**АСИ и Фонд Росконгресс принимают заявки на конкурс перспективных российских брендов**

Цель конкурса – поддержать развитие перспективных российских брендов в каждом регионе страны. Конкурс проводится в рамках форума «Сильные идеи для нового времени», организованного АСИ и Фондом Росконгресс.

Заявки на участие в конкурсе принимаются на крауд-платформе [идея.росконгресс.рф](https://xn--d1ach8g.xn--c1aenmdblfega.xn--p1ai/improject-47078%22%20%5Co%20%22https%3A//%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D1%8F.%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81.%D1%80%D1%84/improject-47078%22%20%5Ct%20%22_blank) по пяти номинациям:

- продовольственные товары
- потребительские товары
- информационные технологии
- высокие технологии
- креативные индустрии

Бренды-победители смогут продвинуть свои товары на маркетплейсах и торговых сетях, на телевидении и в новых медиа, а также получить поддержку и продвижение от партнеров конкурса. Среди них – Фонд Росконгресс, Wildberries, OZON, АНО «Диалог», ФЦК, «Почта России», Роскачество, АНО «Национальные приоритеты» и другие.

@asi\_ru @roscongress