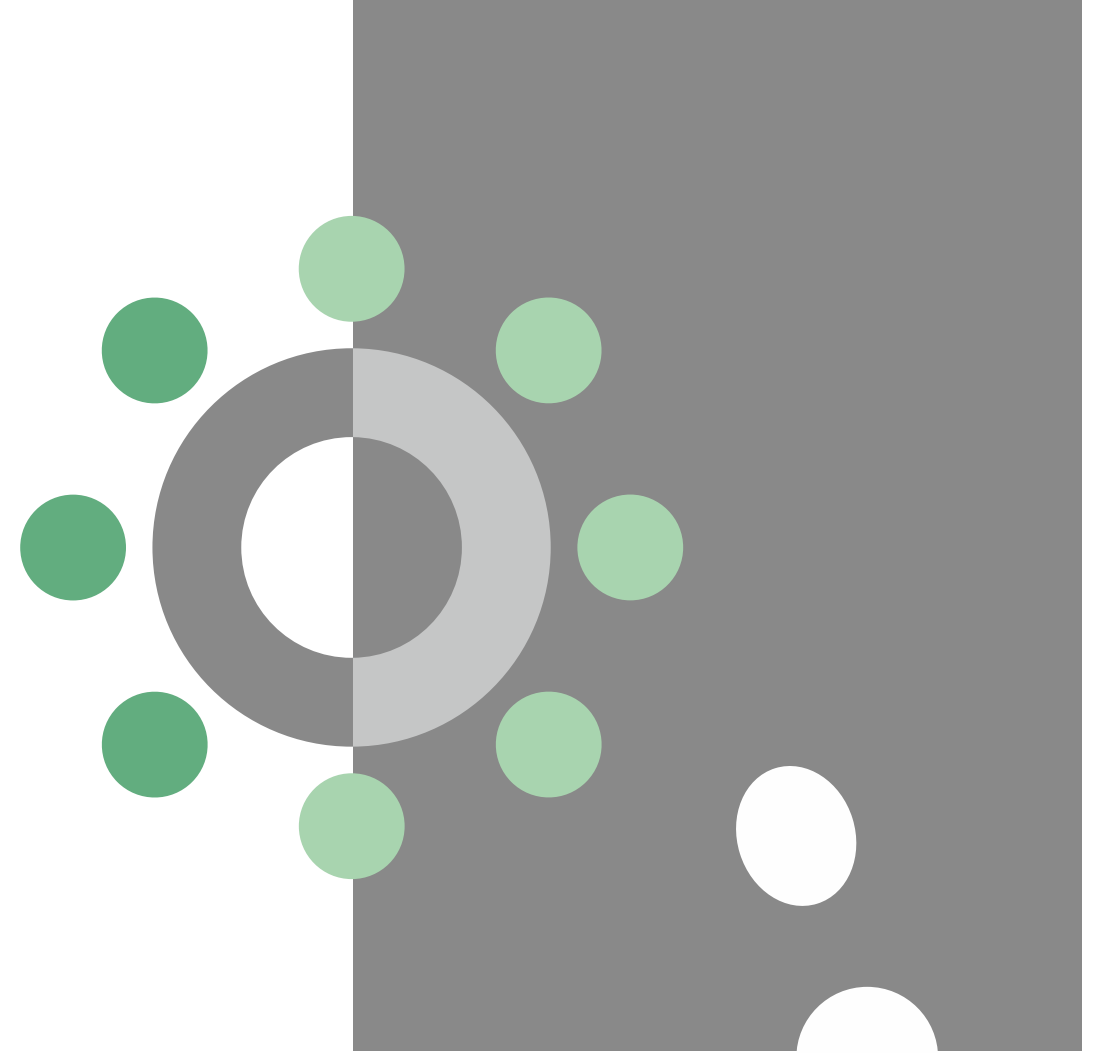
Материал
Табличка может быть выполнена из металла, пластика, стекла, дерева или композитных материалов.



Подсветка
Для табличек рекомендуется использование внешней подсветки или подсветки контражур.







Цветовая палитра города

2.9. Цветовая палитра города (RAL)

Для обеспечения стилистического единства всех элементов – фасадов зданий, малых архитектурных форм, наружной рекламы и пр. – дизайн-код вводит **единую цветовую палитру**, согласованную для города Сафоново. Цвета даны по каталогу RAL, что позволяет точно воспроизводить их при окраске. Предлагаемая палитра разработана на основе анализа исторической колористики города и современных трендов, она сбалансирована по нейтральным и акцентным тонам.

Основные нейтральные цвета (фоновые):

- **RAL 8017** – шоколадный коричневый, представляет собой изысканный и насыщенный оттенок. Используется для окраски кровли, цоколя и лестниц.
- **RAL 7021** – Его глубокий и насыщенный тон поглощает свет, создавая эффектный вид, который прекрасно подходит для различных применений, легко сочетаясь с множеством других оттенков и материалов.
- **RAL 7005** – является нейтральным и естественным оттенком из серой палитры. Он сочетает в себе как теплые, так и холодные ноты. Высокая способность скрывать загрязнения, сохраняя при этом стильный внешний вид.
- **RAL 7024** – графитовый серый, широко используется в архитектуре и промышленности. Глубокий, сдержанный тон напоминает цвет природного камня, придавая современный и стильный вид. Обладает хорошей устойчивостью к погодным условиям.
- **RAL 9010** – Floral white. Обладает высокой яркостью и прекрасно отражает свет. Чистый белый цвет часто используется для оформления стен, декоративных элементов, которые требуют современного и аккуратного внешнего вида.

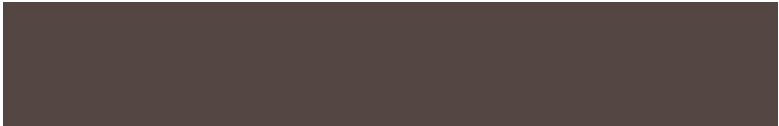
Акцентные цвета (для выделения деталей, малых форм):

- **RAL 1011** – Приглушённый желтовато-бежевый. Может применяться для окраски декоративных элементов фасадов, скульптурных деталей, также в оформлении детских площадок.
- **RAL 8024** – бежево-коричневый, насыщенный, землистый оттенок, объединяющий в себе элементы коричневого и серого.
- **RAL 6024** – traffic green. Яркий и выразительный оттенок зелёного цвета. Он привлекает внимание и используется в интерьерах и наружной рекламе. Этот цвет символизирует безопасность и динамичность.
- **RAL 6021** – Палевый зеленый. Мягкий, сдержанный оттенок зелёного, который создает успокаивающую и естественную атмосферу. Этот цвет ассоциируется с экологичным дизайном.
- **RAL 7048** – Гранитный серый, нейтральный оттенок в палитре серых цветов. Эта гармоничная тональность отличается теплыми подтонами.

Все перечисленные цвета **сочетаются друг с другом** в разных комбинациях, создавая богатую но гармоничную палитру. Принцип: нейтральные цвета (белый, серый, бежевые) составляют ~80% поверхности города, а яркие акценты – ~20% или меньше. Например, здание может быть основным цветом RAL 1011 с цоколем RAL 8017 (темно-коричневый) и небольшими вставками RAL 8004 на дверях. Уличная мебель – металлокаркас RAL 7021, деревянные элементы натуральные коричневые, урны – RAL 7021, а окружение нейтральное. Таким образом, яркие цвета присутствуют, но не доминируют, город выглядит живым, но не кричащим.

При единой цветовой палитре **все части города визуально объединятся**: и реклама, и дома, и заборы – всё будет “родственных” оттенков. Город приобретёт запоминающийся колористический облик, избежит как унылой однотонности, так и пёстрого хаоса. Палитра достаточно универсальна: она отражает природные цвета (земля, трава, кирпич, песок) и одновременно отвечает современным представлениям о комфорте цвета.

2.9. Цветовая палитра города (RAL) /Графика



RAL 8017



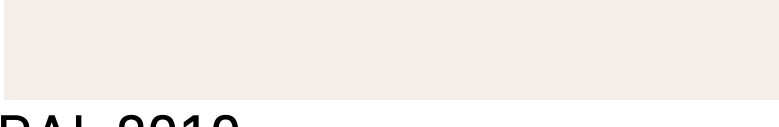
RAL 6002



RAL 7005



RAL 7048



RAL 9010



RAL 1011



RAL 8004



RAL 8024



RAL 6024



RAL 6021

Цветовая палитра города во многом определяет его восприятие, оказывает серьезное психологическое воздействие на горожан. Сбалансированная цветовая среда позволяет создать гармоничный визуальный код города.

- Предложенная палитра распространяется на все элементы городской среды:
- цвет отделочных материалов зданий
 - цветовые гаммы вывесок и логотипов, если не согласовано иное
 - выбор цвета для объектов благоустройства — киоски и иные НТО, лавки, скамейки, урны, ограждения, клумбы, рекламные конструкции
 - выбор цвета для инженерных объектов, в том числе опор освещения.

Яркие (акцентные) цвета применяются в меньшей доле, нежели нейтральные.

Дизайн-проект разрабатывается в каждом конкретном случае отдельно проектировщиком и/или оформителем витрин, следование рекомендациям дизайн-кода желательно, но возможны отступления при наличии обоснования исходя из контекста, особенностей материала и требований конкретного бренда.





Архитектурно-художественная концепция

Пилотная территория —
улица Ленина

3. Архитектурно-художественная концепция пилотной территории (улица Ленина)

В качестве пилотного проекта дизайн-кода выбрана центральная улица города – **улица Ленина**, которая станет демонстрационной площадкой для внедрения всех перечисленных правил и решений.

Архитектурно-художественная концепция для этой территории включает в себя стратегическое видение её развития и детальные предложения по благоустройству. Ниже представлены основные компоненты концепции пилотной территории:

Стратегия развития улицы и прилегающих территорий: Улица Ленина рассматривается как **общественно-деловой и исторический центр Сафоново**. Стратегия предполагает превращение её в комфортное многофункциональное пространство: с сочетанием транспорта и пешеходной активности, с развитой торговлей и услугами на первых этажах, туристической привлекательностью. Предлагается снизить транзитную нагрузку (возможно, перенаправить часть транспорта по параллельным улицам), чтобы на самой ул. Ленина приоритет был у пешеходов. Развитие прилегающих территорий – создание пешеходных связей к ближайшим значимым объектам (паркам, ж/д вокзалу, крупным общественным зданиям). Стратегия также включает этапность: улица Ленина становится примером, далее решения масштабируются на другие улицы центра.

Схема функционального зонирования:

На плане улицы выделяются различные зоны по функциям:

- **Парадно-административная зона** – участок около здания администрации, Дома культуры и центральной площади. Здесь акцент на репрезентативность: широкие тротуары,

флагштоки, пространство для массовых мероприятий.

- **Торгово-прогулочная зона** – срединная часть улицы, где много магазинов, кафе. Здесь планируется **расширить пешеходные зоны**, возможно, сузить проезжую часть для организации парковочных карманов и кафе под открытым небом. Функционально – пространство для шоппинга и отдыха.
- **Историко-мемориальная зона** – участок, где расположен главный памятник (например, Вечный огонь), старая застройка. Здесь особые требования к сохранению облика: никаких агрессивных вывесок, оформлена прогулочная аллея с информационными стендами об истории города.
- **Жилая зона** улицы – ближе к окраинам, где вдоль улицы расположены жилые дома. Там более тихий характер: озеленение (аллея деревьев), велодорожка, детские площадки во дворах вдоль улицы.
- **Транспортные узлы** – начало улицы (от вокзала/шоссе) и конец, где могут быть остановки транспорта. Эти участки зонированы как транспортно-пересадочные: удобные остановки, навигация, парковки такси, велопарковки.

Схема зонирования отображает эти разные характеры участков, чтобы проектные решения соответствовали функции каждой.

Архитектурно-художественная концепция улицы Ленина служит дорожной картой для практических работ. Предполагается поэтапное выполнение: сначала реконструкция коммуникаций под улицей (если нужно), затем обновление дорожного покрытия, далее – установка фонарей, обустройство тротуаров, посадка деревьев (в нужный сезон), монтаж мебели и

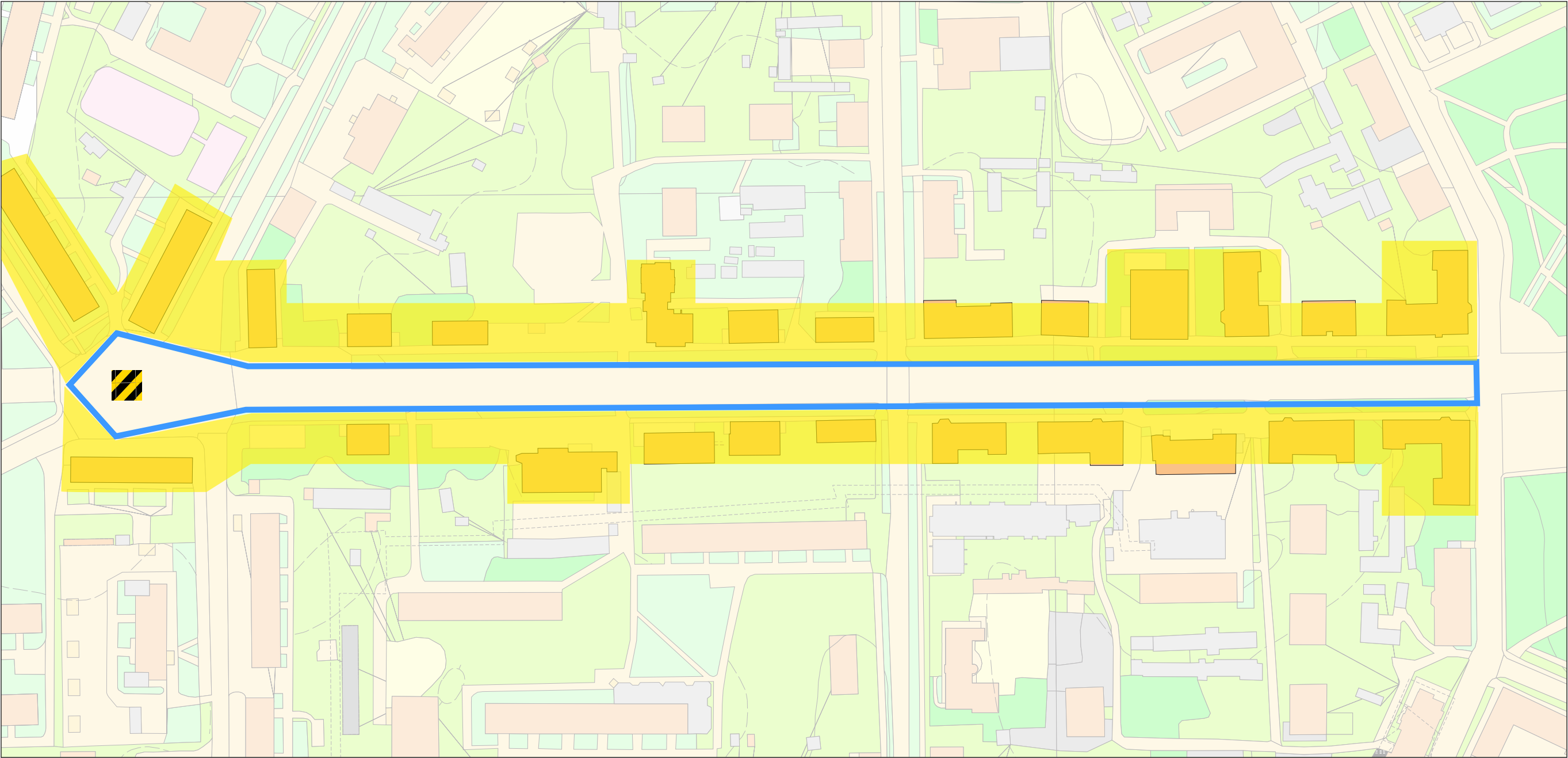
указателей, наконец – оформление фасадов и вывесок самими собственниками по новым правилам. По итогам реализации улица Ленина станет образцовым городским пространством, где воплощены все элементы дизайн-кода.

Этот пилот позволит отработать механизмы сотрудничества с местным бизнесом (замена вывесок), с коммунальными службами (уход за новыми деревьями), проверить выбранные материалы в деле. После успешного завершения пилота накопленный опыт и решения будут масштабированы на другие районы Сафоново, согласно разработанному дизайн-коду.

3. Архитектурно-художественная концепция пилотной территории (улица Ленина) / Графика



3. Архитектурно-художественная концепция пилотной территории (улица Ленина) // Схема функционального зонирования



Парадно-административная зона



Торгово-прогулочная зона



Транспортный узел

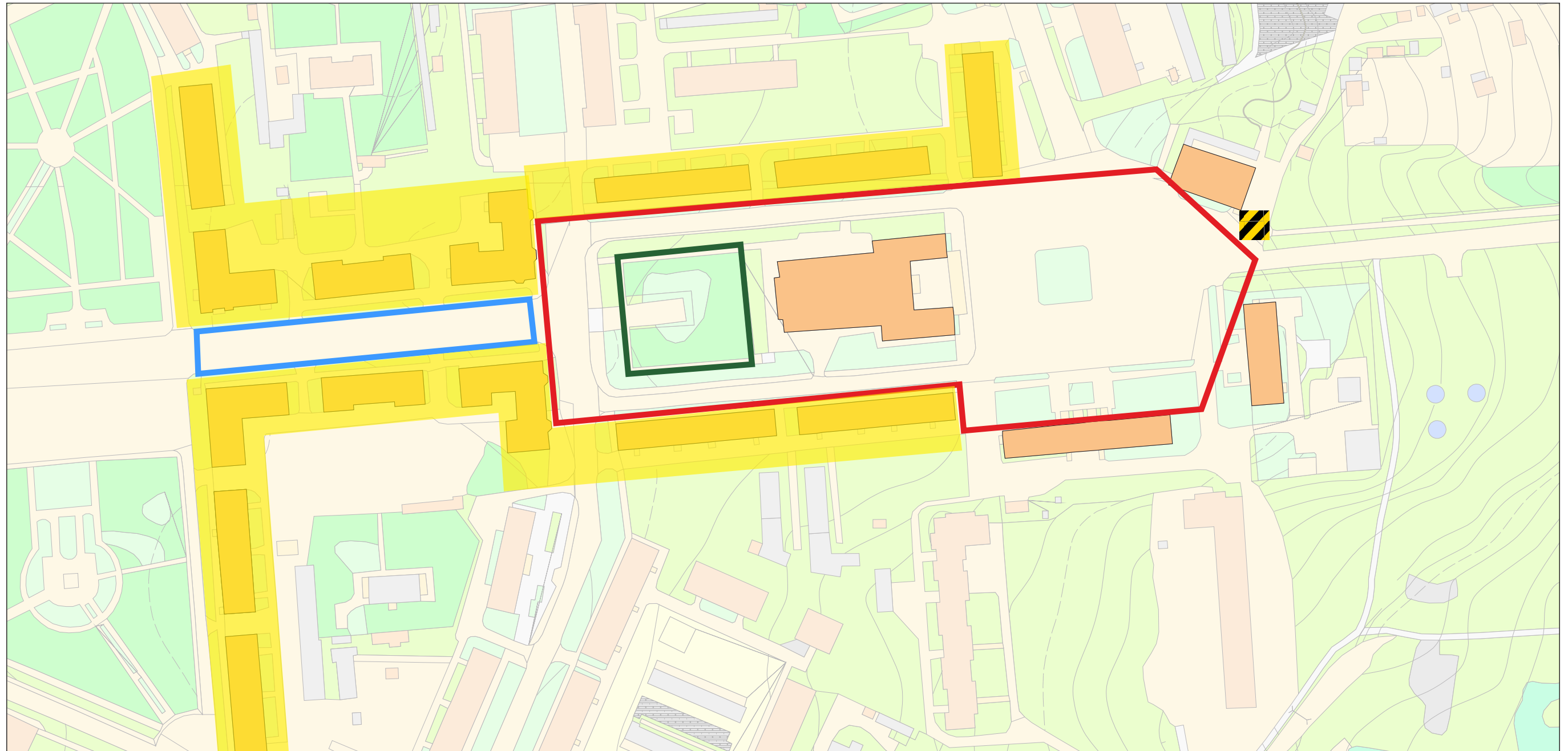


Историко-мемориальная зона

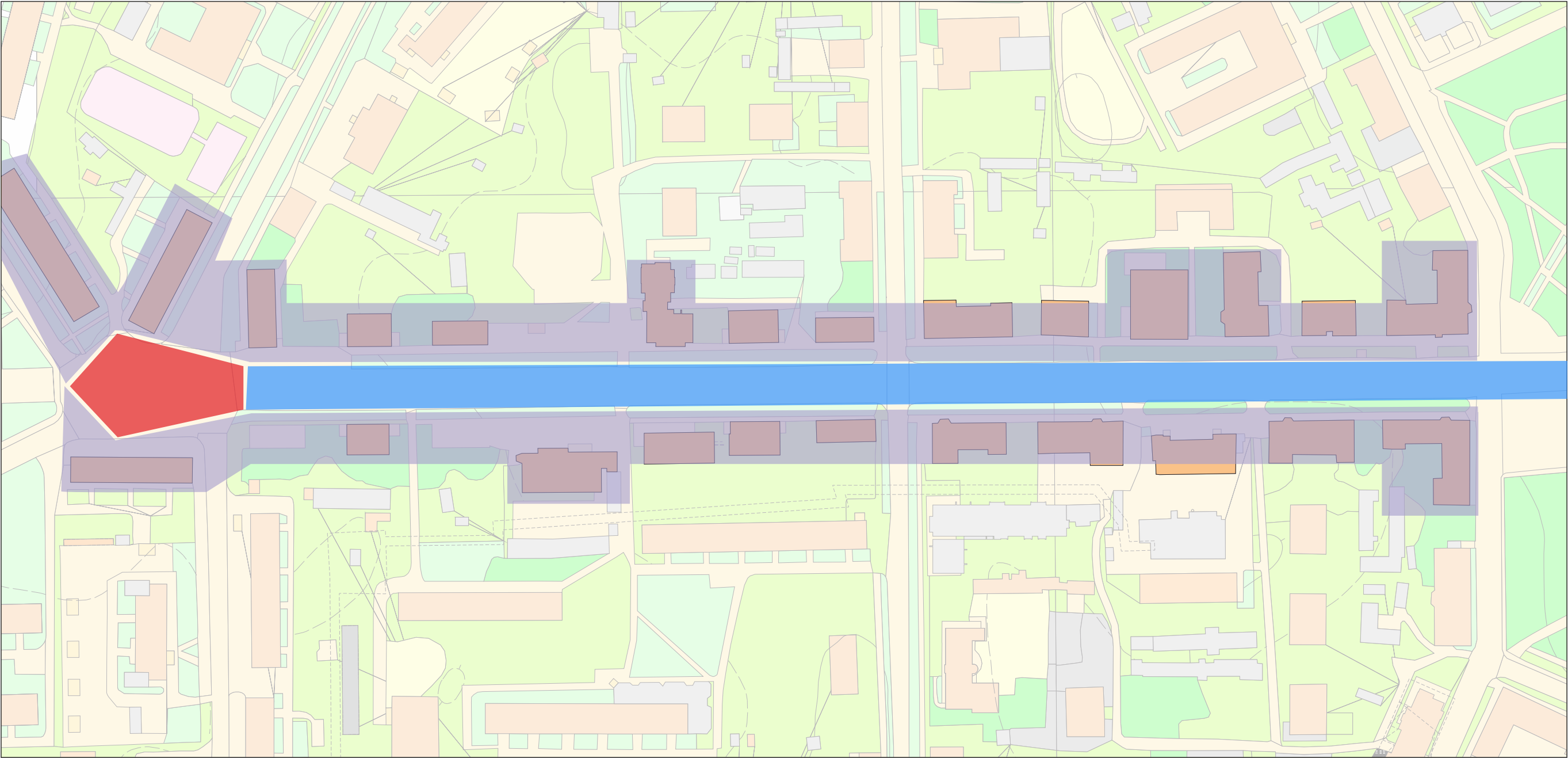


Жилая зона

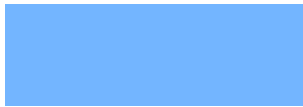
3. Архитектурно-художественная концепция пилотной территории (улица Ленина) // Схема функционального зонирования



3. Архитектурно-художественная концепция пилотной территории (улица Ленина) / Схема покрытий



Покрытие площадей



Асфальтовое покрытие

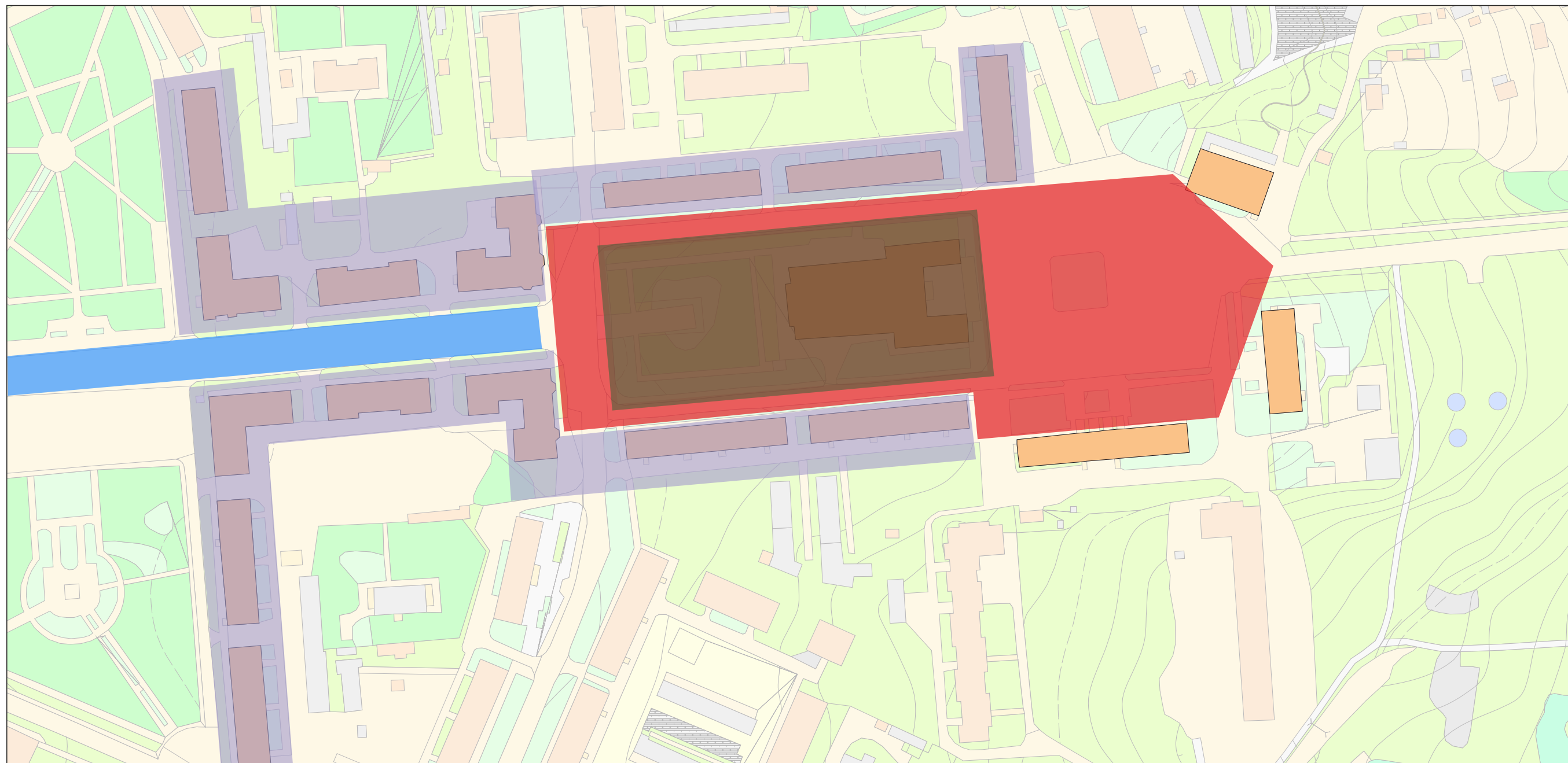


Покрытие в скверах

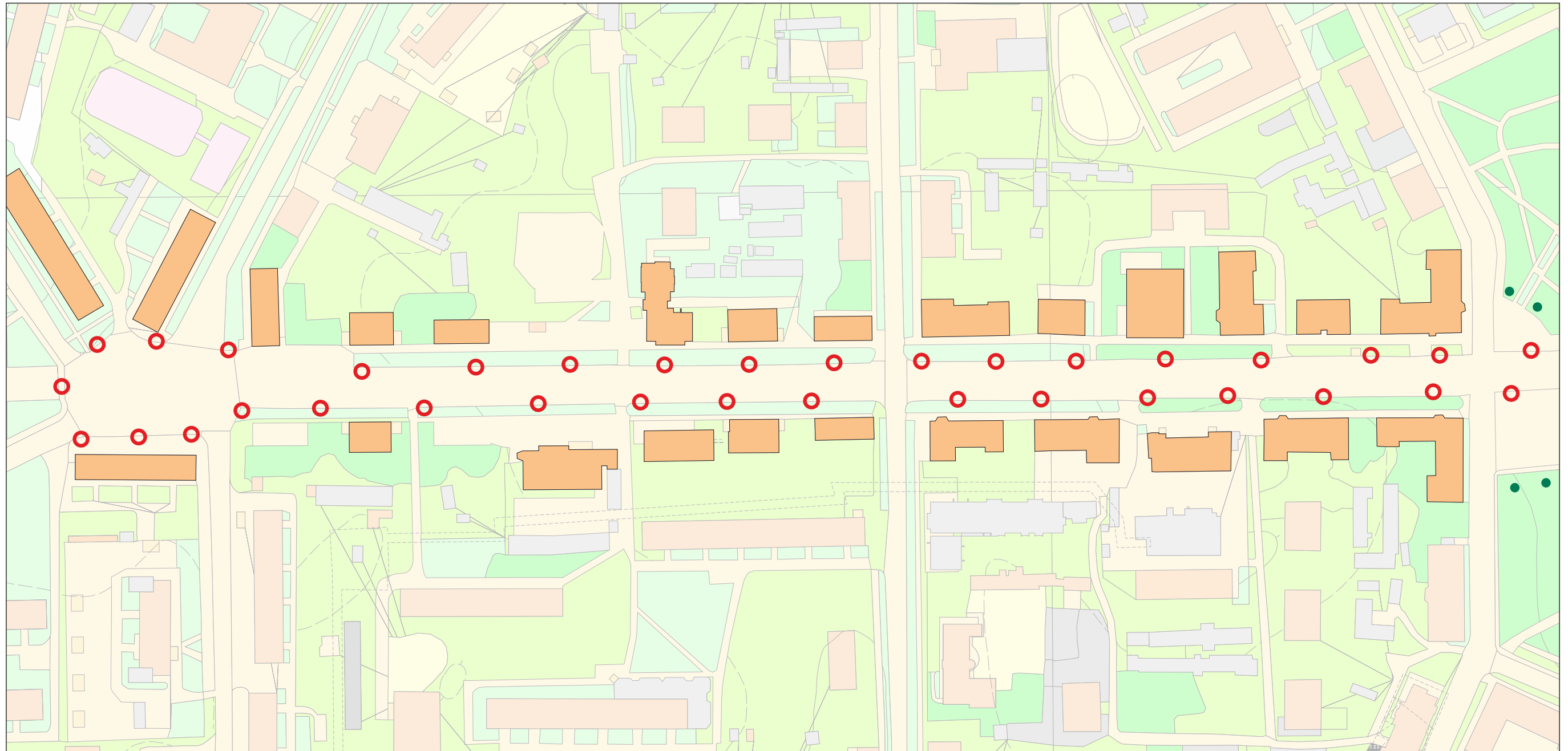


Тротуарное покрытие

3. Архитектурно-художественная концепция пилотной территории (улица Ленина) / Схема покрытий



3. Архитектурно-художественная концепция пилотной территории (улица Ленина) /Схема освещения

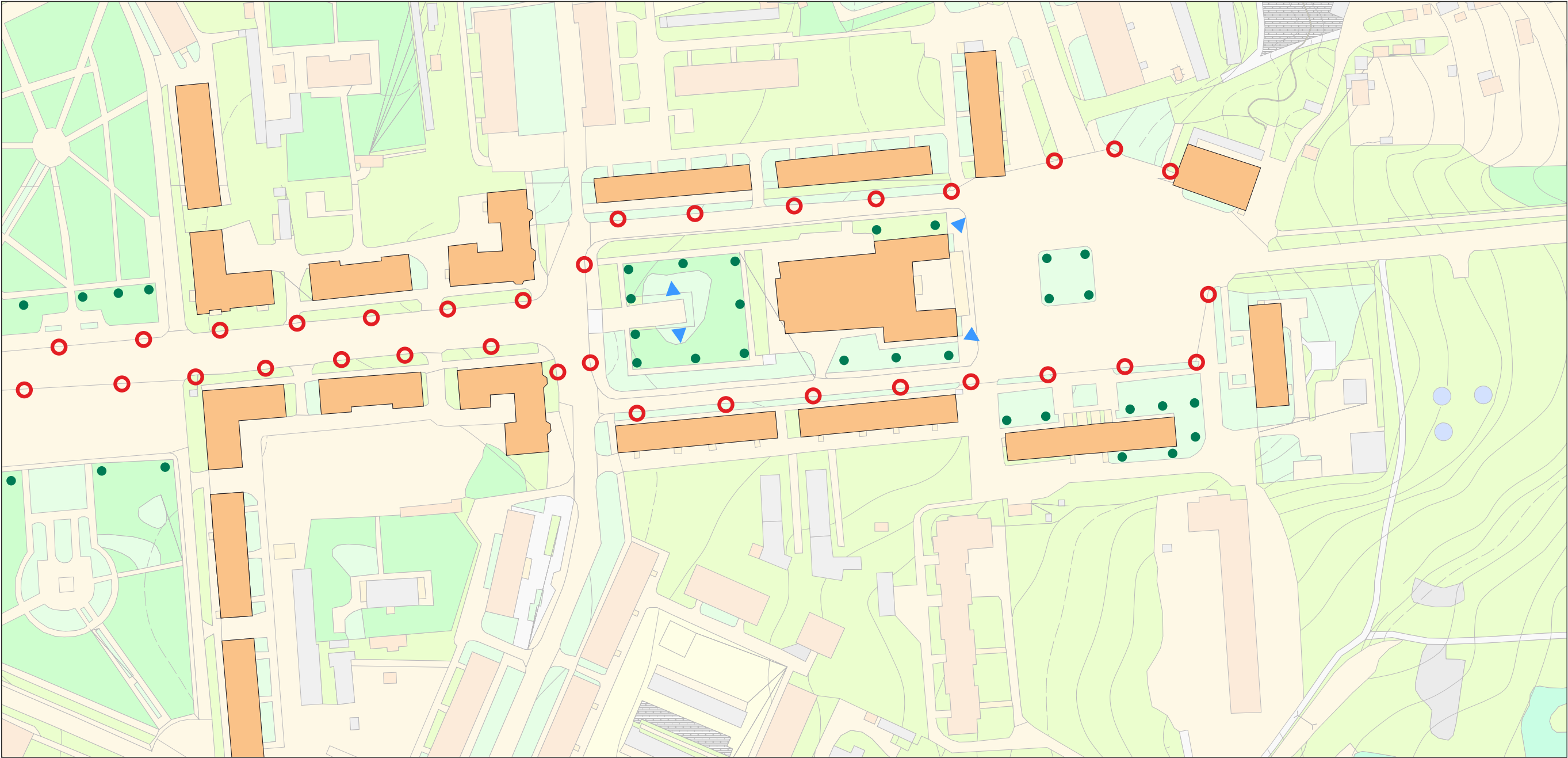


○ Магистральные фонари

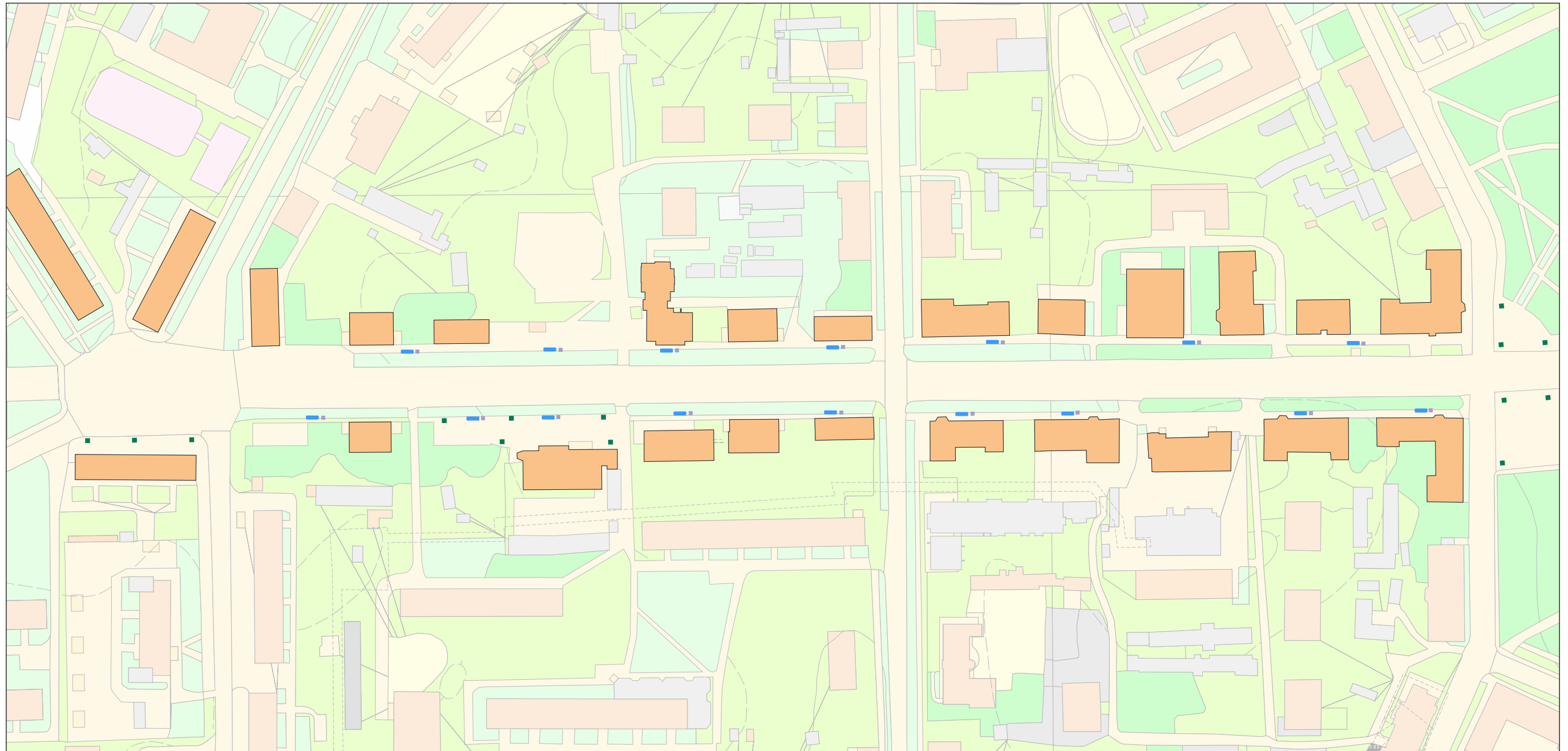
● Парковые фонари

▼ Подсветка объектов

3. Архитектурно-художественная концепция пилотной территории (улица Ленина) /Схема освещения



3. Архитектурно-художественная концепция пилотной территории (улица Ленина) / Уличная мебель



Уличная мебель:

-  Скамейки
-  Урны
-  Велопарковки
-  Клумбы

3. Архитектурно-художественная концепция пилотной территории (улица Ленина) / Уличная мебель

